

Octobre
2010

BVA / Orange / Forum d'Avignon

Les Français et la culture numérique

Ce sondage est réalisé par



pour



et le



et sera présenté lors du



du 4 au 6 novembre

L'Institut BVA a réalisé ce sondage par Internet du **05 au 06 octobre**, auprès d'un échantillon de 1117 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé après stratification par région.

Principaux enseignements

1- Les Français et la culture : plus de 4 Français sur 10 en tiennent compte pour choisir leurs vacances, plus de 5 sur 10 n'ont pas le sentiment de profiter des investissements de leur ville ou leur région.

Une majorité de 53% des Français ne choisit pas son lieu de vacances en fonction de l'activité culturelle proposée sur place. Mais la minorité qui en tient compte s'élève tout de même à 47%. La moyenne recouvre des réalités bien différentes selon les catégories de Français : Les Bac +2 et plus sont ainsi une majorité à juger important le critère culturel (51%) ainsi que les personnes appartenant à un foyer gagnant plus de 3 500 € par mois.

Au quotidien, les Français n'ont majoritairement pas l'impression de profiter des investissements culturels de leur ville ou de leur région (55%).

Les raisons de ce sentiment peuvent tenir à des choix ou des contraintes personnelles comme le temps dont ils disposent : En l'occurrence, les 50 ans et plus sont la seule catégorie d'âge à déclarer majoritairement (51%) profiter de ces investissements. L'intérêt pour la culture joue aussi puisque les BAC+2 et plus se partagent à 50-50 entre ceux qui disent en profiter et ceux qui déclarent le contraire alors que les non diplômés estiment ne pas en profiter à 63%.

L'opinion politique a également un rôle dans la perception des investissements publics, les régions étant dominées par la gauche. Alors que les sympathisants de gauche sont 53% à déclarer profiter des investissements culturels de leur ville et de leur région, ils ne sont que 39% à le penser chez les sympathisants de droite.

2- Plus de 6 Français sur 10 estiment que c'est principalement l'Etat qui doit contribuer au financement de la culture

Le moindre enthousiasme manifesté à l'égard de l'investissement culturel municipal et régional ne remet pas en cause la légitimité de l'acteur public en matière de financement : 62% des Français considèrent que c'est l'Etat et les collectivités publiques qui doivent financer la culture. Seuls 26% estiment que c'est autant le rôle de l'Etat et des entreprises et seulement une infime minorité d'1% que ce sont principalement les entreprises qui doivent financer la culture.

Toutes les catégories de populations sont majoritaires à mettre en avant le rôle de l'Etat même si les sympathisants de droite le sont logiquement moins que les sympathisants de gauche (57% contre 70%).

Principaux enseignements

3- Le rôle des NTIC dans la diffusion de la culture très majoritairement reconnu...

Si l'enthousiasme à l'égard de l'acteur public dans son rôle culturel est plus que modeste, celui manifesté pour Internet et les nouvelles technologies en général est en revanche indéniable. 74% des Français jugent en effet que les NTIC ont favorisé de manière importante l'accès à la culture. Certes, les vrais enthousiastes ne représentent que 21%, mais l'avis positif sur les technologies est partagé par toutes les catégories de population. On note en particulier que plus on est jeune, moins on est diplômé et moins on gagne d'argent plus on pense qu'Internet a favorisé l'accès à la culture de manière importante. Ainsi les opinions favorables atteignent 82% chez les moins de 25 ans, 81% chez les non diplômés et 87% chez ceux qui gagnent moins de 1 500 €/mois.

4- Contenus payant sur internet : le cinéma et la musique se détachent

Qui dit diffusion de la culture dit... gratuité ?

En tout cas une majorité relative de Français (44%) n'est prête à payer pour aucun contenu culturel sur internet.

Les raisons peuvent tenir aux habitudes : ainsi les plus jeunes, les moins de 25 ans, sont 48% à déclarer n'être prêts à payer pour aucun contenu. Ils sont donc 10 points de plus à l'affirmer que les catégories d'âges suivantes. On note avec intérêt que même chez les moins de 25 ans, la majorité des « non payeurs » n'est que relative. Les enquêtes de BVA-Reason why sur les digital natives (les jeunes adultes) le montrent bien : cette génération n'est pas à l'affût de la gratuité « à tout prix », mais plutôt de la bonne affaire. Les 50 ans et plus sont également 48% à déclarer ne vouloir payer pour aucun contenu, mais là plus probablement parce qu'ils téléchargent moins que les autres.

Moins qu'une question de principe, la volonté de ne pas payer est également une question de moyen. Les différences entre catégories de revenus sont ainsi très nettes : moins on gagne d'argent moins on est prêt à payer un contenu culturel. Les Français dont le foyer gagne moins de 1 500€/mois sont 50% à refuser de payer contre moins d'un tiers seulement de ceux qui gagnent plus de 3 500 €/mois.

Principaux enseignements

Concernant les contenus pour lesquels les Français sont prêts à payer deux se détachent nettement : les films (27%) et la musique (26%). Cela est vrai quel que soit le sexe, mais aussi l'âge ; La raison tient certainement essentiellement à l'engouement pour ces deux contenus, les plus téléchargés aussi... illégalement.

5- « Guide virtuel » : une application qui séduit... si elle est gratuite

L'engouement pour la « chose culturelle » couplée à l'envie de gratuité se retrouve aussi dans la question suivante sur l'application pour mobile ou lecteur MP3 qui permet d'être guidé lors d'une visite de lieu culturel.

Une forte majorité de 81% de ceux qui n'ont jamais utilisé cette application (soit 97% de la population) se dit intéressée. Un intérêt partagé très majoritairement par tous les Français (un peu moins les non diplômés). Mais ils ne sont plus que 13% à continuer à manifester leur intérêt si l'application est payante. On retrouve là de fortes différences de revenus : plus d'un quart des + de 3 500 € se dit intéressé même si l'application est payante, soit plus du double des revenus les plus modestes de notre échantillon.



Les résultats

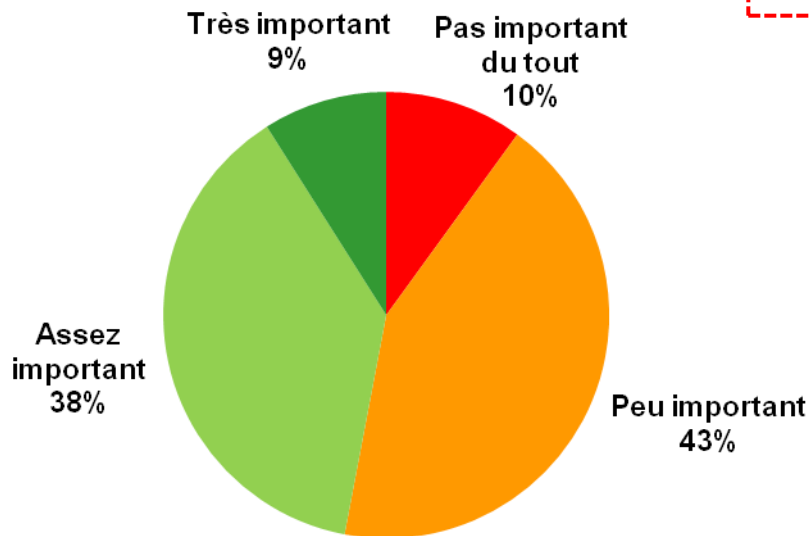
Place de l'activité culturelle dans le choix des vacances

Lorsque vous choisissez un lieu de vacances, l'activité culturelle proposée sur place (musées, expos, concerts, etc.) est-elle un critère...

S/T Important
47%

Revenus > 3 500€ : 55%
BAC+2 et + : 51%

S/T Pas important
53%



-Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles-

Bénéfice des investissements culturels locaux

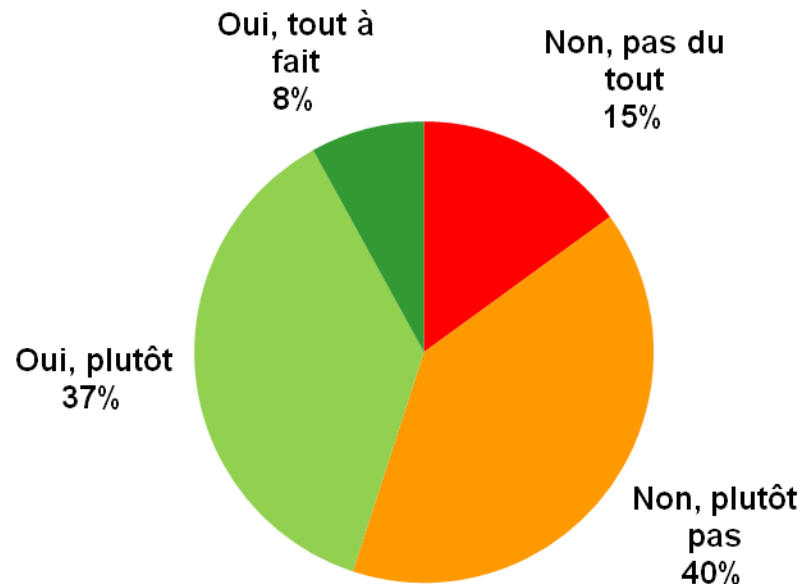
Avez-vous l'impression de profiter des investissements culturels de votre ville et de votre région ?

S/T Oui
45%

50 ans et + : 51%
BAC+2 et + : 50%
Symp. Gauche : 53%
Symp. Droite : 39%

S/T Non
55%

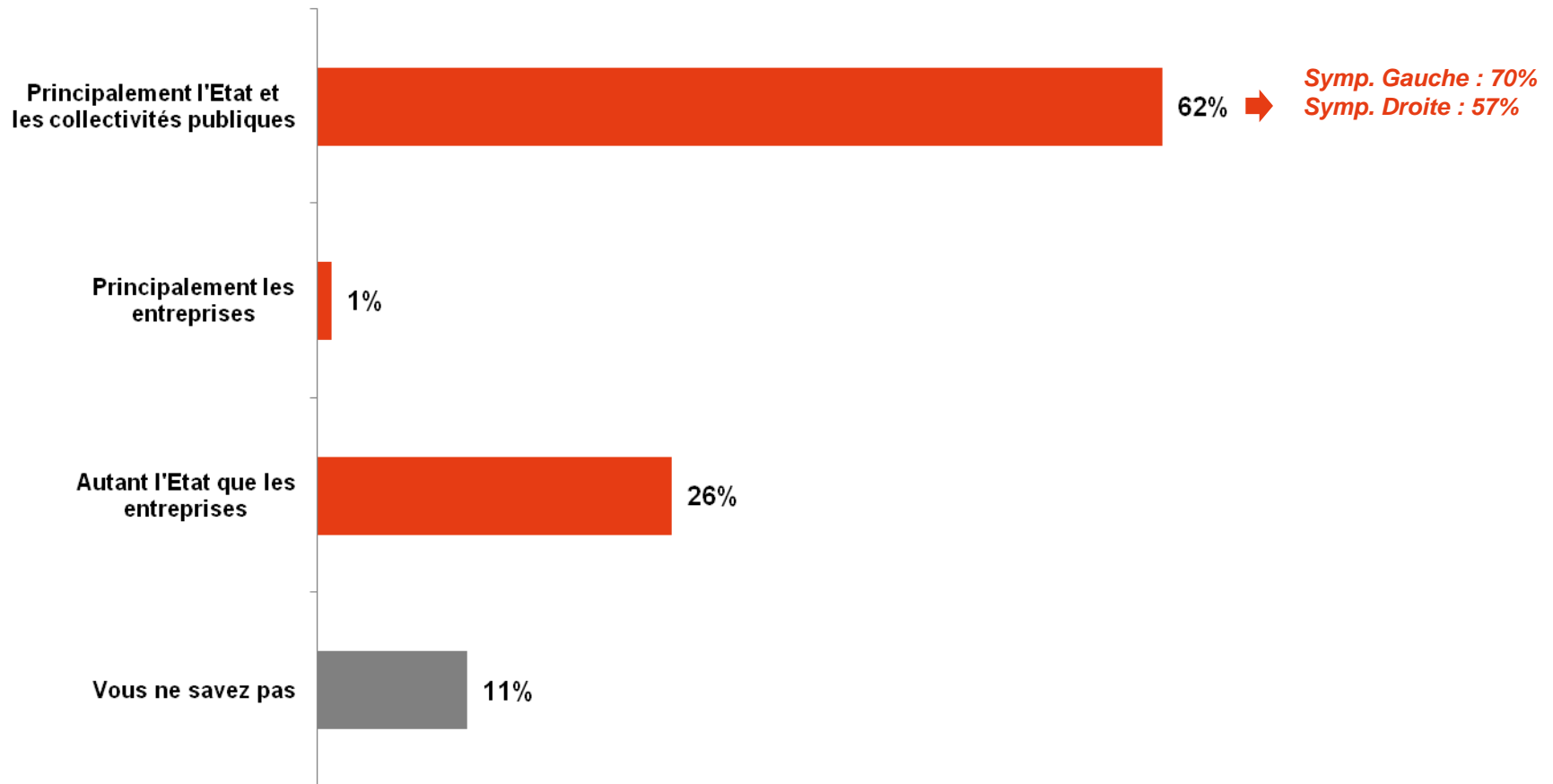
Sans diplôme : 63%



-Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles-

Principal contributeur à la Culture

Selon vous, qui doit contribuer au financement de la Culture ?



-Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles-

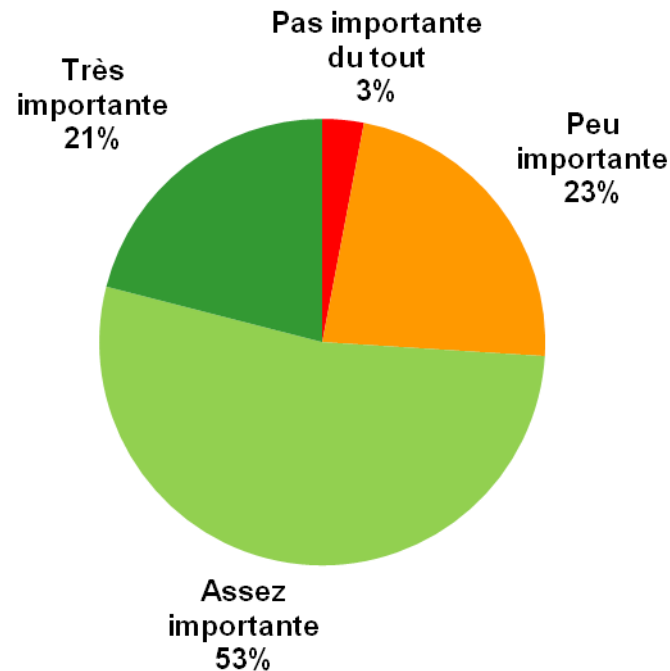
Lien entre NTIC et accès à la culture

Pour vous, les nouvelles technologies (internet, téléphone mobile, MP3...) ont-elles favorisé l'accès à la culture de manière...

S/T Importante
74%

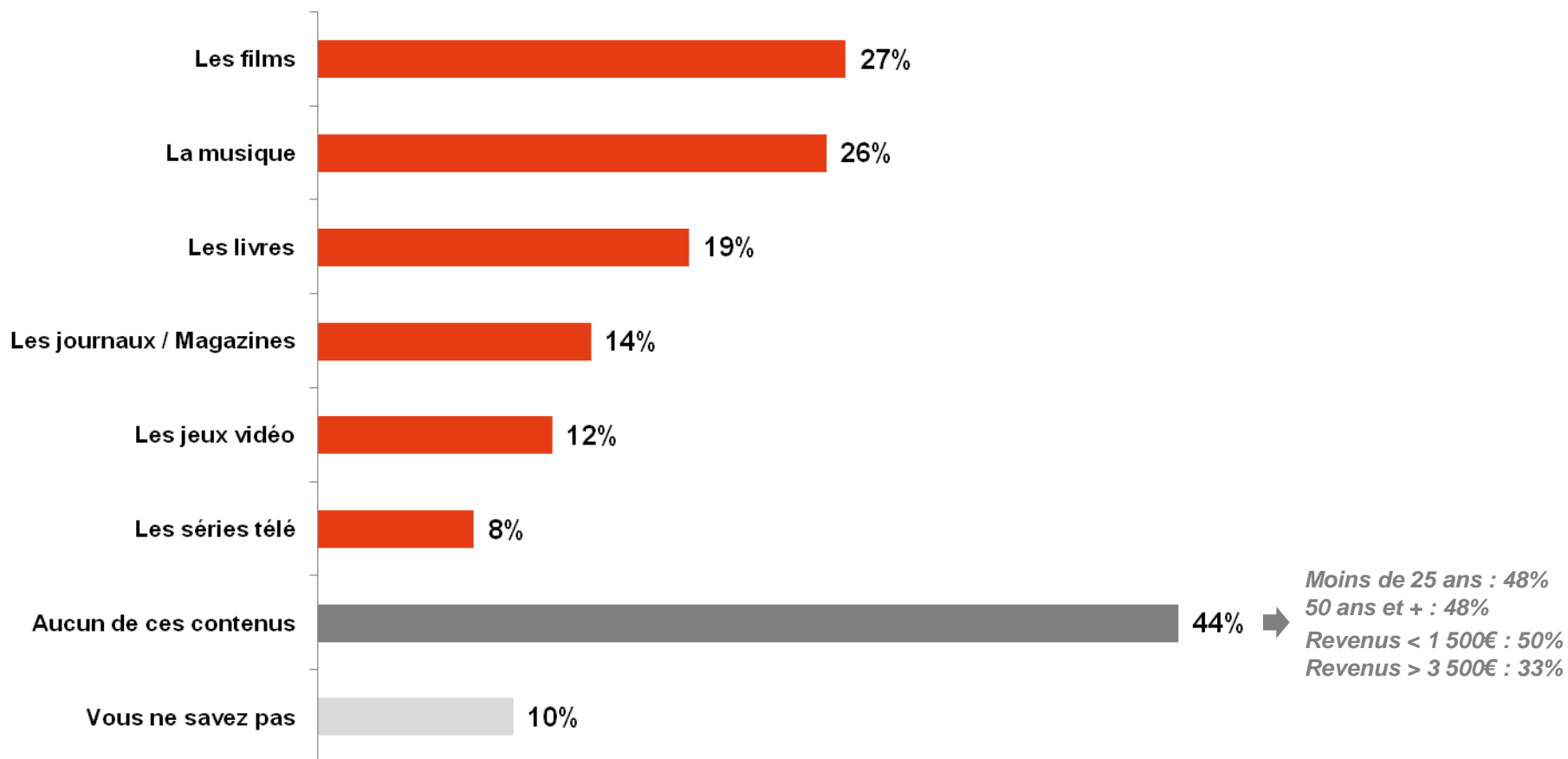
Revenus < 1 500€ : 87%
Moins de 25 ans : 82%
Aucun diplôme : 81%

S/T Pas importante
26%



Contenus pour lesquels les Français paieraient

Pour quel(s) type(s) de contenus culturels sur internet êtes-vous prêt à payer ?



Les applications culturelles

Dans certains monuments, musées, villes ou lieux culturels, il est désormais possible de télécharger une application sur votre téléphone portable ou lecteur MP3 qui vous guide et vous donne des informations liées à votre visite.



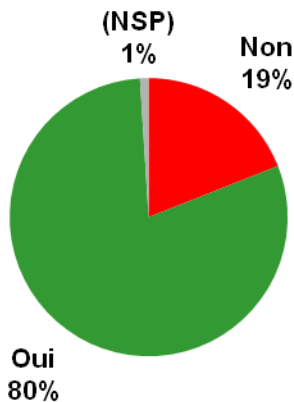
97% des Français n'ont jamais téléchargé ce type d'application

Si non, est-ce que cela pourrait vous intéresser, si c'est un service...

Intéressé par ce type d'application



... gratuit



Sans diplôme : 59%

... payant

