



La culture, enjeu économique ou symbolique pour le développement des territoires ?

Etude de cas - Abu Dhabi

Analyse des initiatives de développement basées sur la culture de la ville d'Abu Dhabi

Synthèse du projet de développement basé sur la culture d'Abu Dhabi	
Origine du projet	<ul style="list-style-type: none"> ▶ L'économie d'Abu Dhabi repose actuellement sur le pétrole, avec la nécessité de trouver une autre source de développement économique pour construire « l'après-pétrole ». La culture se présente comme l'un des piliers du développement post-pétrole.
Population	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1 432 900 habitants, soit un tiers de la population totale des Émirats Arabes Unis. Entre 2001 et 2006, la population a augmenté en moyenne de 4,57 % par an et une croissance similaire est attendue jusqu'en 2010, date à laquelle l'émirat devrait compter plus de 1,75 million d'habitants ▶ L'immense majorité de la population (82 %) se compose d'étrangers de plus de 100 nationalités. Les communautés les plus importantes sont constituées par des Pakistanais, des Indiens, des Égyptiens, mais aussi par des Libanais.
Superficie	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 67 340 km², soit l'équivalent d'environ 80 % de la superficie totale des Émirats Arabes Unis.
Contexte et historique	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Avant 1958, date de la découverte du pétrole, Abu Dhabi avait une économie faiblement développée, reposant sur la pêche locale ▶ Aujourd'hui : émirat riche de 10 % des réserves pétrolières du monde (le plus riche des sept membres de la Fédération des Émirats arabes unis) ▶ Le PIB d'Abu Dhabi a atteint 100 milliards de dollars en 2006 (+ 21,7 % par rapport à l'année précédente) ▶ Le principal fonds souverain de l'émirat, l'Abu Dhabi Investment Authority (ADIA), doté de 875 milliards de dollars, est le plus important au monde.
Enjeux du développement basé sur la culture	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Abu Dhabi s'est lancé dans des investissements très importants en novembre 2004 pour passer du pétrole à l'après-pétrole. ▶ Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ volonté de promouvoir l'image du pays ▪ s'ouvrir au monde ▪ diversifier les connaissances ▪ développer des liens forts avec de nouveaux pays au-delà des liens existants avec l'Angleterre (par exemple avec la France, pour promouvoir la francophonie) ▶ Deux grands leviers : <ul style="list-style-type: none"> ▪ l'ingénierie culturelle (importation de savoir-faire et de musées « stars ») ▪ le tourisme haut de gamme
Synthèse de la stratégie	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Vaste programme coordonné sur plusieurs filières, y compris culturelles, pour créer un cluster et une dynamique au service du développement : <ol style="list-style-type: none"> 1) Musées 2) Economie de la connaissance 3) Medias 4) Événementiel 5) Loisirs (football, parc à thème, circuits automobiles) ▶ Une stratégie sur 5 ans définie avec la participation de l'UNESCO, en partenariat étroit avec les experts locaux
Acteurs majeurs	<ul style="list-style-type: none"> ▶ S'il existe un ministère de la Culture qui officie à l'échelle de la Fédération des Émirats, Abu Dhabi possède sa propre Authority for Culture & Heritage (ADACH) qui comprend la Fondation culturelle, la Bibliothèque nationale et la Direction du tourisme (ADTA).

Conditions de mise en place : une stratégie sur 5 ans menée par un organisme puissant

L'autorité d'Abu Dhabi pour la culture et l'héritage (ADACH) est l'établissement responsable de la préservation du patrimoine et de la culture d'Abu Dhabi. Établi en octobre 2005 comme autorité du gouvernement d'Abu Dhabi, elle est administrée par un conseil d'administration présidé par H. E. Sheikh Sultan bin Tahnoun Al Nahyan. **La création de l'ADACH a été décidée dans le cadre de la stratégie de développement culturel d'Abu Dhabi.**

- ▶ Sur le plan international, l'ADACH contribue au **renforcement du dialogue interculturel**, en développant les projets qui encouragent le partage des traditions culturelles. Cet organisme **investit localement toutes ses ressources** dans la conservation des capitaux architecturaux et archéologiques et dans le développement des arts, de la musique, de la littérature et du cinéma internationaux.
- ▶ Ces **objectifs** sont :
 - 1) La sauvegarde, le contrôle et l'augmentation de **l'héritage national** ;
 - 2) Le développement de la **créativité** dans les domaines des arts et de la culture ;
 - 3) Le financement du développement de **l'expression** et de la **connaissance culturelle** ;
 - 4) L'enrichissement de la **production intellectuelle**, le **soutien aux beaux-arts** et l'ouverture de l'héritage islamique et arabe à une **échelle nationale et régionale**.

Acheter une expertise reconnue au niveau mondial pour créer localement une économie de la connaissance : développer les formations universitaires de haut niveau et élargir l'ouverture culturelle et linguistique au-delà du monde anglo-saxon

- ▶ Abu Dhabi accueille, depuis 2006, une **antenne de l'Université parisienne de la Sorbonne**. L'ouverture d'une université francophone au nom prestigieux répond au souhait des Émirats arabes unis de développer les formations universitaires de haut niveau et d'élargir l'ouverture culturelle et linguistique au-delà du monde anglo-saxon. Aux termes de l'accord international, le conseil d'administration de l'Université est composé de trois membres français et de trois membres émiriens. Le conseil est présidé par le président de Paris-Sorbonne avec voix prépondérante. L'Université fonctionne sous l'égide de l'Abu Dhabi Education Council (ADEC) qui lui alloue son budget annuel. La prestigieuse université française propose déjà huit filières en sciences humaines et en droit à quelque 300 étudiants. La scolarité y est mixte, ce qui est une première, et des professeurs de français dispensent le même enseignement que dans l'Hexagone.
- ▶ Suite à un accord signé avec le Centre of Excellence for Applied Research and Training (CERT), un organisme relevant du ministère de l'Enseignement supérieur d'Abou Dhabi, **l'Université Saint-Joseph de Beyrouth (USJ), au Liban, créera une antenne dans l'émirat du Golfe**. L'Université Saint-Joseph y installera une filiale de son École de traducteurs et d'interprètes, un institut de formation orthopédagogique ainsi qu'une formation en actuariat. Ces formations, qui seront suivies de plusieurs autres filières, seront dispensées en trois langues : l'arabe, le français et l'anglais.

Faire d'Abu Dhabi un pôle touristique et culturel mondial en misant sur les musées contemporains

- ▶ Les meilleurs architectes du monde ont répondu à l'appel lancé par les autorités pour **créer une île de la culture**. L'île Saadiyyat, située à 500 mètres au large d'Abu Dhabi et d'une étendue de 27 km², sera, dans dix ans, un district culturel ; le projet, qui pourrait représenter 20 milliards d'euros, prévoit quatre musées et une salle de spectacle géante, entourés d'hôtels et de marinas. Cette démarche repose sur l'hypothèse qu'il est stratégique, **pour**

régénérer un territoire, d'ouvrir des musées et de jouer la carte de l'économie de la connaissance plutôt que de chercher à relocaliser des productions industrielles lourdes, ainsi du Centre Pompidou à Metz (ouverture en 2008), du Louvre à Lens (2010) et du Guggenheim à Bilbao (2007). Ces initiatives marquent la **place importante du musée contemporain dans la mondialisation de la culture et dans sa nouvelle économie**.

► Dans une démarche comprenant un **geste architectural fort**, les **quatre musées** qui verront le jour sur cette île sont :

- le Louvre, confié à l'architecte français Jean Nouvel,
- le Guggenheim - le plus grand jamais construit, après celui de New York et de Bilbao en Espagne -, consacré à l'art contemporain et confié à l'architecte canadien Frank Gehry, qui a réalisé celui de Bilbao,
- le Musée maritime, œuvre du Japonais Tadao Ando,
- un Centre d'art vivant dont le maître d'œuvre est l'Anglo-Irakienne Zaha Hadid.

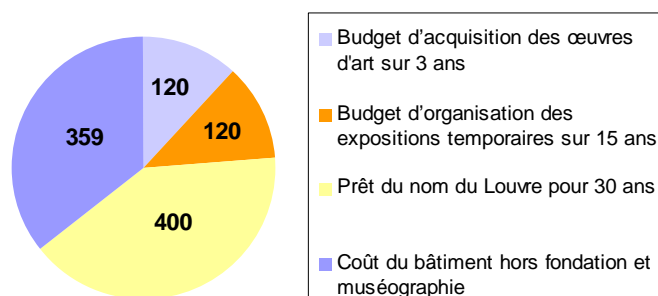
► **Deux institutions de réputation mondiale** ont accepté de participer à ce projet sans équivalent dans le monde, **le Louvre et le Guggenheim** :

- Thomas Krens, président de la fondation Guggenheim, a conçu, à la fin des années 1980, une stratégie qu'il décline depuis de manière systématique : celle de la franchise culturelle, avec la **création d'antennes du Guggenheim** à Las Vegas, à Berlin, à Venise et Bilbao, tandis que d'autres projets sont en cours à Abu Dhabi, Guadalajara (Mexique) et Hong-Kong. La fondation Guggenheim apporte son savoir-faire, l'accès à ses collections, et le droit d'utiliser la **marque Guggenheim pendant vingt ans** (moyennant un coût de 55 millions pour Abu Dhabi). En revanche, **tous les investissements sont à la charge d'Abu Dhabi** (achat des terrains, construction du bâtiment, dotation financière pour créer une collection en propre)

▪ L'accord signé par les autorités françaises et émiriennes est innovant, Abu Dhabi achetant d'abord des **prestations d'ingénierie culturelle** : les experts français formeront les conservateurs du musée d'Abu Dhabi et livreront clé en main plusieurs expositions temporaires par an (**transfert d'expertise**). Ils aideront Abu Dhabi à créer son **musée universel**, qui aura

l'autorisation d'utiliser la « **marque** » **Louvre pendant trente ans**. Les dix premières années, avec onze autres musées nationaux, le Louvre prêtera des **centaines d'œuvres pour deux ans maximum**, par rotation, au Louvre Abu Dhabi. Abu Dhabi s'engage à investir tous les ans pour constituer ses propres collections (**création d'un patrimoine ex-nihilo**). En rémunération de ces services, la France touchera 1 milliard d'euros, dont 400 millions représentant le prix de cession de la marque Louvre.

Répartition des coûts du projet "Louvre à Abu Dhabi"
(en millions d'euros)



La construction d'une Media zone comme vitrine sur le Monde

La media zone d'Abu Dhabi, baptisée Two Four 54 en référence à sa longitude et à sa latitude, occupera 250 000 m² en bord de mer. Actuellement en construction, cette zone fera travailler à terme un millier de personnes et permettra à Abu Dhabi de se doter d'une véritable vitrine à l'échelle mondiale.

► Le projet s'appuie sur **quatre piliers** : un **centre de formation** pour les jeunes Arabes visant une carrière dans le multimédia, un **fonds d'incubation et d'investissement** dans les projets multimédias, un **accès à des équipements** de production et de postproduction et une commercialisation des contenus, et une **aide à la relocalisation** d'entreprises. Parmi les

partenaires, on note la présence de CNN, de la BBC, de Reuters et du Financial Times. Abu Dhabi se positionne en **nouvel Hollywood du désert**.

- ▶ CNN a ainsi ouvert un bureau aux Émirats arabes unis. CNN International diffusera en direct ses programmes depuis son nouveau centre de production à Abu Dhabi, aux Émirats arabes unis.
- ▶ Une **nouvelle compagnie** a d'ores et déjà été lancée par les responsables d'Abu Dhabi, **Imagination Abu Dhabi**, avec pour mission d'investir un milliard de dollars pour la production de 40 films sur les cinq prochaines années, en partenariat avec les plus grandes firmes de Hollywood et Bollywood, afin de faire d'Abu Dhabi une place forte de l'industrie du film.
- ▶ Le marché du multimédia au Moyen-Orient devrait connaître une croissance à deux chiffres pendant les cinq prochaines années.

Le développement des loisirs pour l'attraction des publics aisés

- ▶ Le projet d'un **parc à thèmes**, dédié aux studios Warner Brothers, a été annoncé.
- ▶ L'émirat prépare également un « Ferrari World » qui comportera dès 2009 un **circuit de formule 1**. Abu Dhabi organisera à partir de 2010 un Grand Prix.
- ▶ L'émirat a par ailleurs fait son entrée dans le monde du football en faisant **l'acquisition de Manchester City**. L'acquisition a été faite par l'Abu Dhabi United Group for Development and Investment, un groupe d'investisseurs privés dirigé par cheikh Mansour ben Zayed al-Nahyane, ministre des Affaires présidentielles et frère du chef de l'État des Émirats.

L'événementiel de qualité comme levier pour l'attractivité du territoire

- ▶ Après Madrid, et avant Tokyo fin 2008, Toronto en 2009, puis Helsinki, Saint-Pétersbourg, New York et enfin Sydney en 2011, Abu Dhabi a accueilli pendant quatorze semaines **la plus grande exposition jamais consacrée dans le monde arabe à Pablo Picasso**. 195 œuvres du maître, louées pour 3 millions d'euros par le Musée national Picasso de Paris, sont présentées au public sur plus de 1 000 m² d'exposition au sein de l'Emirates Palace.
- ▶ Dans le même hôtel, pas moins de **trois expositions** ont accueilli les visiteurs au début de la même année : présentation des maquettes des futurs musées (sur l'île Saadiyyat), collection d'objets d'art islamiques en provenance d'Iran et peintures ibéro-américaines.
- ▶ S'étaient déjà succédées, dès la fin 2007, la **grande foire d'art moderne et contemporain, Art Paris-Abu Dhabi**, rassemblant près de 3 000 œuvres signées Picasso, Matisse, Chagall, Giacometti. Puis, début 2008, un **Festival du cinéma**, une Foire internationale du livre, un **Festival des arts et de la musique avec l'orchestre philharmonique** de Londres et le ballet du Bolchoï.

Illustration des retombées de ces initiatives : l'exposition Picasso a accueilli 65 000 visiteurs (soit plus que l'exposition précédente, consacrée à l'art islamique)

SOURCES

- ▶ Portail du Abu Dhabi Authority for Culture and Heritage (ADACH) (<http://www.adach.ae/en>)
- ▶ « Expositions et Manifestations », revue annuelle des Emirats Arabes Unis 2003
- ▶ « Abu Dhabi, nouvelle capitale des médias ? », article du magazine Stratégies, hebdomadaire de référence des professionnels de la communication, octobre 2008 (<http://www.strategies.fr/actualites/medias/104606W/abu-dhabi-nouvelle-capitale-des-medias.html>)
- ▶ « Le projet scientifique et culturel », portail de l'Agence France Museums (<http://www.agencefrancemuseums.fr/fr/le-louvre-abou-dabi/le-projet-scientifique-et-culturel/>)
- ▶ « Guggenheim et Louvre ont rendez-vous à Abu Dhabi », article du magazine Challenges, mai 2007 (<http://www.challenges.fr/magazine/strategie/0080.007057/>)
- ▶ « Université Paris-Sorbonne - Université Saint-Joseph de Beyrouth », article de Libanvision (<http://www.libanvision.com/Aboudhabi-france-liban.htm>)
- ▶ « Abou Dhabi voit grand », article du magazine Jeune Afrique, septembre 2008