



Des start-up culturelles primées par le Forum d'Avignon

DIGITAL.

Une plateforme de collaboration musicale en ligne et une plateforme de marketing digital destinée aux professionnels du spectacle vivant ont été distinguées par le Prix des start-up culturelles au Forum d'Avignon, mini-Davos de la culture, qui se tenait cette année à Bordeaux du 31 mars au 1^{er} avril. Jamshake est une jeune pousse bordelaise créée en 2014 qui permet de trouver des musiciens à l'autre bout du monde et de créer en collaboration avec des artistes. Delight est une start-up parisienne fondée en 2015 qui aide les professionnels du spectacle vivant (producteurs de concerts, de théâtre, salles, festivals, billetteries) à conquérir la clientèle en la ciblant plus efficacement, notamment via l'utilisation de données commerciales croisées et d'algorithmes.

© Stratégies 2016