



Alain Juppé dévoile son projet culturel au Forum d'Avignon

Stéphane Richard, le patron d'Orange, s'est offert une pause dans les négociations avec Bouygues Telecom pour participer aux travaux du Forum d'Avignon, le think-tank de la culture et de l'économie qui se déroule cette année à Bordeaux. Un forum accueilli par Alain Juppé, le maire de la ville. En ouverture, l'ancien premier ministre, également candidat à la primaire des Républicains, a profité d'une audience de personnalités de la culture et de chefs d'entreprise pour dévoiler son programme culturel. « *Je veux faire pour l'économie de la culture ce que je ferai pour l'économie tout court : sécuriser les financements et libérer la création* », a-t-il expliqué. Il a déploré les réductions de budget qui ont affecté le ministère de la Culture ces dernières années et a estimé que ce budget devait être remis à niveau et soutenu dans le temps.

La Prix Nobel de la paix 2015,

Ouided Bouchamaoui, est venue de son côté témoigner de l'importance de la culture et de l'éducation dans le processus démocratique engagé par la société tunisienne pour redresser le pays.

Pour la première fois, le Forum d'Avignon a créé deux prix récompensant les start-up culturelles. Le jury présidé par Véronique Morali, PDG de Webedia, a récompensé une jeune société bordelaise, Jamshake, qui est une plateforme de collaboration musicale permettant à des musiciens de former un groupe virtuel dont chaque membre peut être dans un pays différent.

Le prix du public, remis par Laurent Dassault, est lui revenu à Delight, un outil de conquête de clients s'appuyant sur les data et permettant aux producteurs de spectacles vivants d'améliorer l'efficacité de leurs campagnes marketing.

ENGUÉRAND RENAULT