



## LES ENTREPRISES AIMENT L'ALLEMAGNE

L'Europe ne se construit pas seulement à Bruxelles. C'est ce que veut illustrer le prix franco-allemand de l'économie créé à l'initiative de la chambre de commerce franco-allemande. Au titre de l'année 2015, plusieurs initiatives originales et méconnues sont couronnées. Le jury a notamment distingué le Forum d'Avignon Ruhr, une déclinaison de la conférence internationale créée par Nicolas Seydoux pour réfléchir à l'avenir des industries culturelles, dans l'ancienne région siderurgique allemande. Il a également salué un partenariat entre les sociétés Canson et Felix Schoeller qui a permis de mettre au point du papier pour la photographie haut de gamme. La coopération de la SNCF et de la Deutsche Bahn est saluée à deux occasions, pour leur travail avec la start-up de vente de billets Captain Train et pour leur filiale commune Alleo (qui assure des liaisons Paris-Francfort, Paris-Stuttgart et Francfort-Marseille).