

Maison / Vie pratique-Conso - 2014/06/19 10:00

8 jeunes Européens sur 10 donnent leur opinion en ligne après un spectacle

(Relaxnews) - Les chiffres dévoilés par l'enquête de l'institut Kurt Salmon pour le Forum d'Avignon soulignent l'influence déterminante des médias sociaux sur les choix des moins de 25 ans en matière de culture, en France et en Grande Bretagne, mais aussi aux Etats Unis et en Chine. Et, partout, leurs aînés ne sont pas en reste.

81%, soit l'immense majorité des moins de 25 ans interrogés sur le continent européen n'hésitent pas à partager ou commenter leur expérience sur Internet après un concert ou une soirée au cinéma. Cette première conclusion, extraite de l'étude réalisée par Kurt Salmon sur les habitudes et attentes des "consommateurs" de culture a été dévoilée ce jeudi 19 juin. Présentée en avant-première du rendez-vous de novembre du Forum d'Avignon, groupe de réflexion sur l'évolution de la culture, elle met en évidence deux tendances majeures.

Trop de choix ? et plus de recommandations

Les personnes interrogées considèrent que l'"hyper-choix", la surabondance d'offres culturelle, est un frein (80%), car trop "anxiogène".

Mais cela ne les empêche pas de rester très friands de recommandations personnalisées émanant des sites marchands mais aussi d'avis d'internautes concernant les musées (71%), les livres (69%) ou le cinéma et les spectacles (66%).

Toujours plus de services

Enfin, en consommateurs avertis, ils se montrent exigeants et toujours en attente de services. Ils entendent ainsi que leur fidélité soit récompensée (92% l'estiment indispensable) ou souhaitent avoir accès à des contenus complémentaires "on-demand", disponibles mais surtout non imposés (65%),

Des chiffres qui montrent l'importance croissante du numérique dans l'évolution de nos pratiques, notamment dans le domaine de la culture. Le bouche-à-oreille, qui permettait autrefois de dénicher les bonnes expos, est désormais définitivement balayé par le web et les réseaux sociaux. Une évidence pour la génération 2.0. Et une révolution pour les précédentes.

Kurt Salmon a réalisé cette étude pour le Forum d'Avignon en avril 2014 auprès de 4000 personnes en France, Royaume-Uni, Etats-Unis et Chine urbaine.

L'édition 2014 du Forum d'Avignon aura lieu les 6 et 7 novembre prochains et sera axée autour des "institutions culturelles et grands diffuseurs : comment doivent-ils se réformer à l'ère du numérique ?"

