

Le Forum d'Avignon 2012 s'achève sur trois appels pour espérer de la culture

Ouvert par la ministre de la culture Aurélie Filippetti, jeudi 15 novembre, la 5^{ème} édition du Forum d'Avignon s'achève sur un triple appel : la culture est un atout pour nos économies, le soutien individuel et collectif aux créateurs doit être renforcé, la culture doit être placée au cœur du projet européen.

Culture : Les raisons d'espérer, le thème de la 5^{ème} édition Avignon ne constituait ni une provocation, ni de l'inconscience à l'heure des disettes budgétaires. Il fut un lien fédérateur d'échanges entre ses 450 participants de 43 nationalités du monde de la culture, de l'économie et des médias, réunis depuis le 15 novembre à Avignon. Plusieurs perspectives pour une sortie de crise ont été envisagées.

L'appui d'un discours offensif du ministre de la culture. « *La culture doit être replacée au cœur même du rebond économique et du redressement de notre pays.* Le message d'ouverture du Forum d'Avignon 2012 d'Aurélie Filippetti a donné le ton. *Il est indispensable de redonner un sens politique à la culture (...). La culture est une passion française et un moyen de lutter contre les forces centrifuges de la crise, parce que sans partage, sans échange, sans dialogue, il n'y a pas de culture, pas plus d'ailleurs qu'il ne peut y avoir de commerce. Pas de redressement productif sans redressement créatif.*» Pour étayer son plaidoyer 'pour relicitation du rôle de l'Etat dans la culture', la ministre a fait plusieurs annonces importantes; le lancement d'une mission conjointe entre l'IGAC (Inspection générale des Affaires culturelles) et l'IGF (Inspection générale des finances) de méthodologie et de préfiguration de l'impact de l'économie de la culture en France, la rédaction d'une loi d'orientation pour la création, plusieurs mesures de soutien pour le financement des entreprises culturelles, le statut de JEI (jeune entreprise innovante) pour les développeurs de jeu vidéo, désaccords de numérisation des œuvres indisponibles, et enfin, un soutien au mécénat qui ne doit pas être considérée comme un palliatif mais comme engagement citoyen, s'appuyant sur 'une charte éthique'.

En écho de l'engagement de la ministre, à l'issue de trois jours d'échanges et d'interventions souvent passionnées, le Forum d'Avignon en appelle à la responsabilité des politiques, d'entreprises et de la société civile.

La culture est en soi une forme d'espoir. Elle s'adresse à ce qu'il y a de meilleur dans les hommes, à leur humanité. Elle est un rempart contre les fanatismes qui renaissent aux quatre coins de la planète, et notamment aux bords de la méditerranée et permet de donner un sens et une profondeur à l'avenir de nos sociétés. Comme la biosphère et la biodiversité, comme la rappelle David Throsby, la diversité culturelle est un patrimoine de l'humanité qu'il faut protéger, nourrir et transmettre pour les générations à venir. La diversité culturelle agit comme un aiguillon, pour respecter les droits des femmes comme de l'homme, et comme un ferment pour motiver les entreprises à assumer leur fonction sociale.

L'appel du Forum d'Avignon s'adresse aussi bien à l'ONU et à la prolongation de son agenda 'Objectifs du millénaire' qu'à l'Europe qu'aux institutions européennes ; il est temps d'intégrer la diversité culturelle comme partie prenante du développement durable et un creuset de liberté et de paix.

Le potentiel créatif des générations numériques est une chance. Il ne faut cependant pas tout confondre comme nous l'ont rappelé Elie Barnavi, Nabil Ayouch et Sana Ghenima ; la créativité n'est pas de la création et toute création n'est pas culture. L'intégration de créateurs dans les manières de penser et de produire peut permettre de surmonter les défis technologiques et sociétaux et à garder le rythme des mutations, comme le souligne l'étude Ernst & Young.¹ Il nous faut encourager créateurs et artistes, dans leur innovation parfois dérangeantes mais qui annoncent les solutions de demain, tout en préservant leur capacité de résistance aux solutions bien pensantes ou toutes faites.

Le Forum d'Avignon appelle les investisseurs individuels et collectifs, publics et privés, à financer les créateurs et les industries culturelles et créatives. Leur dynamisme est indispensable pour contaminer les entreprises et les services. Avec leurs effets d'entraînements significatifs, investissements culturels et productifs ne doivent pas être opposés, mais considérés comme créateurs de valeur, d'emplois et de lien social. Et les responsables d'entreprise présents ont tous répondu à l'appel de Stéphane Richard à Carlo d'Asaro Biondo, de Rick Cotton à Kohei Nishiyama et Axel Dauchez.

La culture doit être placée au cœur du projet européen.

Le projet européen, englué dans les frilosités nationales et les visions court termistes économiques et sociales, ne fait plus rêver ni sa jeunesse, ni sa société civile. Le réenchâtement par la culture ouvre une dynamique fertile. Mais, comme l'ont affirmé de concert Didier Reynders, ministre des affaires étrangères de Belgique, et Joakim Stymme, secrétaire d'état du ministère de la culture suédois, il n'y a pas de diversité culturelle sans régulation. Les pouvoirs politiques nationaux et européens doivent prendre leurs responsabilités avec des décisions à même de développer une économie créative et pluraliste.

Le Forum d'Avignon appelle les responsables politiques européens l'Europe à retrouver l'esprit de ses pères fondateurs en plaçant la culture au cœur d'un projet collectif européen. L'Europe doit par exemple relancer la mobilité de ses citoyens, dynamique décisive dans la cohésion des peuples qui la constituent. Ce fut la géniale intuition des pères fondateurs européens que de faciliter en premier lieu les échanges entre jeunes, étudiants et chercheurs

De ces trois jours d'échanges ponctués de magnifiques et émouvantes performances artistiques de Renaud Capuçon, Fabrice di Falco et Capitaine Alexandre, Etienne de Crécy, Tishani Doshi et Markus Schmidt, de multiples espoirs en la culture ont été nourris. Le Forum d'Avignon remercie l'ensemble des participants pour la générosité de leur contribution, la qualité de leur écoute et la portée du travail collectif pour l'avenir. Des pistes ont été dessinées, reste aux créateurs, aux entrepreneurs culturels et à la société civile d'y ajouter les couleurs et les reliefs.

Laure Kaltenbach, Directeur général et Olivier Le Guay, responsable du Forum d'Avignon
Pour aller plus loin : voir les 21 études et propositions disponibles sur www.forum-avignon.org.

Contacts **Presse** :

¹ Industries des Médias & de la Culture –Orchestrer le temps des créateurs, des consommateurs et de l'industrie, Ernst & Young, 2012

Avignon, Samedi 17 novembre 2012

Valérie Escaudemaison - Colonne Relations publiques & Relations presse
16, rue des Saints-Pères 75007 Paris France - T. 33 1 42 60 70 10 - 06 63 79 77 57
contact@colonne.com - www.colonne.com
Arnaud Constant – Gabriel Guéguin- L'Atelier Audiovisuel
1 rue Baron-75017 Paris T - 331 58 60 30 32
arnaud@latelieraudiovisuel.fr