



# FORUM D'AVIGNON @PARIS

Le premier forum culturel 100% data

19 SEPTEMBRE 2014

AU CESE\* | 9H00 À 18H00



CONSEIL ÉCONOMIQUE  
SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

\*Conseil économique, social et environnemental

> 9H00–10H30 **Ouverture du Forum d'Avignon @Paris**

**Les données : un enjeu éthique, culturel et politique**

09h00–09h30 **Introduction**  
*Hémicycle*

09h30–09h40 **Les mythes et imaginaires du Big data**

**Pourquoi faut-il un cadre éthique et équitable pour les données personnelles ?**

09h40–10h10 **Génome humain, données personnelles culturelles : même combat, même cadre éthique ?**

10h10–10h30 **Place aux artistes !**

> 10H30–11H00 **Pause – Village des données culturelles**

> 11H00–12H45 **Sessions du matin**

Sessions 1 et 2 en parallèle

11h00–12h45 **Session 1**  
**La donnée culturelle, c'est moi !**  
*Hémicycle*

**Session 2**  
**L'ouverture des données culturelles, facteur de croissance ?**  
*Salle 301*

> 12H45–14H15 **Data Gourmand (cocktail déjeunatoire)**

> 14H15–16H00 **Sessions de l'après midi**

Sessions 3 et 4 en parallèle

14h15–16h00 **Session 3**  
**Entreprises, quand la culture de la donnée devient un avantage concurrentiel**  
*Hémicycle*

**Session 4**  
**La smart city ou comment le partage des données contribue à mieux vivre notre quotidien urbain**  
*Salle 301*

> 16H00–16H20 **Pause – Village des données culturelles**

> 16H20–18H00 **Session de clôture**

**Pour une Déclaration préliminaire des droits de l'homme numérique**

16h20 **Le corps maniériste**, par Hector Obalk

16h30–18h00 **Perspectives - Pour une éthique de l'utilisation des données personnelles**

LE SOMMAIRE

Le programme du Forum d'Avignon	pages	4 à 11
Biographie des intervenants	pages	14 à 35
Village des données culturelles	pages	36 à 43
Le Forum d'Avignon – <i>Culture is future</i>	pages	46 à 47
Le Forum d'Avignon – <i>Les travaux du laboratoire d'idées sur les données personnelles culturelles</i>	page	48
Le Forum d'Avignon – <i>Les partenaires</i>	pages	50 à 59

# LE 1<sup>er</sup> FORUM CULTUREL 100 % DATA

**Les données personnelles numériques, c'est moi.**

Elles dévoilent mes valeurs culturelles et ma vie privée.

**En rappelant que les données de notre vie privée et culturelle ne sont pas une marchandise comme les autres**, le laboratoire d'idées du Forum d'Avignon souhaite sortir du dilemme « innover » versus « surveiller », habituellement envisagé pour les données personnelles. Il propose aux citoyens-consommateurs, aux entreprises et aux politiques une feuille de route collective pour cet enjeu majeur de diversité culturelle et de développement économique :

- **Sensibiliser sur l'enjeu culturel des données personnelles et mettre l'individu au cœur d'une culture de la donnée**, en conciliant une approche éthique de l'innovation pilotée par les données, et un partage équitable de la valeur ajoutée inventée par les entreprises,
- **Redonner confiance face à l'inquiétude latente - et parfois paradoxale - des citoyens**, en lançant un mouvement citoyen et politique d'envergure,
- **Construire un consensus au cœur des agendas des instances internationales** : européennes avec la discussion sur le Règlement sur la protection des données personnelles, et onusienne à l'occasion des 10 ans de la Convention UNESCO sur la diversité, sous la forme d'une Déclaration préliminaire des droits de l'homme numérique.

**Deux plénières, quatre débats, une Déclaration pour une éthique des données personnelles :**

D'une « économie pilotée par les données personnelles » à une « société du partage des données culturelles », le Forum d'Avignon @Paris propose quatre enjeux :

- Equité pour l'individu,
- Ethique de l'entreprise,
- Transparence de l'Etat/collectivité publique et partage collectif des données
- Ouverture des réseaux & infrastructures (Smart cities)

**et ... un village des données culturelles : plus de 30 innovations pour attiser votre curiosité artistique et créative et faciliter, stimuler, éveiller votre vie quotidienne d'aujourd'hui et de demain !**

Découvrez les huit espaces du village : **art, éducation et éveil, musique, outils participatifs et pratiques, réalité augmentée, performances et démonstrations, tourisme et smart cities, jeux vidéos.**

Bon Forum à tous !

Le Forum d'Avignon

Tout sur le Forum d'Avignon@Paris  
[www.forum-avignon.org](http://www.forum-avignon.org)  
#FAparis  
@forumavignon

**VILLAGE DES DONNEES CULTURELLES**  
Toute la journée et pendant les pauses,  
venez découvrir et vivre des expériences  
culturelles 100 % données - **salle Hypostyle**

Tout sur la Déclaration préliminaire  
des droits de l'homme numérique  
[www.forum-avignon.org](http://www.forum-avignon.org)  
#DDHN  
ddhn.org

&gt; 9H00–10H30

**Session d'ouverture****« Données personnelles, données culturelles »**

La profondeur et l'intimité des données personnelles récoltées, sans que l'individu en soit toujours conscient, permettent à des tiers de cerner son identité, sa vie privée et culturelle, passée, présente et future. Véritable ADN numérique de chaque individu, les données ne peuvent pas être considérées comme une marchandise.

**| Hémicycle****Les données : un enjeu éthique, culturel et politique**09h00–09h30 **Ouverture du Forum d'Avignon @Paris**

Fleur Pellerin, Ministre de la Culture et de la Communication  
Jean-Paul Delevoye, Président du CESE  
Nicolas Seydoux, Président du Forum d'Avignon

**Session modérée par** Cécile Portier, écrivain, poète, administrateur civil du ministère de la culture09h30–09h40 **Les mythes et imaginaires du Big Data** Christophe Aguiton, chercheur à Orange Labs et activiste**Pourquoi faut-il un cadre éthique et équitable pour les données personnelles ?**09h40–10h10 **Génome humain, données personnelles culturelles : même combat, même cadre éthique ?**

François Taddei, docteur en génétique moléculaire et cellulaire, Directeur du Centre de recherches interdisciplinaires

**Place aux artistes !**10h10–10h30 **Les données personnelles, c'est moi**, par Abd al Malik, rappeur, slameur, compositeur, écrivain et réalisateur**Mentaliste ou algorithme, qui vous connaît le mieux ?** par Yann Frisch

Yann Frisch, mentaliste, Champion du monde de magie, s'invite pour une conférence- spectacle où l'on dissèque les fonctionnements de la manipulation de l'esprit. Cet artiste hors-norme révélera comment magiciens et mentalistes lisent ou influent nos pensées. Quelle est la part de consentement et quelle est la part d'illusion ?

**Session croquée** par Louison et Camille Besse, Cartooning for Peace10h30–11h00 **PAUSE** : Venez découvrir le Village des données culturelles (pages 36 à 43)> 11H00–12H45 **Sessions du matin**

Sessions 1 et 2 en parallèle

11h00–12h45 **Session 1****La donnée culturelle, c'est moi****| Hémicycle**

Entre la collecte des données personnelles culturelles qui, selon les études les plus récentes, sont les plus 'valorisables' et la finalité de leurs usages, de multiples pratiques coexistent. Ayant pris conscience de la dissymétrie du partage de la valeur ajoutée et inquiets de l'exploitation qui peut en être faite, le consommateur comme le citoyen veulent disposer d'un droit sur leurs données comme sur la finalité de leur utilisation, considérant qu'il s'agit de tout ou partie de leur identité numérique.

A qui ces données culturelles appartiennent-elles ? Faut-il définir une durée et un champ d'application ? Peut-on reprendre le contrôle (connaître le contenu détenu par des tiers, en maîtriser la profondeur notamment dans le temps (droit à l'oubli) - voire la monétiser ? Cette prise de conscience revendique une règle du jeu claire pour l'utilisation et la valorisation des données personnelles. Comment anticiper les risques et sécuriser son identité numérique ? Le droit de la personnalité, de la propriété intellectuelle, d'auteurs doit-il être applicable ? Quelles sont les pistes concrètes pour redonner confiance au citoyen ?

**Session modérée** par Agnès Lanoë, Directrice de la stratégie, ARTE**Session croquée** par Camille Besse, Cartooning for Peace**Performance artistique - C'est ma Data là**

Une performance artistique DataDada d'Albertine Meunier et de Julien Levesque avec la complicité de Sylvie Tissot et Bastien Didier

**Débat****Isabelle André**, PDG du Monde interactif (France)**Caia Hagel**, Directrice créative et co-fondatrice de guerillapp + medialab (Canada)**Pierre Bellanger**, Fondateur et PDG de Skyrock (France)**Daniel Kaplan**, co-fondateur et le délégué général de la Fondation pour l'Internet Nouvelle Génération -FING (France)**Chawki Gaddes**, Secrétaire exécutif de l'Académie Internationale de Droit Constitutionnel (Tunisie)

Avec la participation de **Fabrice Naftalski**, avocat associé, EY, société d'avocats, responsable des activités droit des technologies de l'information, de la propriété intellectuelle et de la protection des données (France)

11h00–12h45

**Session 2****L'ouverture des données culturelles, facteur de croissance ?**

| Salle 301

**La magie sans limite ?**

Par un tour de magie algorithmique qui les anonymise, les données culturelles se transforment en données publiques, potentiellement ouvertes à tous. Combinées au volume d'autres données, souvent en temps réel, elles ouvrent un champ des possibles à de nouveaux usages culturels individuels et collectifs : comme optimiser l'accès à son musée favori en connaissant les heures d'affluences, les embouteillages pour y accéder, la disponibilité d'un médiateur dans sa langue, ou permettre à une municipalité de connaître les nationalités présentes le jour de la fête nationale, et sachant d'où elles viennent, quelles routes elles ont empruntées et où elles repartent, grâce à des données téléphoniques anonymisées ? Proposer alors à l'office du tourisme des actions en direction des pays « visiteurs » et des sites visités pour un accueil ad hoc ? Informer les hôtels grâce à une « conciergerie numérique intelligente » des offres culturelles d'une région ? L'univers des services imaginables semble sans limite.

**Les conditions du partage d'intérêt général**

Comment favoriser le partage des données pour développer de nouvelles applications et de nouvelles entreprises ? Le respect des droits fondamentaux (vie privée, droit d'auteur, ...) est-il compatible avec le « Tout Ouvert » (open data, open content, open sourcing, ...) ? Une durée d'exclusivité minimum et maximum avant une mise en commun des données personnelles peut-elle être envisagée ? La culture de la donnée 'anonymisée' partagée favorise-t-elle la transparence de la collecte ? Peut-elle être un levier de modernisation et de croissance des organisations et institutions culturelles et créatives ? Contribue-t-elle à la diversité culturelle et au développement d'offres variées ?



#FAparis

@forumavignon

#DDHN



Session modérée par Stéphanie Antoine, journaliste et présentatrice, France 24

Session croquée par Louison, cartooning for Peace

**Débat**

Françoise Benhamou, économiste, professeur des Universités, membre de l'ARCEP (France)



Amit Khanna, réalisateur, écrivain (Inde)



Stéphane Distinguin, Président de Cap Digital, Fondateur de FABERNOVEL et membre du Conseil National du Numérique (France)



Eric Scherer, Directeur prospective, stratégie numérique, relations internationales et nouveaux médias de France TV (France)



Simone Harari, Présidente du groupe Effervescence (France)



Avec la participation de Solenne Blanc Directrice Associée chez EY, Stratégie Marketing Innovation (France)

12h45–14h15 **DATA GOURMAND** : Pendant le déjeuner, découvrez le Village des données culturelles

#FAparis

@forumavignon

#DDHN

**> 14H15–16H00 Sessions de l'après midi**

Sessions 3 et 4 en parallèle

14h15–16h00

**Session 3****Entreprises : quand la culture de la donnée devient un avantage concurrentiel.****I Hémicycle**

Le divorce entre les citoyens et les entreprises qui utilisent leurs données est à craindre, alors que le volume des traces et données culturelles laissées ne cesse de croître, faute d'alternative. Des parades naissent, des leurres sont mis en place au risque de creuser des inégalités entre ceux qui pourront payer pour plus de sécurité, de protection de la vie privée et de la propriété intellectuelle et les autres.

Le besoin de confiance, de sécurité et de protection des consommateurs-citoyens crée une exigence nouvelle - plus de transparence dans les finalités et de solutions de repentir - pour les entreprises qui devront pour en tenir compte procéder à des changements en profondeur : la compréhension et la protection de la « donnée culturelle » exige, selon Bruno Perrin d'EY<sup>1</sup>, une « culture de la donnée » : diagnostic, gouvernance, stratégie et plan d'action. L'enjeu est de faire preuve de clarté sur les données personnelles dont ils disposent, en faciliter l'accès, la traçabilité et la sécurisation.

Veillant à leur réputation et à la confiance de leurs clients, les entreprises peuvent-elles définir elles-mêmes un code de bonne conduite alors que la réglementation peut être en retrait avec les attentes - souvent contradictoires - des parties prenantes ? Consolider le rapport de confiance sur la « confidentialité des données » peut-il devenir un avantage concurrentiel des entreprises ?

« Données personnelles et comportements culturels à l'heure du Big data : entre la nécessaire protection et une exploitation au service des nouveaux équilibres économiques », étude EY pour le Forum d'Avignon 2013



#FAParis

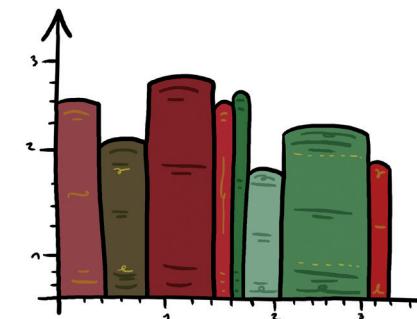
@forumavignon

#DDHN



**Session modérée par** Merav Griguer, avocate associée chez Dunaud Clarenc Combles & Associés, co-auteur du Guide de la communication sans risque (Ed. Eyrolles, 2012)

**Session croquée par** par Louison, Cartooning for Peace

**Débat**

**Emmanuelle Bartoli**, Conseillère juridique sécurité et confidentialité des données d'Atos (France)



**Isabelle Falque Pierrotin**, Présidente de la CNIL (France)



**François Bourdoncle**, Co-fondateur d'Exalead et Président de FB&Cie (France)



**Marc Mossé**, Directeur des Affaires Juridiques et Publiques de Microsoft France, Vice-Président du think-tank Renaissance numérique (France)



**Mats Carduner**, Co-fondateur et Président de fifty-five (France)



Avec la participation de **Fabrice Naftalski**, avocat associé, EY, société d'avocats, responsable des activités droit des technologies de l'information, de la propriété intellectuelle et de la protection des données (France)



**Nicolas de Cordes**, Vice-Président Marketing Anticipation, Orange Group (Belgique)

#FAParis

@forumavignon

#DDHN

14h15–16h00 **Session 4**

### La smart city ou comment le partage de données contribue à mieux vivre notre quotidien urbain | Salle 301

#### Données partagées et connectées, deux attraits majeurs pour la ville de demain.

En plus d'être « créative », la ville doit aussi être « intelligente », concept récent qui ajoute à l'attractivité des villes, leur capacité à valoriser les données produites par leur écosystème pour développer de meilleurs services et fidéliser, attirer, séduire les ménages, les entrepreneurs, les étudiants, les touristes, et par ces temps de disette budgétaire publique, les investissements. Et la culture n'est pas en reste pour combiner « intelligence » et « attractivité ».

**« Fédérateur de développement économique urbain » :** un projet de Smart City, souligne Philippe Torres de l'Atelier BNP Paribas dans son étude Big Data = Big Culture<sup>2</sup>, fédère les énergies non seulement à l'intérieur de chaque industrie culturelle, mais encore entre les industries culturelles, et d'une manière plus générale, entre tous les secteurs d'activités, publics et privés, avec les entreprises de toutes tailles et avec la population, locale ou étrangère, pour donner ou faire redécouvrir à la ville et sa région un attrait, une dynamique et peut-être même une raison d'être profondément cachés dans leur « ADN ». De nombreuses initiatives comme Santander, San Francisco, Vancouver... en témoignent.

**Des atouts efficaces pour se hisser au niveau des plates-formes globales :** la convergence des acteurs locaux permet d'atteindre une taille critique de collecte de données et stimule les initiatives pour des applications innovantes pour les citoyens.

De nombreuses expériences dans le domaine culturel sont encore en cours : open data soutenu par l'Etat, des villes (Paris, Rennes) ou des entreprises (Orange, RATP, ...)

<sup>2</sup> Big Data = Big Culture ? Le pouvoir grandissant de la Data et ses perspectives pour l'économie de la Culture, étude de l'Atelier BNP Paribas pour le Forum d'Avignon 2013



**Session modérée par** Philippe Torres, Directeur Conseil Stratégie numérique de l'Atelier BNP Paribas

**Session croquée par** Camille Besse, Cartooning For Peace



### Débat



**Virginie Calmels**, Adjointe au Maire de Bordeaux en charge de l'Economie, l'Emploi et la Croissance Durable (France)



**Emmanuel Pottier**, Directeur général délégué de Clear Channel France



**Romain Lacombe**, Expert de l'Open Data, ancien co-fondateur d'Etalab (data.gouv.fr) (France)



**Carlo Ratti**, Directeur et associé du MIT Senseable City Lab et Carlo Ratti Associati (Italie)



**Nathalie Morin-Sorvillo**, Directrice de la Fabrique de la Cité (France)

#FAparis

@forumavignon

#DDHN

&gt; 16H20–18H00

### Session de clôture

| Hémicycle

Session croquée par Louison et Camille Besse

16h20–16h30

#### Le corps maniériste

Hector Obalk, critique et historien de l'art, fera une performance live sur les images muettes de ses nouveaux films consacrés à la Renaissance Italienne (et avant première de la saison 2 de sa célèbre série « Grand Art » prochainement diffusée sur arte). Il démontrera en dix minutes comment il a reconstruit, à partir de ses propres bases de données de détails de l'histoire de l'art, le corps idéal du canon « maniériste » de l'époque. Musique de Bach jouée par Raphael Perraud.

### Perspectives Pour une éthique de l'utilisation des données personnelles Déclaration préliminaire des droits de l'homme numérique

16h30

| Hémicycle

La plateforme **DDHN.org** (pour « Déclaration des Droits de l'Homme Numérique ») que le Forum d'Avignon et ses partenaires vont ouvrir à l'issue du Forum, vise à nourrir le débat public pour :

- finaliser la rédaction collaborative des articles d'une déclaration des droits de l'homme numérique,
- déterminer les mécanismes juridiques qui donneront un statut aux données personnelles conciliant le respect de la diversité culturelle et de l'identité individuelle,
- offrir un comparatif aux entreprises qui adoptent une culture de la donnée,
- soutenir un agenda pour une déclaration « universelle » à porter, notamment, au niveau de l'Unesco et de l'Europe.

### Session animée par le Forum d'Avignon

16h30–17h10

#### Dialogue de trois continents :

#### Le respect de la vie privée et des données personnelles peut-il être universel ?

#### Quels en seraient les dynamiques de rapprochements possibles ou au contraire les freins ?

Kenny Andam, PDG de WorldVuer et Globa (Ghana, Etats-Unis)

Sidharth Bhatia, journaliste culturel et écrivain (Inde)

Jon Rappaport, Président de Cirple (Etats-Unis)

17h10–17h35

#### Perspectives

Maurice Lévy, Président de Publicis Groupe (France)

17h35–17h45

#### Synthèse des débats

Pour une Déclaration préliminaire des droits de l'homme numérique (Forum d'Avignon et ses partenaires)

17h45–18h00

#### Remerciements

Jean-Paul Delevoye, Président du CESE (France)

Nicolas Seydoux, Président du Forum d'Avignon (France)

#FAparis

@forumavignon

#DDHN

## Perspectives

**Huxley et Orwell avaient tort. Le triomphe de *Big brother* ne viendra pas de la télévision mais - 30 ans plus tard - des megadonnées (*big data*). Il est urgent de poser la question des données personnelles en termes culturels et d'y répondre par une éthique collective.**

**L'alliance, au bénéfice de tous, de la société civile et des entreprises repose sur la confiance.** Le divorce, néanmoins empli de paradoxes, entre les citoyens et les pouvoirs - entreprises et Etats - qui préemptent leurs données à leur insu est consommé. Une alliance objective et nouvelle lie désormais la société civile dont l'exigence de confiance, de sécurité et de protection s'exacerbe et les entreprises qui ne peuvent envisager de croissance économique sans que la confiance soit instaurée. Les deux faces d'une même médaille.

**La prise de conscience, sans naïveté ni pessimisme outrancier, des enjeux économiques mais aussi culturels et sociaux des données personnelles passe par un nouveau contrat social.** Les rythmes du politique et du droit ne sont pas ceux de l'innovation technologique. Circonstancier un cadre éthique à vocation universelle sert une double anticipation : s'exonérer de la technologie et permettre à chaque pays d'adopter des règles conformes à sa culture : statut des données, localisation des serveurs, chiffrage des informations, ...

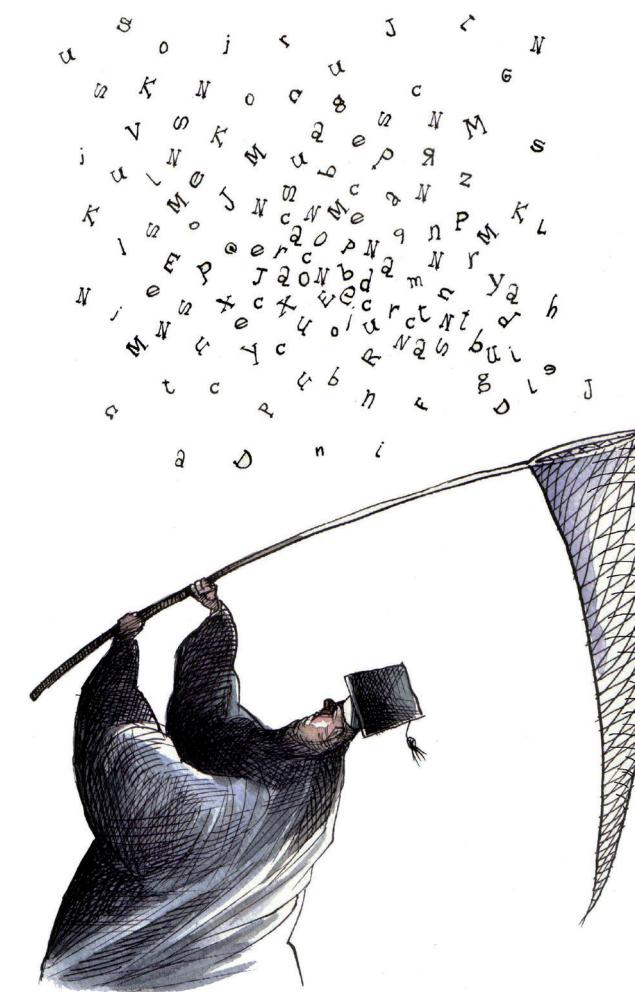
**Inspirons nous de la gestion du risque de manipulation génétique.** En 1997, l'humanité a su trouver une réponse universelle aux défis du génome humain pour aboutir à la Déclaration universelle du génome ratifiée par l'Unesco du 11 novembre 1997. Le Forum d'Avignon @Paris souhaite porter une déclaration préliminaire sur les droits de l'homme numérique, respectant le délicat équilibre entre nécessaire protection des individus et développement de la recherche et de l'innovation.

**La culture et le partage de la donnée constitue une chance collective.** Consolider une démarche éthique sur l'utilisation de l'identité des individus - ou perçues comme telle - constituera à l'avenir un atout concurrentiel et de réputation essentiel pour les acteurs qui sauront le valoriser. Le droit à l'oubli reconnu par l'Europe marque une première étape exemplaire - et envié des anglo-saxons - d'une éthique positive des données personnelles. Favoriser la recherche collective par un partage actif de patrimoine de données collectées et anonymisées constitue une étape supplémentaire d'une utilisation des données pour l'intérêt général.

**L'Unesco a clairement une partition éthique et universelle à jouer** dans l'encadrement des données personnelles dans le respect de la dignité humaine et de la diversité culturelle. Cette dynamique complétera la Convention sur la diversité culturelle de 2006 d'un volet numérique qui stipulerait que les données personnelles, reflet des identités culturelles, ne sont pas des marchandises comme les autres...

**Enfin l'Europe a une formidable avance éthique et économique à prendre.** Il y a urgence tant la défiance s'accroît - entre institutions, entreprises et citoyens - pour un débat autour d'une déclaration préliminaire des Droits de l'Homme numérique, affirmant par exemple que « *La recherche, l'analyse et l'utilisation des données personnelles numériques doivent être régulées et encadrées dans le respect de la vie privée et de la liberté individuelle de chacun* ». La nouvelle Commission Européenne serait bien inspirée de prendre la responsabilité de cette ambition au moment où elle reprend les principes de sa future « Directive sur la protection des données ».

**LA GÉNÉRATION QUI NOUS SUCCÈDE EN SERA RECONNAISSANTE.**





-  
**INTERVENANTS**  
-



### CHRISTOPHE AGUITON

Activiste et chercheur - **Orange Labs**

Christophe Aguiton est un chercheur et un militant français. Il travaille dans le laboratoire de Sciences Sociale des Oranges Labs et il enseigne sur l'impact des technologies numériques sur nos sociétés dans les universités Paris 1-Sorbonne et Marne-la-Vallée.

Christophe Aguiton milite depuis longtemps dans les mouvements sociaux et environnementaux en France et à l'international.



### ABD AL MALIK

Rappeur, slameur, compositeur, poète et écrivain

Abd al Malik, rappeur et poète, grandit dans une cité HLM de Strasbourg (Neuhof) et fonde, avec notamment son frère et compositeur Bilal, en 1988 le groupe de rap N.A.P (New African Poets). Suite au succès de son premier livre « Qu'Allah bénisse la France! » en 2004 et de son 2<sup>e</sup> album solo Gibraltar, Abd al Malik obtient une Victoire de la Musique en 2007 et devient non seulement une figure majeure de ce que l'on appelle communément les « cultures urbaines » mais également un symbole de la France de la diversité.

Depuis, sortent les albums Dante et Château Rouge, couronnés chacun par une Victoire de la Musique. En 2013, il crée et met en scène au Grand Théâtre de Provence à Aix-en-Provence (dans le cadre de Marseille-Provence 2013 - Capitale européenne de la culture) L'Art et La Révolte, spectacle hommage à Albert Camus entre théâtre, déclamation poétique et tour de chant.

Il publie également la même année son 4<sup>e</sup> ouvrage « L'Islam au secours de la République » (Prix Méditerranée 2014). Avec Qu'Allah bénisse la France! il adapte et réalise son premier film (sélectionné au Festival International du Film de Toronto) dont la sortie est prévue le 10 décembre 2014.

### KENNY ANDAM

PDG - **WorldVuer, Globa**

Kenny Andam est le président et fondateur de WorldVuer, une entreprise basée aux Etats-Unis qui conçoit un tableau de bord en ligne d'applications donnant accès à un réseau vidéo interactif et proposant un informatique collaboratif afin d'assister les employés d'organisations ou de sociétés dans l'exécution de leurs tâches journalières. WorldVuer s'est exporté sur Internet dès 2006.

Ancien athlète olympique, Kenny Andam est un entrepreneur se consacrant à un objectif unique : adopter les technologies innovantes afin d'améliorer la vie quotidienne des populations en Afrique et dans les pays en voie de développement. Plus récemment, Kenny Andam a fondé Globa, qui fournit des services de transactions et de paiements par mobile en Afrique pour répondre notamment aux besoins des personnes n'ayant pas accès aux services bancaires. Kenny Andam s'est associé avec l'actuel directeur technique de WorldVuer pour lancer un concept de système interactif de remises et de paiement monétaire pour les africains. Kenny Andam a été Directeur Technique pour HealthRight, un logiciel proposant un service de santé en ligne, et est à l'origine du développement de l'application de communication visuelle VUEWareSuite.

Kenny Andam détient un master du MIT en Management Informatique et en gestion de bases de données. Il a aussi un Bachelor en Sciences obtenue à la Brigham Young University.

### ISABELLE ANDRÉ

PDG - **Le Monde Interactif**

Isabelle André est actuellement Directrice des activités numériques du Groupe Le Monde et PDG du Monde Interactif depuis mars 2012 après avoir dirigé les Nouveaux Medias du Groupe Le Parisien puis la Stratégie et les Développements du Groupe Amaury (l'Equipe, Le Parisien, Amaury Sport Organisation).

Elle a au préalable fondé et développé des start-ups dans le domaine de l'édition et été consultante en stratégie pour les médias et les télécom. Elle est également Vice-Présidente du Geste et diplômée de Sciences Po Paris.





### STÉPHANIE ANTOINE

Journaliste, présentatrice - **France 24**

Stéphanie Antoine est une journaliste française, qui présente sur la chaîne de télévision internationale France 24, L'invité de l'économie, La semaine de l'éco et Le duel de l'éco avec Bernard Maris et Philippe Manière, commente l'actualité économique et couvre les grands sommets internationaux dont Davos, le G20, le FMI, le Women's Forum, et le New York Forum.

Diplômée de l'IEP Paris et titulaire d'un master de journalisme de l'Université de New York, elle a travaillé à ABC News-New York, puis à CNBC New York, puis à Bloomberg TV à Londres. De retour en France, elle a réalisé des reportages pour les magazines Argent public (France 2) et Zone Interdite (M6). Elle est à France 24 depuis septembre 2006. Auteur de « DSK au FMI », Seuil, 2011.



### EMMANUELLE BARTOLI

Responsable Groupe Protection des Données - **Atos**

Depuis Avril 2012, Emmanuelle Bartoli est la Responsable Groupe Protection des Données d'Atos. Avant de rejoindre ATOS, Emmanuelle a travaillé pour la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) en tant que conseiller juridique au sein du service des affaires européennes et internationales.

Elle était en charge de conseiller les entreprises sur les transferts internationaux de données et de les accompagner dans la mise en œuvre des codes de conduite sur la protection des données. Elle a également été responsable de la coopération entre la CNIL et les différentes autorités européennes de protection des données ainsi qu'avec d'autres organismes internationaux.

Elle a commencé sa carrière au sein du département IP / IT du cabinet d'avocats Allen & Overy où elle y a acquis une expérience en contrats IT et en contentieux IP. Par ailleurs, elle a acquis une expérience dans la conduite de la recherche sur la protection des données des enfants tout en enseignant le droit des contrats et de la responsabilité délictuelle à l'Université de Cardiff (Royaume-Uni).

Emmanuelle a un Master II en droit informatique de l'université de La Sorbonne à Paris et est titulaire LLM en droit comparé européen obtenu à l'université de Cardiff (Royaume-Uni).

### PIERRE BELLANGER

Fondateur et PDG - **Skyrock**

Pierre Bellanger est le Fondateur et le Président Directeur Général du groupe Skyrock. Skyrock est aujourd'hui la deuxième radio de France des moins de cinquante ans avec plus de 3,5 millions d'auditeurs quotidiens. Sur Internet et mobile, le réseau de sites, services et applications de Skyrock accueille plus d'un million de visiteurs quotidiens. Pionnier des radios libres, Pierre Bellanger a développé avec succès plusieurs entreprises de radio, de télévision et de services en ligne. Il est devenu un entrepreneur et un expert de l'Internet. Sa première société de service Internet a été fondée en 1994, en participation avec France Télécom.

Aujourd'hui, skyrock.com est le premier réseau social de blogs français et le premier réseau social mondial francophone. Les applications mobiles du groupe ont été téléchargées plus de 5 millions de fois. Pierre Bellanger publie depuis plus de vingt ans sur les médias et le réseau. Son dernier livre, La souveraineté numérique, est paru cette année aux éditions Stock. Pierre Bellanger est à l'origine de l'adoption en France d'Alerte-Enlèvement, le système national d'alerte en cas d'enlèvement d'enfants.

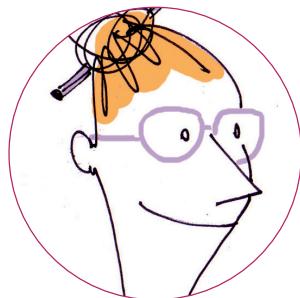
### FRANÇOISE BENHAMOU

Economiste, professeur des universités - **Université Paris 3**

Françoise Benhamou est économiste, Professeur des universités et membre du collège de l'ARCEP. Elle est membre du Cercle des Economistes, Présidente de l'ACEI (Association for Cultural Economics International), Co-Présidente du Conseil scientifique du LABEX Industries culturelles et création artistique, membre du Comité de rédaction de la revue Esprit, du Conseil d'orientation de la fondation Jean Jaurès, du Conseil d'administration et du Conseil scientifique du Musée du Louvre, du Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique, du Conseil scientifique de l'Institut national du patrimoine, du Comité consultatif des programmes de la chaîne ARTE et du Conseil d'Orientation du CNV (Centre national de la Variété et du jazz).

Ses derniers livres publiés sont : Droit d'auteur et copyright avec Farchy J. (Paris : La Découverte 2007, 2<sup>e</sup> éd. 2009); Le patrimoine culturel au risque de l'immatériel. Enjeux juridiques, culturels, économiques avec Cornu M. (L'Harmattan, 2011); Valoriser le patrimoine culturel de la France, Rapport pour le Conseil d'Analyse économique avec Thesmar D (Paris, La Documentation française, 2011); Economie du patrimoine culturel (Paris : La Découverte, 2012).





### CAMILLE BESSE

Dessinatrice de Presse - **Cartooning for Peace**

Camille Besse a grandi en région Parisienne. Après un marathon de 7 ans d'études, elle fait ses débuts professionnels dans le graphisme avant de devenir dessinatrice de presse. Elle a travaillé ou travaille encore avec Causette, Charlie Hebdo, L'Humanité, L'Humanité Dimanche, Psykopat, Bakchich, NVO, Zélium, La Maison Ecologique, Tsugi, Barricade, Arte (émission 28'), Action Contre La Faim, Médecins du Monde...

Depuis un an, elle anime aussi des ateliers de dessin de presse en milieu carcéral, en EHPAD, et fait même du dessin en direct. Pour résumer elle ne chôme pas.

En parallèle elle travaille par à-coups en free-lance pour la communication d'entreprises diverses.



### SIDHARTH BHATIA

Journaliste et auteur

Sidharth Bhatia est un journaliste et auteur de Bombay. Il fait partie de la sphère des média -papiers et digitaux- depuis plus de 30 ans. Il débute à Bombay et a travaillé en Afrique du Sud, au Canada et en Mauritanie. Il a fait partie des journalistes ayant fondé le quotidien en anglais DNA lancé en 2005 à Bombay. Jusqu'en 2009 il était le rédacteur en chef des pages éditoriales du quotidien.

Il intervient fréquemment dans la presse nationale indienne ainsi que sur les chaînes de télévision indiennes sur les sujets ayant trait à l'actualité et à la culture populaire. Bhatia écrit régulièrement pour le Times of India, Outlook, Asian Age et Hindustan Times. Il adopte volontiers un rôle de critique littéraire sur les livres politiques ou culturels. L'ancien cinéma indien et l'Hollywoodien de l'âge d'or sont les sujets qu'il affectionne particulièrement. Il a été jury du Festival de Cinéma de Bombay en 2013.

Bhatia a écrit trois livres, Cinemas Modern, The Navketan Story (2011), Amar Akbar Anthony (2013) et India Psychedelic, the Story of a Rocking Generation (2014) qui traite de l'histoire socio-culturelle de l'Inde dans les années 1960 et 1970.

### SOLENE BLANC

Directrice Associée - **EY Advisory**

Solenne Blanc est Directrice Associée chez EY Advisory, en charge des activités de conseil en stratégie et marketing pour les secteurs des Médias, de la Culture et de l'économie numérique.

Elle travaille depuis 18 ans auprès des acteurs clés des médias et des industries culturelles pour les aider dans la définition et la mise en œuvre de stratégies de croissance et transformation digitale.

Diplômée de l'ESSEC en 1995, Solenne a démarré sa carrière chez Arthur Andersen Management avant de rejoindre TheatreOnline, portail d'information et de billetterie de théâtre. Elle a développé depuis 2002 les activités de conseil de Greenwich Consulting dans le secteur des Media. La société a rejoint EY Advisory en 2013 pour en constituer le département Stratégie Marketing et Innovation.

Elle a participé aux études récentes de EY : « Comportements culturels et données personnelles au cœur du Big data » (rapport pour le Forum d'Avignon 2013) et « Panorama économique des industries culturelles et créatives » (rapport 2013, France Créative).



### FRANÇOIS BOURDONCLE

Fondateur et PDG - **Exalead et FB&Cie**

François Bourdoncle est actuellement Président de FB&Cie. Il a co-fondé en 2000 la société Exalead, pionnière dans le domaine des moteurs de recherche et du Big Data, qu'il a dirigé jusqu'à son rachat en 2010 par Dassault Systèmes pour 136 M€. Précédemment, il a mené une carrière de recherche académique et industrielle, en France et en Californie, et a également enseigné pendant 15 ans à l'Ecole Polytechnique et à l'Ecole Normale Supérieure.

François Bourdoncle est ancien Elève de l'Ecole Polytechnique, Ingénieur au Corps des Mines, et Docteur en Informatique. Il est membre du Conseil Scientifique de la Société Informatique de France, de la commission Innovation 2030, et a été nommé co-chef de file de la filière Big Data française. Il est également Chevalier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur et dans l'Ordre National du Mérite, et s'est vu décerner en 2005 le prix de l'Ingénieur de l'Année, dans la catégorie Entrepreneur, ainsi que le prix Louis Armand en 1987.





### VIRGINIE CALMELS

Adjointe au Maire de Bordeaux en charge de l'Economie, l'Emploi et la Croissance Durable - **Mairie de Bordeaux**

Depuis mars 2014 Virginie Calmels est élue aux côtés d'Alain Juppé comme Adjointe au Maire de Bordeaux en charge de l'Economie, l'Emploi et la Croissance Durable. Depuis le 8 janvier 2013 Virginie Calmels est Présidente du Conseil de surveillance d'Euro Disney. Elle est aussi Vice-Présidente du CEPS depuis juillet 2009, administratrice, et présidente du comité des rémunérations, de la société Iliad (Free) depuis juin 2009. Par ailleurs elle est administratrice du Medef Paris depuis juin 2013. Elle a rejoint le conseil d'administration de Technicolor en mai 2014. Elle est par ailleurs Présidente et Fondatrice de la société SHOWer Company depuis avril 2013.

De 1998 à 2003 elle a été successivement DAF de NC Numericable, DAF de Canal+ puis DGA et enfin Directrice générale déléguée de la chaîne C+. Elle a rejoint Endemol France en 2003 en tant que Directrice Générale, puis à compter d'octobre 2007 elle occupe la fonction de Présidente Directrice Générale. En mai 2012 elle est promue Directrice Générale du groupe Endemol Monde et conserve la Présidence d'Endemol France jusqu'en janvier 2013.

Elle est diplômée de l'Ecole supérieure de commerce de Toulouse ainsi que de l'INSEAD et est également titulaire d'un diplôme d'études supérieures comptables et financières et d'un diplôme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes.



### MATS CARDUNER

Co-Fondateur et Président - **fifty-five**

Diplômé d'HEC, Mats Carduner est un entrepreneur de l'Internet, secteur qu'il rejoint dès 1995 après avoir fait ses armes au marketing chez L'Oréal. Après avoir travaillé chez le fournisseur d'accès Infonie, puis comme directeur de projets Internet chez Havas, il devient en 1999 Directeur Général de Monster en France, puis fonde Coopt In, sa première start-up, un réseau social de recrutement sur Internet, cédée au Figaro. De 2004 à 2010, il est Directeur Général France et Europe du Sud de Google. En 2010, il co-fonde fifty-five, une data agency accompagnant les entreprises dans la mesure, l'analyse et l'exploitation systématique de leurs données à des fins marketing, média & CRM. fifty-five compte aujourd'hui une centaine de collaborateurs et deux bureaux à Paris et Londres.

Mats Carduner est également administrateur indépendant du Fonds Google-AIPG de l'Innovation numérique pour la Presse.

### NICOLAS DE CORDES

Vice-président Marketing Anticipation - **Orange Group**

Nicolas de Cordes a 18 ans d'expérience dans le secteur des télécoms ; il est aujourd'hui Vice-Président marketing anticipation du Groupe Orange, en charge d'identifier et d'explorer les nouvelles tendances et opportunités pour les entreprises. Il a un parcours international et a travaillé, dans des filiales ou au sein du groupe en Belgique, au Royaume-Uni ou en France, dans le domaine du marketing stratégique et opérationnel.

Avant de rejoindre Orange, Nicolas a été consultant pour Accenture et le Boston Consulting Group et est diplômé de l'école Polytechnique de Bruxelles.

Membre du Global agenda Council sur le développement par les données au Forum Economique Mondial (WEF), il fait aussi partie du Groupe Indépendant de Conseil et d'Expertise sur la « révolution des données pour le développement » pour le secrétariat général des Nations Unies.



### JEAN-PAUL DELEVOYE

Président - **Conseil économique social et environnemental (CESE)**

Né le 22 janvier 1947, il fut député du Pas-de-Calais de 1986 à 1988, il est en 1986 membre du comité directeur de l'Association des Maires de France (AMF), et Président de la commission des finances. Il fut également Président de l'AMF de 1992 à 2002.

Sénateur du Pas de Calais de 1992 à 2002, président du groupe des sénateurs-maires, il dirigea le rapport « Cohésion sociale et Territoire » pour le commissariat au plan en 1999. Il présida la mission sénatoriale d'information chargée de dresser le bilan de la décentralisation et de proposer les améliorations de nature à faciliter l'exercice des compétences locales en 1999-2000.

Il conduisit également le groupe d'étude sur la responsabilité pénale des décideurs publics au ministère de la justice. En 1998, il participa à l'étude « Pour une approche globale du temps de l'enfant : l'expérimentation des rythmes scolaires ».

Ministre de la Fonction Publique, de la réforme de l'État et de l'aménagement du territoire de 2002 à 2004, il a notamment engagé la réforme de l'ENA et celle de la retraite des fonctionnaires.

Il a été nommé Médiateur de la République par le Président de la République en avril 2004, fonction qu'il a exercée jusqu'au 31 mars 2011. Jean-Paul Delevoye a été élu Président du Conseil économique social et environnemental le 16 Novembre 2010.





### STÉPHANE DISTINGUIN

Président - **Cap Digital**

Stéphane Distinguin est Président de Cap Digital, le pôle de compétitivité et de transformations numériques, fort de 800 membres.

Entrepreneur français et activiste associatif dans le domaine de l'innovation, il crée l'agence d'innovation FABERNOVEL en 2003, convaincu que l'association de deux forces apparemment contraires, la force de frappe des grands groupes industriels et l'agilité créatrice des startups, est source de valeur. FABERNOVEL est aujourd'hui implantée à Paris, San Francisco - avec son open incubator PARISOMA, New York, Moscou et Lisbonne. Outre son activité de conseil, elle a pour mission de créer des startups telles que Digitick, af83, ou plus récemment Bureaux à Partager et Quantstreams.

Stéphane Distinguin est également membre du Conseil National du Numérique et du Conseil National de l'Industrie. Président d'honneur de NUMA il a été à l'origine de nouveaux modèles d'innovation comme le réseau des Cantines et l'accélérateur de startups Le Camping.



### ISABELLE FALQUE-PIERROTIN

Conseiller d'État, Présidente - **CNIL**

Née le 21 janvier 1960 au Creusot, diplômée de HEC en 1982, ancienne élève de l'ENA et de l'Institut Multimédia en 1990, auditeur (de 1986 à 1989), puis maître des requêtes (de 1989 à 2001) au Conseil d'Etat, chargée des relations avec la presse au Conseil d'Etat de 1988 à 1991, et directeur adjoint du cabinet du ministre de la Culture et de la Francophonie de 1993 à 1995, Isabelle Falque-Pierrotin est conseiller d'Etat depuis novembre 2001.

Président de la Commission interministérielle relative à internet en 1996, expert auprès de l'OCDE en 1997, rapporteur général du rapport du Conseil d'Etat sur Internet et les réseaux numériques de 1997 à 1998, elle a été présidente du Conseil d'orientation et déléguée générale du Forum des droits sur l'internet de 2001 à décembre 2010.

Isabelle Falque-Pierrotin a été membre de la Commission nationale de l'informatique et des libertés de janvier 2004 à janvier 2014. Elle est élue vice-présidente de la commission en février 2009 et Présidente de la CNIL le 21 septembre 2011.

Isabelle Falque-Pierrotin a été désignée membre de la CNIL par le Conseil d'Etat le 30 janvier 2014 et réélue Présidente le 4 février 2014. Le 27 février 2014, elle a été élue, pour deux ans, Présidente du G29, le groupe des CNIL européennes.

### YANN FRISCH

Magicien, champion du monde de magie - **Compagnie 14 :20**

Né en 1990, Yann Frisch est fasciné depuis l'enfance par les techniques et l'univers de la magie. Il se forme d'abord à l'école de cirque du Lido de Toulouse où il découvre le jonglage et le clown, art auquel il se forme également par le biais de stages avec des pédagogues tels que Sky de Sela, Eric Blouet, Cedric Paga alias Ludor Citrik, Michel Dallaire. Sa rencontre en 2008 avec Raphaël Navarro et la Magie nouvelle est fondatrice pour son parcours artistique.

C'est évident : la magie est son premier langage. Il intègre la Compagnie 14 : 20 en 2010, d'abord en compagnonnage puis comme artiste permanent, avec qui il crée et tourne la forme courte Baltass. Avec ce numéro, Yann Frisch multiplie les standing-ovations et tourne dans le monde entier. A seulement 25 ans, il est aujourd'hui le magicien le plus titré de l'histoire de la discipline : champion de France (2010/ 2011/ 2012/ 2013), d'Europe (2011). Il est champion du monde de magie depuis 2012.

Yann Frisch est le directeur artistique de la Compagnie « L'Absente » qui prépare le solo « Le Syndrome de Cassandra » (Magie nouvelle), co-écrit avec Raphaël Navarro.

Il est membre de la Compagnie « Oktobre » qui présente son nouveau spectacle « Oktobre ».



### MERAV GRIGUER

Avocat Associé - **Cabinet Dunaud Clarenc Combles & Associés**

Merav Griguer est avocat associé au sein du cabinet Dunaud Clarenc Combles & Associés. Merav Griguer a développé une pratique réputée en matière de données à caractère personnel (protection ; conformité des systèmes d'information et des traitements ; déclarations, autorisations, demandes d'avis, contrôles et contentieux CNIL ; BCR ; Big Data ; webmarketing ; Cloud ; transferts internationaux ; e-discovery ; cyber-sécurité...).

Elle intervient également en matière de commerce électronique, de contrats et gestion des risques informatiques, de réputation sur les réseaux sociaux et dans tous les domaines liés aux technologies de l'information.

Merav GRIGUER est titulaire du CAPA et d'un double master en droit des affaires (Université de Paris V) et en droit de la communication (Université Paris II). Elle a exercé au sein des cabinets FERAL-SCHUHL SAINTE-MARIE (2006-2014) et SALANS (2004-2006). Elle assure de nombreuses publications : co-auteur du Guide de la communication sans risque, Ed. EYROLLES 2012 ; co-auteur du chapitre « The Privacy, Data Protection and Cybersecurity » du Law Review (à paraître). Elle donne des conférences (CCI, Les Echos, Hub Forum International) et est chargée d'enseignement au Master 2 de Paris II DMI (droit du multimédia et de l'informatique).



**CAIA HAGEL**

Directrice creative et co-fondatrice - **Guerillapop+medialab**

Caia Hagel caresse la pensée culturelle au travers de sa présence dans les médias en tant qu'écrivain et critique international de la culture pop. Son implication dans la publicité avant-gardiste, le cinéma et l'art pop-up du fait de son métier de directeur créatif et de co-fondatrice de guerillapop + medialab la place à l'avant-garde intellectuelle, où la pensée collective et le changement progressif s'inaugurent. Son travail et son intérêt novateur pour la jonction de l'art populaire et de l'art élitiste, et pour la mise en place d'un art numérique, lui ont valu plusieurs prix, dont le Tiger Award au Festival international du film de Rotterdam, du meilleur reportage de l'année au New York Folio Media Awards, et du meilleur court métrage expérimental et international au Festival du Film de Brooklyn. + Fille positive + son livre attendu sur la culture et la politique féminine, co-écrit avec Tatiana Fraser, sera publié par Random House en 2015.

**SIMONE HALBERSTADT HARARI**

Présidente - **Groupe Effervescence**

Simone Halberstadt Harari est Présidente du Groupe Effervescence, qu'elle a fondé en 2005, et qui conçoit et produit des programmes très diversifiés :

- des jeux : Tout le monde veut prendre sa place (2006) et Slam (2009) signent les meilleures audiences quotidiennes de France 2 et France 3. Ils ont été adaptés à l'international, et sont déclinés sur le web ainsi qu'en « apps » pour smartphones et tablettes;
- des magazines (FUTURE, l'hebdo de l'innovation sur ARTE);
- des soirées spéciales (A nos 100 Ans!, Se libérer de l'alcool);
- des divertissements (Tournoi d'Orthographe);
- des fictions (Accusé Mendès France, La Rupture VGE-Chirac);
- des documentaires (pour Empreintes, Le Piège du Massilia)...

Diplômée de Sciences Po Paris et ancienne élève de l'E.N.A (Guernica), Simone Harari est officier de la Légion d'honneur, officier de l'Ordre national du Mérite, et chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres. Elle est l'auteur de La télé déchaînée (Flammarion, 2009).

**DANIEL KAPLAN**

Cofondateur et délégué général - **Fing (Fondation Internet Nouvelle Génération)**

Daniel Kaplan est le co-fondateur et le délégué général de la Fondation pour l'Internet Nouvelle Génération (FING), qui « produit et partage des idées neuves et actionnables pour anticiper les transformations numériques ». Il est membre du Conseil National du Numérique.

**AMIT KHANNA**

Président - **Reliance Entertainment**

Amit Khanna a commencé sa carrière dans le cinéma comme producteur exécutif auprès du producteur et acteur Dev Anand alias Nav Ketan en 1971. Il a écrit les chansons de 400 films et fictions, souvent devenues des hits, ainsi qu'une douzaine de scénarios de longs métrages, dont le primé SAARANSH. Il a également réalisé le premier clip vidéo d'Inde avec Nazia & Zueb Hassan en 1984. Il est le premier à avoir diffusé Business News sur la télévision indienne.

En 1980, il réalise son premier long métrage « Man Pasand ». Dans les années 80, il écrit et réalise les films « SHEESHAY KA GHAR » et « SHES », salvés par les critiques, et plusieurs documentaires. Un des premiers producteurs indépendants de programmes de télévision en Inde, Ami Khanna a créé PLUS CHANNEL en 1990, premier conglomérat d'entertainment au sein duquel il produit 10 longs métrages, plus de 3 000 heures originales de programmes de télévision et plus de 1 000 albums de musique dans différents genres et langues.

Amit Khanna s'intéresse aux médias depuis ses études. Il a travaillé pour le théâtre, la radio, la télévision, dans le journalisme, le cinéma et les nouveaux médias.





### ROMAIN LACOMBE

Ancien Chargé de l'Innovation et du Développement  
Mission Etalab ([data.gouv.fr](http://data.gouv.fr))

Romain Lacombe est l'ancien Chargé de l'Innovation et du Développement de la mission Etalab ([data.gouv.fr](http://data.gouv.fr)), chargée sous l'autorité du Premier Ministre de l'ouverture des données publiques, qu'il a contribué à créer et développer depuis 2011, à la suite de son rapport au gouvernement sur le potentiel de l'Open Data en France.

Au sein de la mission Etalab, Romain, chargé des politiques d'innovation à partir des données, assurait le lien avec les startups et les relations internationales, représentant la France lors des négociations techniques sur la Charte du G8 pour l'Open Data et coordonnant l'adhésion récente de notre pays à l'Open Government Partnership.

Entrepreneur, ingénieur, ancien chercheur en économie de l'environnement et consultant pour la Banque Mondiale, Romain Lacombe est diplômé de l'École Polytechnique en mathématiques, physique et économie, et du Massachusetts Institute of Technology (MIT) en politiques des technologies. Il travaille aujourd'hui au développement d'objets connectés pour les villes intelligentes.



### AGNÈS LANOË

Directrice de la Prospective et de la Stratégie - ARTE France

Née en 1964, titulaire du diplôme d'architecte D.P.L.G. et d'un Master Spécialisé multimédia/hypermédia (École Nationale Supérieure des Télécoms/Beaux-arts de Paris), Mme Agnès LANOË commença sa carrière en 1987 comme architecte et après une dizaine d'années d'exercice, intégra La Sept ARTE.

En 1998, elle devint Responsable des éditions vidéo et multimédia documentaires pour ARTE et La Cinquième. Après une mission en 2000 pour Havas sur un projet de maison d'édition électronique, elle revint à ARTE France comme Chargée de la coordination éditoriale du Développement (octobre 2000 - juin 2002). Elle fut ensuite successivement Chargée d'études (juillet 2002 - décembre 2005) puis Chargée de mission sur les thématiques nouveaux usages/nouveaux supports (janvier 2006 - janvier 2008) pour le Développement de la chaîne. Elle fut nommée Chargée de mission stratégie auprès du Directeur de la Stratégie et Directeur Général d'ARTE France en février 2008 avant de devenir Directrice-Adjointe de la Stratégie en janvier 2010 puis Directrice de la Prospective et de la Stratégie en Septembre 2011.

### JULIEN LEVESQUE

Artiste

Julien Levesque intègre régulièrement Internet comme une matière dans son travail inventant des dispositifs interactifs, des sites ou des objets connectés. Prenant formes à travers différents média, l'artiste qui aime collectionner, déchiffrer, transformer les données en leur conférant tantôt avec humour et poésie tantôt avec distance et critique un aspect inattendu, explore le paysage de l'information qui nous entoure. Ses œuvres se trouvent à mi-chemin sur le web et hors ligne, interrogeant par la même occasion la frontière poreuse qui les sépare.

Depuis mars 2010, Julien Levesque est l'initiateur avec Albertine Meunier du projet Hype (r) olds, (Gangs de seniors connectées), des ateliers Internet et multimédias avec des femmes de plus de 77 ans qui ont lieu toutes les semaines à la Gaîté Lyrique à Paris ([hyperolds.com](http://hyperolds.com)).

Julien Levesque vit et travaille à Paris ([www.julienlevesque.net](http://www.julienlevesque.net)).



### MAURICE LÉVY

Chairman & CEO, Président du Directoire; Président du P-12 (Comité Exécutif)  
Publicis Groupe

Maurice Lévy est Président du Directoire de Publicis Groupe. Instigateur de l'expansion internationale du Groupe et de son leadership dans le numérique et sur les marchés émergents, Maurice Lévy est internationalement reconnu comme une personnalité majeure du secteur de la communication.

Il préside plusieurs institutions telles que le Conseil d'Administration du Centre Peres pour la Paix, et le Conseil des Médias, du Divertissement et de l'Information du Forum économique mondial. Maurice Lévy s'est vu décerner de nombreuses distinctions récompensant ses diverses contributions dans les secteurs de la communication et des médias ainsi que son sens de l'innovation, son leadership entrepreneurial et son engagement en faveur de la tolérance et la diversité.





### LOUISON

Dessinatrice de Presse - **Cartooning for Peace**

Louison est née à Paris en 1985 où elle vit et travaille toujours. Après une formation post-bac de deux ans à l'Atelier de Sèvres (Paris 6<sup>e</sup>) elle entre à Marianne en 2009 et publie ses dessins, d'abord sur le site, puis dans la version papier. En 2011 débute la collaboration avec le site de l'hebdomadaire Voici qui se poursuit toujours. S'en suivent d'autres, comme celles avec la Licra, la Mairie de Paris, Greenpeace, ou encore Le Nouvel Observateur.

En octobre 2014, sortira aux éditions Robert Laffont « Y comme Romy », publication compilant les dessins réalisés depuis un an pour le site Cheek Magazine.



### ALBERTINE MEUNIER

Artiste digitale

Albertine Meunier pratique l'art dit numérique depuis 1998 et utilise tout particulièrement Internet comme matériau. Elle se définit elle-même comme une net artiste, artiste pas nette. Cette expression bien que légèrement désuète - un net artiste étant tout simplement un artiste de son temps - contribue à lui conférer un visage humain, bien loin de la froideur des machines numériques.

Ces travaux questionnent, autant de manière critique que ludique, les grands acteurs de l'internet tel que Google, Twitter ou Facebook et le nouveau monde numérique qui nous entoure. Ce monde de l'inter-net qu'Albertine connaît bien est devenu son matériau de création et d'exploration. Elle tente dans ses recherches et pièces créées à révéler l'invisible ou la poésie des choses numériques.

### MARC MOSSÉ

Directeur Affaires Juridiques et Publiques / Vice-Président  
**Microsoft France / Renaissance Numérique**

Marc Mossé est Directeur des Affaires Juridiques et Publiques et membre du Comité de Direction de Microsoft France. Il a créé et dirige le laboratoire d'idées de Microsoft France : « rslmag.fr ».

Ancien collaborateur parlementaire de Robert Badinter, il a exercé comme Avocat jusqu'en 2003 en intervenant particulièrement en droit des nouvelles technologies et de la propriété intellectuelle, en droit public et pour la défense des libertés publiques. Il est actuellement membre du Conseil Supérieur de la Propriété Littéraire et Artistique, et également Secrétaire Général de l'Union des Fabricants et Vice-Président du Think Tank Renaissance Numérique.

Maître de Conférences à Science Po Paris où il a animé un séminaire sur la Responsabilité Sociale des entreprises, il est également Membre fondateur de l'Observatoire de Prévention de la Haine. Ancien Secrétaire de la Conférence des Avocats au Conseil d'Etat et à la Cour de Cassation, il est titulaire d'un DEA de droit public et d'un DEA de droit européen des Universités de Paris I et Paris V.



### FABRICE NAFTALSKI

Avocat - **EY**

Fabrice Naftalski est responsable pour la zone EMEIA (Europe, Moyen-Orient, Inde et Afrique) de la practice Droit de l'informatique, de la protection des données et de la propriété intellectuelle d'EY, société d'avocats. Il intervient sur les problématiques réglementaires et contractuelles liées à l'utilisation des technologies de l'information (Protection des données personnelles et privacy, contrats informatiques, outsourcing, dématérialisation, internet, Binding Corporate Rules, ...) ainsi qu'en droit de la propriété intellectuelle, notamment dans le cadre d'opérations transactionnelles sur des incorporels.

Il est également le CIL d'EY France, Expert legal homologué EuroPrise pour certifier la conformité de produits IT et services aux directives européennes 95/46 et 2002/58, titulaire du CIPP/E (Certified Information Privacy Professional/Europe) délivré par l'IAPP (International Association of Privacy Professionals) et a obtenu la labellisation des procédures d'audit et de formation du cabinet sur les questions Informatique et Libertés. Il a contribué à l'étude du Forum d'Avignon 2013 « Données personnelles et comportements culturels à l'heure du Big Data » ainsi qu'à l'étude du Forum d'Avignon 2011 « La Propriété intellectuelle dans un monde numérique - Enjeux et opportunités pour l'industrie des médias et du divertissement ».





### HECTOR OBALK

Critique d'art

Critique d'art, écrivain et archiviste, il est spécialisé dans l'histoire de l'art. Il est ainsi l'auteur de la série GRAND'ART diffusée par ARTE-TV qui prend pour sujet un vaste panorama de l'histoire de la peinture (15 épisodes réalisés à ce jour). Auteur de divers ouvrages sur l'esthétique, notamment AIMER VOIR (Hazan), il est aussi chroniqueur dans ELLE. Enfin, il joue des spectacles de type one man show, avec musique live et projection d'images, consacrés à des artistes (comme « la Sixtine de Michel Ange » à la Géode).



### CÉCILE PORTIER

Administratrice civile - **Ministère de la Culture et de la Communication**

Cécile Portier est administrateur civil du ministère de la culture. Parallèlement, elle mène une activité d'écriture, a publié deux récits (Contact au Seuil et Saphir Antalgos, travaux de terrassement du rêve, chez Publie.net) et de nombreux textes dans différentes revues littéraires.

Elle tient un blog, [www.petiteracine.net](http://www.petiteracine.net), où elle s'attache à explorer comment s'articulent aujourd'hui le social et l'intime.

Elle réalise un projet « d'écriture augmentée » visant à interroger par la fiction la mise en données croissante du réel et de nos vies. Ce projet en triptyque a connu déjà deux réalisations : Simple Appareil®, striptease d'une femme par les chiffres, Traque traces, fiction collective d'un peuple statistique. Et la webfiction Etantdonnee.net, en cours de réalisation, tentative poétique de recollection de la vie d'une femme amnésique par ses traces numériques.

### JON RAPPAPORT

PDG, co-fondateur - **CIRPLE**

Jon Rappaport est PDG et co-fondateur de CIRPLE, un média social centré sur le marché et plateforme de fidélisation exploitant l'énergie collaborative. L'entreprise, basée aux Etats-Unis, vise à respecter les principes de vie privée, d'attention et de confiance de l'utilisateur. Jon Rappaport est spécialisé dans l'innovation technologique et un multi-entrepreneur avec plus de 25 ans d'expérience au service du développement international d'affaires stratégiques générant de nouveaux marchés et de nouvelles technologies dans des environnements intégrés complexes. Dirigeant motivé et connecté à l'échelle mondiale, il a créé et managé des entreprises de pointe, engagées dans les médias sociaux, les réseaux intelligents, la réponse à la demande, le numérique domestique, les réseaux d'automatisation et de contrôle et de plateformes de logiciels d'entreprises. Jon Rappaport a travaillé dans de nombreux conseils d'administration conseillant des entreprises en démarrage et a fondé un organisme international de normalisation à but non lucratif dans le secteur des fournisseurs d'énergie (USNAP Alliance), qui est désormais une norme CEA/ANSI.



### CARLO RATTI

Directeur et Associé - **MIT Senseable City Lab et Carlo Ratti Associati**

Architecte et ingénieur de formation, Carlo Ratti exerce en Italie et enseigne au MIT, où il dirige le Senseable City Lab. Carlo Ratti est le co-auteur de plus de 250 publications et détient plusieurs brevets. Son travail fut exposé à travers le monde au sein d'endroits aussi divers que le Biennale de Venise, le MoMA de New York ou le MAXXI à Rome. Lors de l'Exposition Internationale de 2008, son 'Digital Water Pavilion' fut salué par le Time Magazine comme une des 'Meilleures Inventions de l'Année' et il fut désigné en 2012 par le Wired Magazine comme une des '50 personnalités qui changeront le monde'. Il est le conservateur du 'Futur Food District' à l'Expo Milano 2015.





### ERIC SCHERER

Directeur de la Prospective - France Télévisions

Eric Scherer est Directeur de la Prospective à France Télévisions, après avoir été Directeur de la stratégie de l'AFP.

Journaliste et professionnel des médias depuis plus de 25 ans, à l'AFP, AFX News et Reuters, il a aussi travaillé en tant que reporter, correspondant à l'étranger, chef de poste (directeur de l'AFP en Amérique du Nord), rédacteur-en-chef, président de filiale, entrepreneur web, blogueur, évangéliste de l'Internet, professeur en nouveaux médias, conférencier international, auteur de Cahiers de Tendances « Méta-média » et d'un glossaire sur la Révolution Numérique (Dalloz), le tout à travers le monde (Japon, Amérique du Nord, et Grande-Bretagne). Il a publié un essai aux PUF « A-t-on encore besoin des journalistes ? - Manifeste pour un journalisme augmenté ».

Il est également vice-président du GESTE (Groupement des éditeurs et services en ligne) administrateur de l'École de Journalisme d'Aix-Marseille et juré des Awards de la plus grande association américaine de médias en ligne (ONA).



### NICOLAS SEYDOUX

Président - Gaumont

Diplômé de la faculté de Droit de Paris et de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, Nicolas Seydoux a été Président-Directeur Général de Gaumont de 1975 à 2004. Depuis 2004, il est Président de Gaumont. Depuis 2002, il est également Président de l'Association de la lutte contre la piraterie audiovisuelle (ALPA) et depuis 2003, Vice-Président du Conseil de Surveillance d'Arte France. Depuis 2008, il est Président de l'Association Forum d'Avignon.

### FRANÇOIS TADDEI

Docteur en génétique moléculaire et cellulaire

Directeur - Centre de Recherche Interdisciplinaire (CRI)

François Taddei est polytechnicien, ingénieur en chef des Ponts, des Eaux et Forêts, docteur en génétique moléculaire et cellulaire et dirige à l'Inserm l'équipe « Ingénierie des systèmes et dynamiques évolutives ».

Il est le fondateur et directeur du Centre de Recherches Interdisciplinaires (CRI). En 2012, il est lauréat de l'appel d'offre sur les initiatives d'excellence en formations innovantes (IDEFI). Il fonde alors l'Institut Innovant de Formation par la Recherche (IIFR). En 2014 il devient titulaire de la chaire UNESCO « sciences de l'apprendre ». Il a reçu divers prix nationaux (Prix de la recherche fondamentale à l'Inserm et Prix Liliane Bettencourt pour les Sciences du Vivant) et internationaux (European Young Investigator Award, Human Frontier Science Program) pour ses publications dans les meilleures revues mondiales comme Nature, Science, Cell, PNAS, PLoS... Il est un ancien membre du Haut Conseil de l'Éducation, membre des Conseils scientifiques d'Universcience, de la Direction Générale de l'Enseignement Scolaire du Ministère de l'éducation Nationale et depuis 2013 membre du comité d'orientation stratégique France Université Numérique.



### PHILIPPE TORRES

Responsable du département Etudes et Conseil - L'Atelier BNP Paribas

Philippe Torres dirige depuis 2007, le département Etudes et Conseil de l'Atelier, cellule de veille technologique du Groupe BNP Paribas, dont l'activité principale consiste depuis plus de trente ans à observer, analyser et expérimenter les nouveaux usages liés aux technologies de l'information. Au sein de l'Atelier, la direction des Etudes et du Conseil a pour vocation d'analyser l'impact de ces technologies sur notre monde et de valoriser ses études sous forme de conseil aux entreprises et aux organisations publiques. Les principaux clients du département étude sont les entreprises du CAC 40, tous secteurs d'activité confondus, et l'administration française. Avant d'occuper ce poste, Philippe Torres a exercé pendant 17 ans de nombreuses responsabilités au sein des filiales, fonctions et métiers du groupe BNP Paribas, avec pour fil rouge l'introduction de nouvelles technologies dans l'Entreprise. Ses trois derniers postes sont : Responsable du pôle Conseil - Centre d'Innovation et de Technologie - BNP Paribas, Analyste Stratégique - Direction des Systèmes d'Information Groupe - BNP Paribas, Analyste Stratégique « Venture Capital » - Direction du Développement BNP Paribas.





-  
**VILLAGE DES DONNÉES  
CULTURELLES**  
-

## Le Village des données culturelles

**En parallèle des débats, découvrez le Village des données culturelles lors du premier Forum d'Avignon@Paris, 100 % DATA. Plus de trente innovations pour attiser votre curiosité artistique et créative et faciliter, stimuler, éveiller votre vie quotidienne d'aujourd'hui et de demain !**

Venez vivre des expériences et découvrir des **innovations culturelles et artistiques liées au big data et à l'utilisation de données personnelles culturelles** dans notre Village des données culturelles ! Entreprises et acteurs de la société civile, et en particulier nos partenaires **Albertine Meunier, Cap Digital, Clear Channel, Dataveyes, EY, InsidePic, Moben Fact, Orange, Strate Ecole de Design, User Studio...** vous présentent **des performances, applications numériques et projets innovants** utilisant les données personnelles dans tous les secteurs culturels. Découvrez les huit espaces du village : **art, éducation et éveil, musique, outils participatifs et pratiques, réalité augmentée, performances et démonstrations, tourisme et smart cities, jeux vidéos.**

**Retrouvez le plan du village des données culturelles et la description des projets dans un tiré-à-part.**

### Art

Ces projets artistiques ou créatifs ne manqueront pas de vous surprendre. Avec le moteur maïeutique eGonomy, la reconstitution du Musée invisible, la lecture d'une histoire enrichie dans The Reward - Tales of Alethron, et Empreinte de mouvement, la cartographie qui renouvelle l'imaginaire urbain... il y en a pour tous les goûts !

### Education et éveil

S'éveiller au travers de la première interface au monde à base de tapioca (DIRTI for iPad) ! ou avec Lunii, le conteur moderne ; apprendre d'une manière originale avec The Tree of Thot et donner vie à la lecture grâce à Realize : autant de manières de repenser l'éducation et l'éveil à découvrir dans le Village des données culturelles !

### Musique

Au village des données culturelles, la musique s'accorde aux rythmes des données : quand la plateforme Bee Music rassemble tous les catalogues musicaux français, Blitzr vous dévoile de nouvelles façons d'en profiter ! Dansez ! La veste dotée de capteurs de mouvements Musical Jacket vous permet de créer votre propre son en bougeant !

### Outils participatifs et pratiques

Comment faciliter la vie quotidienne de chacun ? Aux côtés de CLIP, système de prise de note augmentée, D4D transforme les données en services publics et InsidePic valorise la publicité interactive. Comment s'impliquer davantage dans sa vie de citoyen ? SOURCE vous aidera à écrire des articles collaboratifs de qualité et Unli DIY vous permettra de partager vos idées pour animer votre quartier. Alors qu'Unlimited Cities PRO lance ses enquêtes d'imagination publiques, avec Artisanuum, artisanat et art numérique font bon ménage, pour toutes les générations !

### Démonstrations et performances

La Data est un matériau artistique bien réel capable de produire des œuvres ! Venez le constater par vous-même en découvrant les trois performances et installations artistiques Data Dada concoctées par Albertine Meunier et Julien Levesque. Elles vous séduiront autant qu'elles vous interpellent ! Vous voulez tout savoir du Big Data ? Avec Big data : big family, vous plongerez dans tous ses secrets.

### Réalité augmentée

Ces dispositifs vous offrent un tableau de vie en numérique et déconcertant. Tandis qu'Eyevision permet de voir au travers le regard d'un autre, GIA (Générateur d'identités augmentées) vous permet de gérer vos identités, TotM décrypte notre tatouage numérique et SonaR matérialise la « beauté » de notre réseau. Au même moment, Transcendenz vous offre une leçon personnalisée de philosophie.

### Tourisme et smart cities

Redécouvrez les richesses de votre ville grâce à ces apps interconnectées. Avec Clear Channel, la communication en ville devient interactive. Trouvez un vélib facilement avec L' App', racontez la ville associée au Street-art via le Cadavre Exquis Urbain, explorez votre patrimoine urbain grâce à Citytelling et pénétrez au cœur du métro avec Metropolitan.io ! Venez découvrir le portrait des habitants de la Métropole rennaise ou, pour les cinéphiles, l'activité digitale des salles de cinéma dans le monde grâce au Cinégraphe.

### Jeux vidéo

Et puisque les Jeux vidéo sont à la pointe de l'innovation, pourquoi ne pas en profiter pour vous balader ? Amusez-vous n'importe où avec iParc qui rendra vos visites ludiques et piquantes, ou (re) découvrez votre environnement en jouant avec GPS Invaders et ses envahisseurs !



## Les partenaires du village des données culturelles

Le Forum d'Avignon remercie l'Institut Passion for Innovation de Dassault Systèmes pour son DVD «D-Day, ils ont inventé le Débarquement».

Découvrez également les innovations de nos partenaires EY et Orange dans le Village des données culturelles du Forum d'Avignon @Paris.



### DATA DADA

Écrit le vendredi 13 juin 2014 par les artistes Albertine Meunier et Julien Levesque, le Manifeste DataDada\* exprime leur opposition à la transformation de la Data comme un simple fait numérique.

Albertine Meunier et Julien Levesque souhaitent enrober, saupoudrer, tapisser, coiffer et envelopper la Data de l'influence du mouvement artistique Dada.

Un siècle après DADA est ainsi créé un nouveau mouvement artistique : Le DataDada. Qu'on se le dise !

(\* est déclarée DataDada toute nouvelle œuvre qui possède en elle de la data (donnée numérique) avec un grain de dadaïsme.



### CAP DIGITAL

Cap Digital est le pôle de compétitivité de la transformation numérique. Il regroupe 800 adhérents : 670 PME, 50 ETI/GE/EPIC, 70 écoles et universités et 12 investisseurs en capital.

Cap Digital œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel.

Cap Digital organise le festival Futur en Seine, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique. Tous les acteurs de cette filière y trouvent une occasion unique de partager leur vision du futur avec le public. L'édition 2014 du village des innovations a réuni près de 23 000 personnes pendant quatre jours. En participant au village des données culturelles du Forum d'Avignon @Paris, nous nous inscrivons ainsi dans la même démarche de démonstration des enjeux autour de la donnée culturelle et de ses modèles économiques, à travers la présentation d'une grande diversité de prototypes et solutions.

A l'occasion du Forum d'Avignon@Paris, Cap digital présente les projets de ses membres Blitzr, Culture 3D Cloud, Dédale, FlameFy, Kantar Media, Sirius productions, UFO et XiLabs.

## CLEAR CHANNEL

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Outdoor, acteur mondial de la Communication Extérieure. Avec 120 000 faces publicitaires et 256 millions d'euros de chiffres d'affaires, la France représente le deuxième marché du groupe.

Clear Channel France est présent dans tous les univers, des centres-villes aux quartiers périphériques et extra-urbains des grandes agglomérations jusqu'aux localités de plus de 10 000 habitants. Leader dans l'affichage digital avec sa marque Play, Clear Channel est engagé sur l'innovation aux côtés des collectivités territoriales, ses partenaires historiques.

Le Forum d'Avignon, véritable laboratoire d'idées et de projets, lieu de propositions concrètes, de rencontres et de découvertes, nous offre aujourd'hui l'opportunité unique de participer et de débattre autour des sujets de la ville de demain.



## DATAVEYES

Nous sommes spécialisés dans les interactions Homme-Données.

Nous créons des interfaces qui connectent les utilisateurs et les données :

- applications web et mobiles
- logiciels
- contenus éditoriaux
- installations innovantes

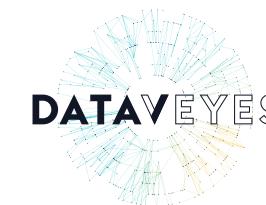
Nous aidons nos interlocuteurs à s'informer, à communiquer, et à travailler avec les données.

Nous traduisons les données en expériences, pour écrire des histoires, accompagner de nouveaux usages, et comprendre notre environnement façonné par les données. Pour cela, nous réalisons des interfaces utiles et pertinentes, grâce à une méthode de travail centrée autant sur les données que sur les utilisateurs.

Ces interfaces apportent du changement en ouvrant nos clients à une stratégie qui cristallise la valeur des données.

Notre expertise porte sur les stratégies centrées sur les données (data driven strategies), le design d'information et d'interaction appliqué aux données (data design), ainsi que la visualisation de données (data visualization).

Nous partageons, au sein de Dataveyes, la conviction que l'ère des données riches et des objets connectés bouleverse les usages. Par nos réflexions et nos travaux, nous prenons part à cette révolution des interactions homme-données.





## INSIDEPIC

InsidePic est une plateforme web spécialisée dans la diffusion de contenus sponsorisés ciblés dans les images.

L'image, l'un des supports les plus partagés et engageants sur Internet avec près de 3 000 milliards d'images en ligne, évoque la curiosité, l'émotion et attire naturellement l'attention des internautes.

Insidepic propose donc une nouvelle expérience publicitaire basé sur l'image qui permet d'allier du contenu publicitaire pertinent à forte valeur ajoutée à un support visuel encore inexploité. La particularité de notre solution est de proposer aux internautes des messages mieux ciblés et qualitatifs au cœur du contenu éditorial qui les intéresse, grâce à des formats intuitifs, interactifs, et non intrusifs.

Notre objectif : remettre l'internaute au cœur du dispositif marketing et créer une vraie valeur ajoutée pour les trois acteurs du web qui sont l'annonceur, l'éditeur et l'internaute.

Nous avons souhaité participer au premier forum culturel 100% data car l'usage du Big Data est un futur enjeu important pour Insidepic. Les perspectives de récoltes et d'exploitations des données nous permettent de mieux cibler et cerner le profil des internautes afin de diffuser le bon message, au bon moment, et au bon profil.

## MOBEN FACT

### MOBEN FACT

MOBEN FACT est une entreprise culturelle de recherche et innovation qui développe, soutient et valorise l'œuvre et les recherches de son fondateur Maurice Benayoun, alias MoBen, pionnier et figure de référence de la création numérique.

Depuis plus de 20 ans, Maurice Benayoun conçoit et développe des créations innovantes dans le monde des technologies numériques, de l'art, de la culture et des médias.

Il est également à l'origine de projets de recherche collaborative dans les domaines du traitement des données culturelles (*eGonomy*), de la navigation urbaine (*Kitsun*), du design comportemental (*Softchair*) ... Son œuvre artistique s'articule autour des mêmes thématiques. Sa série d'œuvres *La Mécanique des émotions*, exploite les données du Net pour proposer une vision critique et poétique du monde.

Aujourd'hui, MoBen Fact est fière et heureuse de présenter au Forum d'Avignon@Paris le résultat du projet collaboratif *eGonomy*, le moteur de suggestion qui révolutionne la recherche dans les grandes bases de données images, et offre à l'utilisateur une navigation entièrement intuitive, guidée uniquement par ses goûts personnels, sans recours à une requête textuelle. *eGonomy* réinvente l'accès à la culture par une interface immersive et ludique, qui permet à chacun de découvrir et s'appropriier les plus grands chefs d'œuvres de tout temps.

## STRATE ECOLE DE DESIGN

« Le Design, entre Données et Culture »

Rendre le monde plus simple, plus juste, plus beau : tel est le projet de Strate Ecole de Design. Toutes les situations de la vie, petites ou grandes, privées ou publiques, personnelles ou professionnelles, méritent simplicité, justesse et harmonie.

Au XXI<sup>e</sup> siècle, c'est aux designers que revient cette belle mission que de ramener du sens et du lien, en permettant le dialogue entre les disciplines, en réunissant techniques et marchés, en rassemblant les métiers, en exigeant que les talents individuels s'expriment avec profondeur et sensibilité au service de réussites collectives.

Avoir une belle vie donc. Et inmanquablement accéder à la culture en pensant, créant, partageant. En nous donnant à voir, ouverts et tranquilles.

A l'occasion du Forum d'Avignon @Paris, Strate expose des projets remarquables de ses étudiants qui adressent les enjeux de la culture et du vivre ensemble. Projets de diplômes ou projets développés avec ses partenaires que sont Orange, Alcatel Lucent Bell Labs, l'IRI, le Cube, la WebSchoolFactory et HETIC, ils illustrent comment des jeunes designers se saisissent d'enjeux humains et les éclairent de manière créative, enthousiastes et généreuses. Comment ils construisent demain.

## USER STUDIO

User Studio, c'est l'agence hyper-créative d'innovation par le design, basée à Paris. Elle œuvre pour le compte de grandes entreprises dans le secteur des télécoms, de l'énergie, de la banque, des transports pour inventer des produits et services plus beaux, plus intelligents. Engagée au carrefour de la technologie et de l'humain, User Studio propose sa vision d'un futur ré-enchanté au travers d'explorations interactives, de concepts de services et produits numériques aux formes désirables et aux expériences raffinées.

C'est cette vision que User Studio souhaite exposer au Forum d'Avignon. Plus que sur l'ouverture ou l'utilisation des données, User Studio s'interroge sur le futur des interfaces permettant de manipuler ces données. Apple le premier démocratise la souris, et rend l'ordinateur beaucoup plus accessible. Plusieurs années après, Apple encore une fois propose une nouvelle interface intuitive : l'écran tactile de l'iPhone et l'iPad, adopté à travers le monde. Mais pourquoi ne pas aller encore plus loin ? Le projet DIRTI propose une vision futuriste où l'homme interagit avec la machine aussi naturellement qu'un enfant joue dans le sable. Cette interface permet une manipulation intuitive et sensible de données sonores et visuelles, afin rapprocher toujours plus la data de l'humain.





-  
**LE FORUM D'AVIGNON**  
-

## Forum d'Avignon - Culture is Future

Le Forum d'Avignon est un laboratoire d'idées international au service de la culture, des industries créatives et de leurs liens avec l'économie et l'innovation. S'appuyant sur un réseau international d'artistes, de créateurs, d'entrepreneurs, d'experts, de cabinets de conseil et de plus de trente partenaires publics et privés, le think tank produit des études et propositions concrètes et nourrit trois domaines de réflexions : financement et modèles économiques, numérique et innovation, attractivité des territoires et cohésion sociale.

Association à but non lucratif de loi 1901, soutenue depuis l'origine par le Ministère de la Culture et de la Communication et plus de trente partenaires, le Forum d'Avignon s'appuie sur une gouvernance active, constituée de responsables publics et privés, de créateurs et de journalistes, qui contribuent efficacement à construire et à relayer les valeurs positives du Forum.



**Nicolas Seydoux**  
Président du Forum d'Avignon



**Laure Kaltenbach**  
Directeur Général



**Axel Ganz**  
Vice-Président du Forum d'Avignon



**Valérie Escaudemaison**  
Responsable de la communication  
et des partenariats



**Hervé Digne**  
Vice-Président du Forum d'Avignon



**Olivier Le Guay**  
Responsable éditorial

Merci à **Camille Gauthier**, **Margot Beck** et **Galien Renault** pour leurs précieuses contributions.

### Contacts

#### Adresse :

Grand Palais des Champs Elysées  
Cours la Reine - Porte C  
75008 Paris - France  
www.forum-avignon.org

#### Mail et téléphone :

contact@forum-avignon.org  
+33 (0)1 45 61 90 43

#### Sur les réseaux sociaux :

Facebook.com/Forum.Avignon  
 Forum Avignon  
 #FAParis  
@forumavignon  
#DDHN

## Le Conseil d'Administration et le Conseil d'orientation

**1. Nicolas Seydoux**, Président du Forum d'Avignon et Président de Gaumont. **2. Hervé Digne**, Vice-président du Forum d'Avignon et Président de Cofiloisirs. **3. Axel Ganz**, Vice-président du Forum d'Avignon et éditeur-gérant AG Communication, Membre du conseil de surveillance de Gruner+Jahr. **4. Emmanuel Hoog**, Président de l'AFP (Agence France Presse). **5. Renaud Donnedieu de Vabres**, ancien Ministre de la Culture et de la Communication. **6. Jean-Jacques Annaud**, Réalisateur. **7. Patricia Barbizet**, Directeur général d'Artémis et Vice-président du conseil d'administration de Kering. **8. Laurent Benzoni**, Professeur des Universités. **9. Emmanuel Chain**, Producteur et Président de Elephant & Cie. **10. Laurence Franceschini**, Directrice générale des médias et des industries culturelles, Ministère de la culture et de la communication. **11. Alain Kouck**, Président-directeur général d'Editis Holding. **12. Pierre Lescure**, Directeur général du Théâtre Marigny et journaliste. **13. Véronique Morali**, Présidente de Fimalac Développement, créatrice du site web Terrafemina, présidente du Women's Forum. **14. Pascal Rogard**, Directeur général de la Société des auteurs et compositeurs dramatiques. **15. Christian de Boissieu**, Président du Conseil d'Orientation du Forum d'Avignon et économiste, professeur à Paris-I. **16. Christine Albanel**, Directrice exécutive en charge de la communication, du mécénat et de la stratégie dans les contenus de France Télécom - Orange. **17. Arjun Appadurai**, Anthropologue de la mondialisation à la New York University. **18. Elie Barnavi**, Historien et directeur scientifique du Musée de l'Europe. **19. Elie Cohen**, Directeur de recherche au CRNS, professeur à l'IEP Paris - CNRS. **20. Amit Khanna**, Président-directeur général de Reliance Entertainment. **21. Vincent Monodé**, Président du Centre National du Livre. **22. Thomas Paris**, Chargé de recherches au CNRS, directeur scientifique à HEC School of management, et chargé de cours à l'école Polytechnique. **23. Jon Rappaport**, PDG et co-fondateur de CIRPLE. **24. Pierre Sellal**, Ambassadeur en qualité de Représentant permanent auprès de l'Union européenne. **25. Celestino Spada**, Universitaire et Vice-président de l'Associazione per l'Economia della Cultura. **26. Ezra Suleiman**, Professeur à Princeton University. **27. Kjetil Tredal Thorsen**, Architecte à Snøhetta AS. **28. David Throsby**, Professeur à la Macquarie University.



## Les travaux du laboratoire d'idées sur les données personnelles culturelles

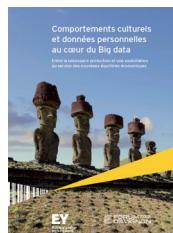


### Tribunes, études, chiffres clés, groupes de travail

- Tribunes, manifestes et propositions rédigées par le Forum d'Avignon
- Etudes du Forum d'Avignon
- Chiffres clés
- Cadre réglementaire
- Projet de Déclaration universelle
- Bibliographie externe sélective
- Lexique
- Revoir les débats du Forum d'Avignon
- Experts et contributeurs

## Les études exclusives pour le Forum d'Avignon

« Avec le Big data, c'est le contexte qui donne de la valeur à la donnée personnelle. Une échelle de valeur s'établit dans cet amas enchevêtré de données de toutes natures. Se détache aujourd'hui une pépite prometteuse de laquelle on pourra extraire des informations contextuelles fortes. Elle permet de s'adresser au consommateur en toute connaissance mais aussi- partie immergée de cet iceberg- d'en tirer des informations comportementales qui peuvent respecter l'anonymat. C'est pourquoi en raison de sa valeur intrinsèquement élevée, la DPC figure aujourd'hui au centre de toutes les attentions des acteurs du Big Data. » Bruno Perrin, EY



### Comportements culturels et données personnelles au cœur du Big Data. Entre la nécessaire protection et une exploitation au service des nouveaux équilibres économiques (Etude EY pour le Forum d'Avignon)

« Pour faire converger par la 'donnée', le développement de la culture et le développement territorial, il faut, d'abord mesurer, analyser et modéliser les liens qui existent entre les usages culturels constatés sur le territoire et l'économie du territoire, puis dans un second temps, la convergence pourrait consister à orienter la politique de développement culturel pour favoriser le développement territorial. De ces convergences vont naître des nouvelles chaînes de valeur non seulement à l'intérieur de chaque industrie culturelle, mais encore entre les industries culturelles, et d'une manière plus générale, entre tous les secteurs d'activités impliqués dans le développement des Smart Cities comme le montrent les initiatives de Santander, San Francisco, Vancouver... » Philippe Torres, Atelier BNPParibas

### Big Data : Big Culture ? Le pouvoir grandissant de la data et ses perspectives pour l'économie de la culture

(Etude L'ATELIER BNP Paribas pour le Forum d'Avignon)



# LES PARTENAIRES DU FORUM D'AVIGNON

## Les partenaires du laboratoire d'idées du Forum d'Avignon

L'équipe du Forum d'Avignon remercie chaleureusement, pour leur fidélité et leurs contributions actives, ses membres et partenaires, les participants aux travaux du laboratoire d'idées, les universités partenaires, le Forum d'Avignon-Ruhr et le Forum d'Avignon Bilbao.



### CONSEIL ÉCONOMIQUE SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL (CESE)

Assemblée consultative constitutionnelle de la République française, le Conseil économique, social et environnemental (CESE) accueille les différentes composantes de la société (associations, syndicats de salariés, syndicats patronaux, représentants de l'économie sociale et solidaire, artisans...). Celles-ci débattent en son sein des questions majeures qui engagent l'avenir du pays et formulent des propositions à destination des pouvoirs publics et de l'opinion. A ses yeux, la protection et la valorisation des données personnelles est un enjeu culturel primordial, pour le présent et pour l'avenir. Il l'est pour tous les citoyens, sans exception. C'est la raison pour laquelle le CESE, qui estime de son devoir de s'impliquer dans ce domaine et d'attirer l'attention de la société française sur l'ensemble des conséquences liées autant à l'usage des données qu'à l'identité numérique, a choisi de soutenir le Forum d'Avignon. Le CESE a récemment publié une étude intitulée « INTERNET : POUR UNE GOUVERNANCE OUVERTE ET ÉQUITABLE ».



### CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL)

Le Centre national du livre (CNL) a pour mission d'encourager la création et la diffusion d'ouvrages de qualité, à travers des dispositifs de soutien aux acteurs de la chaîne du livre (auteurs, traducteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires, porteurs de projets numériques).

Il a notamment pour mission d'intensifier les échanges littéraires en France et à l'étranger, et les actions de promotion du livre et de la lecture, susceptibles de contribuer à la diffusion et au rayonnement du livre français. Dans ce cadre, il apporte son soutien à des projets d'envergure et de qualité, notamment pour la promotion de la culture et de la diversité des expressions.

Il a ainsi souhaité développer un partenariat avec le Forum d'Avignon en contribuant à la réflexion collective et partagée, afin que se développe un volet consacré au livre et à la lecture.

Après « Les pouvoirs de la culture » en 2013, l'édition 2014 s'articule autour de l'idée de « Réformer par la culture », thématique chère au CNL qui accompagne les acteurs de la chaîne du livre dans leurs mutations numériques et observe avec attention toutes les nouvelles formes d'usage qui peuvent modifier les pratiques des lecteurs et influencer sur l'économie générale du livre. Dans cette perspective, s'interroger sur les données personnelles culturelles et le « profiling », questionner le rapport du territoire à l'immatériel, défendre le droit d'auteur comme celui de la propriété intellectuelle, développer l'entrepreneuriat éditorial, inventer les recommandations de lectures, sont autant de pistes de débat à ouvrir afin que l'exception culturelle et son expression plurielle soient au cœur de la connaissance et de la transmission des œuvres littéraires.

## RÉGION ILE-DE-FRANCE



Première région économique française, l'Île-de-France est également une région internationalement connue pour son extraordinaire richesse culturelle. Elle a fasciné de nombreux artistes à travers les siècles et continue à les inspirer au présent. La Région soutient la création contemporaine et encourage sa découverte. La culture en Île-de-France est aussi un secteur économique porteur d'avenir. Design, mode, métiers d'Art, services numériques... elle se conjugue déjà au pluriel avec l'économie.

Stimuler l'attractivité et la compétitivité du territoire, accélérer la diffusion du potentiel d'innovation est un enjeu majeur de la Stratégie Régionale de Développement Economique et d'Innovation. Pour relever ce défi, la Région investit plus de 177 millions d'euros par an dans l'innovation et le développement économique.

La région Île-de-France partage l'ambition du Forum d'Avignon à Paris de faire de la culture un enjeu économique, politique et social fort, ainsi qu'une des réponses possibles aux crises actuelles.

## NEUFLIZE OBC



Convaincue de la dynamique d'un événement qui met l'accent sur l'apport concret de la culture à l'économie, la Banque Neuflyze OBC conforte son rôle de mécène de référence dans le domaine culturel en France en s'associant au Forum d'Avignon pour la sixième année consécutive.

Neuflyze OBC est la banque privée historique des familles traditionnelles et des entrepreneurs en France. Parce qu'elle accompagne la création de valeur et la pérennisation du patrimoine de ses clients, elle a mis l'entrepreneur au cœur de son organisation en déployant une approche intégrée de la gestion de son capital privé et professionnel. Sa forte expertise dans de nombreux secteurs : production de l'image, santé, médias et communication, entrepreneurs de la finance, Art, Fondations & Associations, Luxe et diamantaires lui confère une place unique dans le paysage économique français.

Prolongement naturel de son métier de banquier, elle soutient la création contemporaine et la préservation du patrimoine artistique en s'engageant au côté d'institutions et d'artistes dans les domaines des arts plastiques, cinématographiques et photographiques.



## BNP PARIBAS

BNP Paribas a une présence dans 75 pays avec plus de 180 000 collaborateurs, dont plus de 140 000 en Europe. Le groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.



## DASSAULT SYSTÈMES

L'Institut Passion for Innovation de Dassault Systèmes, leader de l'édition de logiciels 3D, est un DoTank dont la vocation est de donner vie aux rêves les plus fous. Dans la continuité des projets co-crédés depuis dix ans par les équipes Passion for Innovation, la mission de l'Institut est de coproduire et diffuser des innovations audacieuses à la croisée de l'art, de la science et de la technologie.

La démarche de l'Institut repose sur quatre actions :

- Provoquer en remettant en cause le statu quo et en formant des alliances inattendues avec les mondes de la culture, de l'éducation et de la recherche.
- Co-crédé de la valeur avec ses partenaires en coproduisant des projets qui donnent vie à l'imaginaire.
- Préserver la mémoire, la vie, la nature.
- Transmettre durablement des collections thématiques d'innovations à un large public.

En soutenant le Forum d'Avignon, l'Institut souhaite favoriser l'échange d'idées autour des industries créatives et encourager le développement de ce secteur économique porteur d'avenir et d'innovations.

## ORANGE

Avec l'évolution d'un monde numérique caractérisée par une dynamique de changement constant, apparaissent et se développent de nouvelles approches et pratiques digitales. Dans ce contexte, l'exploitation et la gestion des données personnelles deviennent un véritable enjeu, économique, culturel et sociétal.

Chez Orange, parce que nous plaçons le respect de la vie privée au cœur de notre stratégie big data, nous avons établi une gouvernance responsable afin de veiller à la protection des individus. Notre engagement est formalisé par l'adoption d'une charte et la mise en place d'un comité de pilotage dédié : le Data Gouvernance Board.

Nous sommes aussi désireux de rendre accessibles au plus grand nombre les bénéfices offerts par l'utilisation des « big » et « open » datas. Ainsi, c'est au travers de projets innovants, avec des processus d'anonymisation éprouvés, que nous restituons des données massives sous une forme intelligible et attractive. Nos initiatives concernent la santé, le développement local ou la culture pour concourir à l'émergence de services utiles aux citoyens et à la société.

Plus que jamais, nous avons la volonté d'être reconnu comme l'opérateur de confiance et de contribuer activement à la co-création du monde de demain.



## EY

Depuis 2008, EY décrypte pour le Forum d'Avignon les mouvements à l'œuvre dans l'industrie des médias et des contenus, face à une révolution digitale qui a rebattu les cartes des forces en présence, à travers le prisme de la propriété intellectuelle, de la monétisation ou encore de la vitesse de diffusion. Si cet écosystème semblait tendre vers un point d'équilibre entre les acteurs des médias, des télécoms et d'Internet, c'était sans compter sur la déferlante Big data qui se traduit par une masse vertigineuse de données que seul un nombre restreint d'acteurs est capable de faire parler, accédant ainsi à un formidable levier pour parvenir au pouvoir de contrôler et de prévoir. La donnée personnelle culturelle, autour de laquelle se structure aujourd'hui un nouveau marché, est à l'origine d'une ruée d'acteurs du numérique, en témoigne l'étude EY pour le Forum d'Avignon 2013 : « Comportements culturels et données personnelles au cœur du Big data – entre la nécessaire protection et une exploitation au service des nouveaux équilibres économiques ».

Il est désormais temps de définir un cadre légal et éthique où, à l'issue d'un débat entre citoyens, entreprises et régulateurs, ces données pourront être mises au service du développement et d'une croissance pérenne.





### L'ATELIER BNP PARIBAS

L'Atelier BNP Paribas détecte depuis 36 ans les innovations de rupture qui annoncent des évolutions majeures pour les entreprises et les aide à transformer ces innovations en projets concrets et opérationnels. L'Atelier défriche le champ des innovations technologiques dans tous les secteurs pour en détecter les usages en devenir.

Avec une présence à Paris, San Francisco et Shanghai et un mode de fonctionnement en architecture ouverte sur le monde, L'Atelier est à la fois média et producteur de contenus (site, radio, tv), carrefour d'échange et de partage (conférences, voyages d'étude), mais aussi conseil en stratégie numérique pour les entreprises. Dans une démarche d'open innovation, L'Atelier Lab complète le dispositif en rapprochant entrepreneurs innovants et grandes entreprises pour accélérer le développement de leurs projets communs.

A l'occasion du Forum d'Avignon@Paris, BNP Paribas est heureux de prendre part aux débats avec la contribution de L'Atelier à la table ronde sur le thème de « La Smart City ou comment le partage des données contribue à mieux vivre notre quotidien urbain ».



### BAIN & COMPANY

Bain & Company est le cabinet de conseil en management reconnu par les dirigeants pour sa capacité à matérialiser des impacts et des résultats dans leurs organisations. Bain conseille ses clients, entreprises et fonds de private equity, sur leur stratégie, les opérations, la technologie, l'organisation et les fusions-acquisitions. Les associés et les équipes de Bain développent des recommandations qui peuvent être effectivement mises en œuvre par les entreprises et s'assurent qu'elles auront ensuite la compétence et l'autonomie pour préserver ces progrès et la valeur de cet investissement. Fondé en 1973, Bain s'appuie sur 50 bureaux dans plus de 30 pays pour accompagner les entreprises de tous les secteurs d'activité et sur tous leurs marchés.

Bain & Company suit les évolutions majeures de l'écosystème des médias et de la culture : innovation, écrits numériques, écrans connectés. Depuis 2009, en tant que partenaire du Forum d'Avignon, Bain & Company publie annuellement un rapport sur l'évolution des nouveaux usages et modèles économiques dans le monde de la culture et des médias.

L'étude de Bain & Company pour le Forum d'Avignon 2014 s'intéresse à l'émergence d'une troisième vague de médias après les supports physiques et leurs équivalents dématérialisés.

Si les utilisateurs natifs du digital sont le fer de lance de ces nouveaux usages et formats, leurs aînés « migrants numériques » évoluent à leur tour.

### KURT SALMON

Cabinet international de conseil en management, Kurt Salmon offre à ses clients l'ensemble des expertises indispensables pour devenir les leaders de demain.

Nous offrons bien plus qu'un simple partenariat à nos clients. Nos équipes s'intègrent en toute transparence au sein de votre structure et développent des solutions innovantes et sur mesure pour résoudre la complexité que le XXI<sup>e</sup> siècle fait naître chaque jour.

Réussir dans l'environnement actuel dominé par les consommateurs est un défi immense. Cependant, les entreprises doivent se projeter dans le futur et se positionner pour ancrer leur réussite dans un avenir encore plus incertain. C'est à partir de ce moment-là que Kurt Salmon intervient.

Kurt Salmon est à la fois un cabinet engagé et une force de réflexion, de prospective. Au-delà des nombreuses missions menées dans l'univers de la culture, c'est l'ensemble de ces atouts que le cabinet met au service du Forum d'Avignon depuis 2009.

Intelligence stratégique, excellence opérationnelle et connaissance approfondie de ses « clients » sont aujourd'hui les facteurs clés de la réussite des entreprises gagnantes, y compris dans le secteur culturel.

*Success for what's next.* C'est notre façon de penser et de nous engager.



### ARTCURIAL

Fondée en 2002, la maison de ventes Artcurial conforte sa position de première maison française de vente aux enchères avec 123 ventes organisées au sein de ses 20 départements de spécialité. La maison de ventes aux enchères totalise 178,1 millions d'euros en volume de ventes en 2013, soit une évolution de + 24 % par rapport à 2012.

En 2014 et fort de son succès continu, Artcurial poursuit son développement et renforce son offre liée aux grands courants du 20<sup>e</sup> siècle avec de nouvelles spécialités à l'instar de la Photographie, Limited Editions et l'Art Tribal. Résolument tournée vers l'international, elle affirme sa présence à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Vienne et en Chine, ainsi que des expositions itinérantes aux Etats-Unis et en Asie.

Depuis sa création, Artcurial a toujours eu vocation à devenir un lieu de dialogue culturel et artistique et soutient diverses institutions et entités que sont l'ADIAF, le Prix Marcel Duchamp, la Fondation Guerlain ou encore Espace Musées à l'aéroport Roissy CDG...

Le succès de la maison de vente repose également sur la confiance de nombreux acheteurs et vendeurs en France et à l'étranger. En 2013, les acheteurs étrangers ont réalisé 70 % du volume des ventes. Riche aujourd'hui d'une clientèle internationale, il est primordial pour Artcurial de protéger et améliorer la confidentialité et les données personnelles de ses clients, ainsi que leur traitement.

Artcurial est donc heureuse de s'engager aux côtés du Forum d'Avignon pour ce premier forum culturel 100 % Data.





## GOOGLE

Soutien du Forum d'Avignon depuis son origine, Google a participé à chacune des éditions du Forum, notamment par le biais de l'Institut Culturel. Créé en mai 2011 et basé à Paris, cet institut unique chez Google a pour mission de créer des outils qui favorisent la numérisation et la valorisation des divers héritages culturels et les rendent accessibles dans le monde entier.



## MICROSOFT

De quoi la data est-elle le nom? Désormais nul n'ignore que les données constituent un élément fondamental de la société numérique. Son or noir dit-on parfois pour pointer la monétisation de nos vies privées. Heureusement les promesses du Big data ou du Machine Learning ouvrent sur des innovations au bénéfice de tous. Microsoft est pleinement engagé dans cette vague d'opportunités sociétales et économiques, porteuse de croissance et de progrès, d'accès à la culture et au savoir. C'est pourquoi nous avons voulu nous associer au Forum d'Avignon et à sa réflexion sur l'usage responsable des données. Les révélations d'un Snowden ont signifié brutalement ce que l'hubris technologique permet lorsqu'on ignore l'Etat de droit. Il faut redire que le numérique au service du progrès exige le primat de nos valeurs et des droits fondamentaux sur la technologie et non l'inverse. L'exploitation absolue des datas peut ouvrir sur des risques de discrimination, de manipulation des contenus, de contrainte de la liberté d'opinion et de la diversité culturelle. Et la menace peut venir d'une puissance publique comme d'entités privées. L'éthique du numérique dont nous avons besoin répond alors à un véritable enjeu de civilisation pour redonner à l'individu le pouvoir sur sa vie.

## SACEM (SOCIÉTÉ DES AUTEURS, COMPOSITEURS ET ÉDITEURS DE MUSIQUE)

SOCIÉTÉ DES AUTEURS, COMPOSITEURS ET ÉDITEURS DE MUSIQUE



Créée et gérée par les auteurs, compositeurs et éditeurs de musique, la Sacem (Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique) est une société privée à but non lucratif qui compte plus de 150 000 membres et représente plus de 80 millions d'œuvres d'un répertoire mondial varié. Sa mission principale est de collecter et répartir les droits des auteurs, compositeurs et éditeurs français ou étrangers à chaque fois que leurs œuvres sont diffusées. Elle déploie depuis plus de 50 ans une politique d'action culturelle forte, en accompagnant les carrières artistiques, stimulant la diffusion des œuvres et facilitant l'insertion des jeunes professionnels. Avec plus de 18 220 membres de nationalité étrangère et le second répertoire à l'export, la Sacem est une société internationale, qui s'attache à favoriser et promouvoir la création dans sa diversité. Partenaire du Forum d'Avignon depuis plusieurs années, la Sacem se réjouit d'accompagner le Forum d'Avignon @Paris.

## SCAM (SOCIÉTÉ CIVILE DES AUTEURS MULTIMÉDIA)

L'utilisation des données personnelles est un enjeu majeur qui se situe entre deux extrêmes, les peurs des uns et les désirs des autres, les peurs des premiers naissant souvent des désirs des seconds. Même dans ses rêves les plus fous, Orwell n'avait pas imaginé pour 1984 ces big data, ces données personnelles semées sur Internet avec ou sans notre consentement et qui constituent notre ADN numérique.

Les auteurs de documentaires, de reportages, les journalistes, les écrivains, les photographes... sont autant d'auteurs qui travaillent sur la réalité du monde et de facto sur le lien social; les 35 000 auteurs de la Scam sont donc particulièrement sensibles à l'utilisation des données personnelles culturelles, notamment les œuvres que l'internaute aime (ou pas), ses goûts, ses humeurs, ses envies... Cette accumulation d'informations et leur exploitation posent une avalanche de questions.

Au-delà des considérations déontologiques que génère l'utilisation commerciale des œuvres, se profile un autre enjeu : celui d'œuvres produites et diffusées uniquement au regard des prescriptions de l'internaute consommateur. La diversité de la création est au cœur de ce débat qui interpelle forcément les créateurs en général et ceux de la Scam en particulier.

Scam\*

\*Société civile des auteurs multimedia



## FIFTY FIVE

Partenaire des annonceurs de la collecte à l'activation de leurs données, fifty-five aide les organisations - entreprises, médias, institutions, etc. - à devenir de véritables entités multicanales, intégrant parfaitement le digital à leur activité traditionnelle. Par la mesure, l'analyse et l'exploitation systématique des données, nous leur permettons de mieux comprendre leurs utilisateurs, pour proposer une offre mieux adaptée à la demande et améliorer ainsi l'expérience-utilisateur.

Convaincus que l'avènement d'une société aidée par les données représente une formidable opportunité pour la société civile - gains d'efficacité, meilleure lisibilité de la performance, accélération de l'innovation, nous accompagnons nos clients vers la maîtrise des données disponibles au sein de leur organisation et à l'extérieur. Notre ambition est de porter les sujets "data" réputés techniques au cœur des réflexions stratégiques et marketing, et plus globalement, de les sortir des cénacles d'experts afin d'accompagner la transformation de la société civile. C'est dans cet esprit que nous soutenons le Forum d'Avignon, pour favoriser l'émergence d'une véritable culture de la donnée dans un cadre éthique global.



## PUBLICIS EVENTS

Publicis Events, filiale événementielle du Groupe Publicis appartenant au réseau MSL, soutient le Forum d'Avignon depuis sa 1<sup>er</sup> édition, en 2008.

Cette fidélité aboutit en 2013 à sceller un contrat de partenariat entre l'association et l'agence convaincue des liens étroits qui doivent lier les mondes de la culture, de l'économie et des media.

Cette nouvelle édition, sous le jour d'un forum culturel 100 % data, est en droite ligne avec l'expertise digitale du Groupe Publicis.

## Les partenaires média

## Fournisseurs officiels

## Informations pratiques

**Palais d'Iéna** - Conseil économique, social et environnemental (CESE)

**Métro** - Ligne 9 - Station Iéna

**Métro** - Ligne 6 Station Trocadéro

**Bus Ligne** - 32, 63, 82 - Arrêt Iéna

**Taxis** : 01 40 70 00 36 La borne est située sur l'Avenue Iéna à quelques mètres seulement du Musée Guimet.

## Partenaires du Forum d'Avignon@Paris / Partners of the Forum d'Avignon@Paris

Avec le soutien de / With the support of



Membres bienfaiteurs / Benefactors Members



Partenaires études / Consulting Members



Membres / Members



SOCIÉTÉ DES AUTEURS, COMPOSITEURS  
ET ÉDITEURS DE MUSIQUE



Co-production / Coproducer



Retrouvez les débats, les vidéos, les tribunes, les propositions, les études et une information internationale continue sur :

[www.forum-avignon.org](http://www.forum-avignon.org)