



FORUM D'AVIGNON

Comunicado
14 de Octubre 2009



COMUNICADO : Reuniones internacionales sobre cultura, economía y medios con la participación de Frédéric Mitterrand, Ministro de Cultura y Comunicaciones

PARÍS, October 5/PRNewswire/ --

Basándose en el éxito de la presentación del año pasado, el segundo International Avignon Forum tendrá una duración de dos días, y se celebrará entre el 19 y el 21 de noviembre de 2009, atrayendo a 300 personalidades de todo el mundo (*), como artistas, directores, productores, economistas, responsables de compañías de Internet y medios, políticos, etc., para hablar sobre la influencia de la cultura.

Los responsables de decisiones de los sectores públicos y privados hablarán sobre el importante problema en vistas de la crisis financiera y la crisis de valores que estamos experimentando en la actualidad : "estrategias culturales para salida de crisis".

¿Cómo puede contribuir la cultura a conseguir la salida de crisis? ¿Cuáles son las estrategias desarrolladas por los actores ? ¿Qué valores son los que van a transformar la visión de los propios indicadores económicos?

Para analizar los orígenes de las diferentes estrategias culturales en el mundo, se celebrarán tres debates basándose en los temas de innovación y creación, el aspecto de las regiones e impuestos. Estudios exclusivos realizados por el Avignon Forum y llevados a cabo por firmas de nivel internacional (Bain and Co., Ernst & Young, Ineum Consulting), ofrecerán algunas de las áreas de más reflejo y proposiciones basadas en las experiencias concretas:

- Creación e innovación para el éxito en la salida de crisis
- ¿Es la cultura un reto económico o simbólico para el desarrollo regional?

Hacia el desarrollo de una estrategia fiscal a favor de la cultura

Estas reuniones internacionales en el Palacio Papal de Avignon estarán complementadas por reuniones y debates con invitados prestigiosos, incluyendo:

Jeff Berg, director administrativo de ICM Talent (EE.UU.), John Boorman, director de cine (Gran Bretaña), Xin Dong Chen, artista (China), Souleymane Cisse, director (Mali), Jake Eberts, productor de Allied Filmmakers (Canadá), Jean-Paul Fitoussi, presidente de OFCE (Francia), Antoine Gallimard , presidente de Editions Gallimard (Francia), Dan Glickman (Motion Picture Association of America, EE.UU.), Ignasi Guardans, director administrativo del Instituto de la Cinematografía y de las Artes audiovisuales (España), Amit Khanna, presidente de Reliance Entertainment (La India), Lawrence Lessig, profesor de la Harvard University (EE.UU., fundador de Creative Commons), Jean-Bernard Levy, presidente del consejo de dirección de Vivendi (Francia), Didier Lombard, presidente del consejo de dirección de France Télécom (Francia), Radu Mihaileanu, director (ARP, Francia), Christopher MILES, director y productor de Milesian Lion (Gran Bretaña), Richard David Precht, filósofo (Alemania), Jaume Roures, fundador de MEDIAPRO (España), Marjane Satrapi, director (Irán), Volker Schlöndorff, director (Alemania), Ezra Suleiman, profesor y director del Centre for European Studies de Princeton (Irak, EE.UU.), Kjetil Traedal Thorsen, arquitecto (Noruega), Barthélémy Togo, artista (Camerún), Régis Wargnier, director (Francia), Patrick Zelnick, Naïve (Francia) etc.

(*) Argelia, Alemania, Brasil, Camerún, Canadá, China, España, Gran Bretaña, la India, Irán,

Irak, Italia, Mali, Noruega, Quebec Singapur, Suecia, Túnez, EE.UU. etc.

El foro continuará más allá del Palacio Papal, sobre todo llevando a cabo los eventos siguientes:

- En la Universidad de Avignon, se realizará un debate con estudiantes en relación a los medios e Internet
- Se ofrecerá una cena de Chef como "Clase Maestra" para los cientos de estudiantes de la Escuela de Management en Hostelleria de Avignon
- Se realizará un debate con la Asociación de Empresarios de la Región Vaucluse
- Se organizarán visitas a los sitios con herencias culturales de Avignon.

Este evento está organizado en asociación con el Ministerio de Cultura y Comunicaciones de Francia por medio de la Asociación del Foro de Avignon – de cultura, economía y medios. Los miembros del consejo son:

Nicolas Seydoux, presidente del Avignon Forum, presidente de Gaumont, Hervé Digne, ayudante del presidente del Avignon Forum, presidente fundador de Postmedia Finances, Axel Ganz, ayudante del presidente de Avignon Forum, Jean-Jacques Annaud, director, Patricia Barbizet, directora administrativa de Financière Pinault, Laurent Benzoni, profesor universitario, Guillaume Boudy, secretario general del Ministerio de Cultura y Comunicaciones, Mats Carduner, director administrativo de Google France y del sur de Europa, Emmanuel Chain, productor y presidente de Elephant and Co., Renaud Donnedieu de Vabres, creador del Avignon Forum, antiguo ministro de cultura y comunicaciones, Laurence Franceschini, director de desarrollo de medios, Georges-François Hirsch, director de música, danza, teatro y entretenimiento en directo, Emmanuel Hoog, consejero delegado de INA, Alain Kouck, ayudante del director y director administrativo de Editis, Véronique Morali, presidenta de Fimalac Développement, fundadora de la página web Terra Femina, Pascal Rogard, director administrativo de la Company for Authors and Theatrical Composers.

En su primer año, el Foro de Avignon contó con numerosos patrocinadores y socios de la cultura, medios y economía, de los sectores ambos público y privado, que estuvieron implicados en los fondos del Foro además de formar parte del debate y de las proposiciones. Para 2009 estos incluirán: Vivendi, Air France, SNCF (Compañía ferroviaria francesa), Orange, Sacem (Compañía de autores, compositores y editores de música), Caisse des Dépôts et Consignation (Banco responsable de los Depósitos Oficiales), Neuflyze OBC, Bertelsmann, Artcurial, Ernst & Young, Crédit Agricole SA, SUEZ, Allard Group.

Destacando el espíritu creado por el Foro de Avignon, el sitio de Internet <http://www.forum-avignon.org> permite que la programación para 2009 sea accesible online, tal como los videos y los dialogos del Foro 2008, realizados por el INA (National Audiovisual Institute) y por Arte.

Contacto de prensa: Publicis Consultants, si desea cualquier información, gráficos o material de entrevista, póngase en contacto con: Isabelle Rivière, isabelle.riviere@consultants.publicis.fr, Tel: +33-(0)1-57-32-86-99 / +33-(0)1-57-32-86-24, 24, rue Salomon de Rothschild 92288 Suresnes cedex.

Contacto del Avignon Forum, Laure Kaltenbach, directora administrativa : laure.kaltenbach@forum-avignon.org

Emisor: Forum d'Avignon

