

« Créer le progrès »

Les partenariats stratégiques entre culture et économie

Le premier Forum d'Avignon-Ruhr se tient à Essen les 8 et 9 mars 2012

Dans le prolongement de l'édition 2011 du Forum d'Avignon qui avait pour thème 'Investir la culture', le Forum d'Avignon-Ruhr se tient les 8 et 9 mars et porte sur les perspectives de développement économique des territoires, fondées sur des stratégies innovantes d'investissement public et privé dans la culture.

Depuis sa création en 2008, le laboratoire d'idées du Forum d'Avignon a pour objectif d'analyser les liens féconds entre culture, industries créatives, économie et cohésion sociale autour de trois thématiques : 'Culture, financements et modèles économiques', 'Culture, numérique et innovation' et 'Culture et attractivité des territoires'. C'est autour de cette dernière thématique que se concentrent 'les Rencontres Culture, Economie et Médias' organisées par le Forum d'Avignon Ruhr les 8 et 9 mars 2012 à Essen.

L'enjeu économique du développement culturel des territoires européens, au cœur des rencontres du Forum d'Avignon, se prolonge au cœur de l'Allemagne.

« Nous sommes heureux que les réflexions autour du thème clé du développement culturel des territoires, en particulier dans les zones à réinventer après l'ère postindustrielle, se prolonge dans les débats du Forum d'Avignon Ruhr, indique Laure Kaltenbach, directrice générale du Forum d'Avignon. Si les récentes études du Forum d'Avignon s'attachent à montrer à quel point l'impact de l'investissement dans la culture et ses infrastructures est favorable au développement économique et à la cohésion sociale, il est intéressant de comprendre comment une région comme la Ruhr a intégré cette dimension dans son propre développement. Pour cet enjeu essentiel pour les prochaines générations, il est déterminant que s'engage une coopération à l'échelle européenne et la mobilisation de tous les acteurs institutionnels, artistiques et économiques européens. »

L'étude Kurt Salmon-Forum d'Avignon sert de point de départ aux deux jours de rencontres

L'étude exclusive « Entreprendre et investir dans la culture : de l'intuition à la décision" menée par Kurt Salmon pour le Forum d'Avignon 2011 a mis l'accent sur le rôle des retombées à la fois qualitatives et quantitatives des initiatives culturelles. Il en résulte qu'avec un recul de plus de 25 ans, le modèle de choix d'alliances et d'investissement de villes comme Bologne, Bilbao, Cracovie, Lille, Liverpool et la région de la Ruhr démontre que la culture est constitutive du développement économique, qu'elle s'intègre dans un écosystème d'ensemble du territoire et que son influence essaime bien au-delà du seul champ culturel *stricto sensu*.

« Investir la culture » à tous les niveaux territoriaux

Les enseignements de l'étude menée par Charles Landry servent de base aux trois débats du Forum d'Avignon Ruhr sont organisés pendant les deux jours : intégrer la culture et l'économie dans une réflexion commune ; l'art de l'évolution créative ; s'appuyer sur les meilleurs exemples de réussites.

Forum d'Avignon Ruhr

Né du partenariat entre le Forum d'Avignon et ECCE – Centre Européen pour l'Economie Créative. Le Forum d'Avignon Ruhr tient sa première édition les 8 et 9 mars 2012 dans le SANAA-Building, dans la zone du Zollverein, héritage des friches industrielles de la Ruhr inscrites au Patrimoine Mondial de l'UNESCO.

Retrouvez l'actualité du Forum d'Avignon sur : www.forum-avignon-ruhr.org

Le Forum d'Avignon

Le Forum d'Avignon est un laboratoire d'idées soutenu par 25 partenaires et mécènes internationaux privés et publics dont le ministère de la Culture et de la Communication depuis sa création en 2008. En associant culture, industries culturelles et médias - pivots de l'économie de la connaissance -, le Forum d'Avignon explore non seulement la dimension économique et patrimoniale de la culture mais aussi son rôle en termes de cohésion sociale et de création d'emplois, ancrée sur des expériences et des innovations de terrain.

Chaque année, Forum d'Avignon organise des rencontres internationales *entre les acteurs de la culture, de l'économie et des médias*, propose des pistes de réflexion et met en lumière les meilleures réalisations tant au niveau international, européen que territorial. L'édition 2012 se tiendra les 15,16 et 17 novembre 2012 au Palais des Papes d'Avignon

Retrouvez l'actualité du Forum d'Avignon et l'ensemble des études réalisées par le Forum d'Avignon, les interviews et les vidéos sur : www.forum-avignon.org, [Facebook](#), [twitter](#) et [youtube](#)

Pour tous contact :

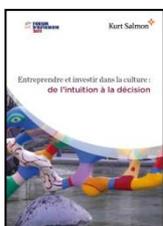
Communication / Relations médias Clémence Delacour : Tel : + 33 (0) 1 58 56 66 64

Mobile : + 33 (0) 6 72 36 64 02 - cdelacour@cditcecrit.com

Ou Rebecca Amsellem : rebecca.amsellem@forum-avignon.org, tel : 04 12 25 69 10

Etudes thématiques à disposition.

Entreprendre et Investir dans la culture : de l'intuition à la décision – par Kurt Salmon pour le Forum d'Avignon (2011)



Comment est prise la décision d'investir dans les équipements ou projets culturels ? Quels sont les critères et les facteurs déclencheurs ? Quels arguments offrent ces derniers pour favoriser et promouvoir les projets culturels ? Comment se positionnent les différents acteurs : artistes, institutionnels, entreprises, ... ? Quelles sont les « stratégies » observées à l'origine d'un projet ?

L'étude vise à comprendre, à travers une centaine d'interviews réalisées à travers le monde, les mécanismes et modèles de décision liés à un investissement dans un projet culturel, avec pour objectif de définir un cadre de référence à l'attention des décideurs. Elle cherche à identifier les critères économiques et non économiques qui prévalent dans la décision en faveur des investissements culturels, qu'ils émanent d'opérateurs publics ou privés.

Creativity, Culture and the City : a question of interconnexion – par Charles Landry pour le Forum d'Avignon (2011)

Lille, Bologne, Bilbao, Cracovie, Liverpool et la région de la Ruhr : quels sont les points communs entre ces territoires ? Pour Charles Landry, c'est avant tout leur créativité, contribuant à en faire des villes innovantes, qui constitue leur principal atout. Dans un contexte de compétition mondiale, cette créativité permet de localiser les ressources, l'imagination et la créativité, d'attirer les investissements, mais aussi les touristes de façon plus efficiente.

Pour souligner les enjeux liés à la créativité et à l'importance de l'investissement culturel pour les villes, Charles Landry pose toutefois une autre question : que perd-on si l'on n'investit pas dans la culture ? Celle-ci s'intègre en effet dans un écosystème d'ensemble sur le territoire et essaime bien au-delà du seul champ culturel *stricto sensu*. S'en priver pourrait ainsi revenir à appauvrir le dynamisme de ses entreprises, menacer la cohésion sociale, fragiliser le territoire face à ses concurrents, perdre son identité et un bon nombre d'opportunités en termes de développement économique, social et culturel futur.



Deuxième édition du baromètre sur l'attractivité culturelle des territoires - Culture et performance économique : quelles stratégies pour l'emploi et le développement des territoires ? –par Ineum Consulting/Kurt Salmon pour le Forum d'Avignon (2010)



L'étude Ineum Consulting/Kurt Salmon 2010 pour le Forum d'Avignon analyse les liens entre la culture et la performance économique des territoires. L'analyse d'un panel international de quarante-sept villes sur cinq continents confirme l'importance économique du secteur culturel (3,4 % des emplois du panel), et semble démontrer que les territoires misant sur la culture ont un taux de chômage plus faible... Le choix des filières et la coopération trans-sectorielle sont deux clés essentielles du succès des stratégies culturelles. Disposer de formations

culturelles constitue également un avantage compétitif, qui reste cependant insuffisant pour assurer l'employabilité locale.

Baromètre 2009 - La culture, enjeu économique ou symbolique pour l'attractivité des territoires ? – par Ineum Consulting/ Kurt Salmon pour le Forum d'Avignon (2009)

Le baromètre met en lumière la corrélation entre l'intensité culturelle et universitaire des territoires et leur performance économique. 32 villes sont étudiées, représentant tous les continents. Des études de cas proposent en outre une analyse détaillée des stratégies de développement d'Abu Dhabi, de Nancy, de Bruxelles, de Montréal, de Bilbao.



Analyses et articles sur l'attractivité culturelle des territoires disponibles sur *culture is future*

Les points de vue

Interviews de Daniel et Florence Guerlain, Barthélémy Togo (artiste), Stéphane Mathelin-Moreau (Neufilize OBC), Kjetil Tredal Thorsen (architecte), David Throsby (économiste),...

Les articles *culture is future*, la webographie quotidienne du Forum d'Avignon :

EXCLU 2011 – Un investissement nommé désir, trois études exclusives par Kurt Salmon, Charles Landry et Tera Consultants

DEBAT 2011 - Investissement culturel - Charles Landry, the art of city making

DEBAT 2011 - Belgrade 2020, la culture pour transformer la société

DEBAT 2011 - Maastricht, ville de culture

DEBAT 2011 - San Sebastian, Capitale Européenne de la Culture 2016 : la culture pour la paix