



FORUM D'AVIGNON

Communiqué de Presse juillet 2011



La culture : un investissement, non un coût

1 300 milliards de dollars, c'est ce que représentent les industries des médias et de la culture dans le monde, soit deux fois les recettes du tourisme mondial. Le secteur culturel génère en Europe près de 6 millions d'emplois. Mais au-delà des chiffres, la culture est avant tout une expérience intime, un lien de signification entre les hommes. C'est sans doute cette double approche qui décrit le mieux le Forum d'Avignon, passerelle entre les mondes de la culture et de l'économie. L'idée forte portée par cette association est de promouvoir la culture comme un investissement et non comme un coût et de revendiquer une culture créatrice de valeurs et de dynamisme dans les domaines de l'économie, de l'éducation, de l'innovation, de la cohésion sociale... Ainsi édition après édition, le Forum d'Avignon resserre les liens, cultive les synergies, mesure les interactions entre culture, économie et médias avec une philosophie constante en forme de manifeste : *Culture is Future*.

Un laboratoire d'idées au service de la culture

Créé après la ratification de la Convention de l'UNESCO sur la diversité culturelle et soutenu dès l'origine par le Ministère de la Culture et de la Communication, le Forum d'Avignon est une boîte à **idées au service de la culture**. Son objectif est d'apporter des pistes de réflexion aux niveaux international, européen et local.

Tout au long de l'année, le Forum d'Avignon organise des groupes de travail impliquant ses partenaires, des universitaires et des cabinets de conseils internationaux. De ces sessions régulières d'échanges, de réflexions et d'analyses découlent la publication d'études. Ces études constituent un support aux débats des **Rencontres Internationales de la culture, de l'économie et des médias** dont l'exhaustivité est présentée dans les *Actes du Forum d'Avignon* publiés aux éditions Gallimard.

Investi de ce rôle de relais, le Forum d'Avignon a développé cette année **un blog** au nom visionnaire : « **Culture is future** ». Véritable « webographie » de la culture, de l'économie et des médias, *Culture is future* compile articles, points de vue, idées sur les sujets de prédilection du Forum d'Avignon.

Des études exclusives et des propositions inédites

Depuis sa création, le Forum d'Avignon, soutenu par des mécènes et des partenaires fidèles, est à l'origine d'une dizaine d'**études internationales** et de **pistes de réflexion** portant sur l'économie de la création, les politiques fiscales dans le domaine de la culture, la culture et l'attractivité des territoires, les écrits à l'heure du numérique, la monétisation des médias numériques, les stratégies pour l'emploi et le développement des territoires, l'impact des technologies numériques sur le monde de la culture...

La vocation du Forum d'Avignon est bien celle d'un passeur. Le fruit de la réflexion des groupes de travail (constats et axes prospectifs), la légitimité des intervenants et la qualité des échanges lors de ces rencontres internationales constituent une matière riche à la disposition de l'ensemble des publics du Forum d'Avignon : artistes, écrivains, philosophes, étudiants, universitaires, représentants de la création et de l'industrie culturelle, chefs d'entreprises, responsables politiques, journalistes...

« Investir la culture », le thème de l'édition 2011

L'édition 2011, dont le thème « Investir la culture » s'inscrit dans la continuité des éditions précédentes, apporte un éclairage particulier sur l'importance de la culture dans nos sociétés.

Pour ancrer concrètement les débats de cette quatrième édition, **quatre études exclusives** sont en cours d'élaboration et déclineront différentes dimensions du thème « Investir la Culture » : *la propriété intellectuelle, une valeur universelle ? - la culture, un investissement sur le long terme - nouveaux prescripteurs, nouveaux référencements pour les contenus culturels, ...*

Du 17 au 19 novembre 2011, 400 participants venus de tous les continents dialogueront et tenteront d'apporter leur vision sur cet investissement personnel et collectif.

Retrouvez toute l'actualité du Forum d'Avignon et l'ensemble des études réalisées par le Forum d'Avignon, les interviews et les vidéos sur : www.forum-avignon.org, [Facebook](#), [twitter](#) et [youtube](#)

Les *Actes du Forum d'Avignon* sont disponibles aux Editions Gallimard (sortie des Actes 2010 prévue en octobre 2011).

Communication / Relations médias
Forum d'Avignon – Culture, économie, médias
Mélanie Gallet et Clémence Delacour

C'est dit, c'est écrit!
INTERACTIVE & PUBLIC RELATIONS

Tel : + 33 (0) 1 58 56 66 68 // Mobile : + 33 (0) 6 72 04 97 26
mgallet@cditcecrit.com

Forum d'Avignon 2011 : 17 au 19 novembre / découvrez CULTURE IS FUTURE www.forum-avignon.org
2011 Forum of Avignon: November 17-19 / discover CULTURE IS FUTURE www.forum-avignon.org

Abonnez-vous à la chaîne du Forum d'Avignon / subscribe to the Forum d'Avignon Channel on [Youtube](#)
Suivez les actualités du Forum d'Avignon sur / Follow us on [Facebook](#) et [Twitter](#)