



FORUM D'AVIGNON

Presse-Information

Juli 2011



Die Kultur ist Investition, kein Aufwand!

Der Umsatz der Medien- und Kulturindustrie beträgt 1300 Milliarden Dollar weltweit, doppelt soviel wie der globale Tourismus. Der Kultursektor schafft alleine in Europa rund sechs Millionen Arbeitsplätze. Aber abgesehen von diesen Zahlen, ist die Kultur vor allem ein sehr eigenes, spezifisches Bindeglied in der Beziehung zwischen den Menschen. Und diese doppelte Sichtweise beschreibt am besten das "Forum d'Avignon", das sich als Brücke zwischen Kultur und Wirtschaft versteht. Der Leitgedanke dieses Forums besteht darin, die Kultur als Investition und nicht als Aufwand zu betrachten und auch entsprechend zu fördern. Es gilt, die Rolle der Kultur in der Wertschöpfungskette der Bereiche Wirtschaft, Ausbildung, Innovation, aber auch des sozialen Zusammenhaltes anzuerkennen. Jahr für Jahr intensiviert das Forum d'Avignon seine Bemühungen in dieser Richtung, entwickelt Synergien weiter, misst die Interaktivitäten zwischen Kultur, Wirtschaft und der Welt der Medien. Daraus entstand eine Philosophie, deren Manifest lautet: „*Culture is Future*“.

Eine Denkfabrik für die Kultur

Das Forum von Avignon wurde nach der Ratifizierung der UNESCO-Vereinbarung über die kulturelle Vielfalt gegründet und fand von Anbeginn die volle Unterstützung des französischen Ministeriums für Kultur und Kommunikation. Das Forum d'Avignon wurde zu einer wahren **Denkfabrik der Kultur**. Sein Ziel besteht darin, Denkanstöße zur Diskussion auf internationaler, europäischer und nationaler Ebene zu liefern.

Während des ganzen Jahres organisiert das „Forum d'Avignon“ Treffen von Arbeitsgruppen mit seinen vielfältigen Partnern, Universitäten und internationalen Unternehmensberatern. Aus diesem ständigen Austausch entstehen Studien, die während des „Forums d'Avignon“ im November jedes Jahres beim „**internationalen Treffen von Kultur, Wirtschaft und Medien**“ die Grundlage der Diskussionen bilden. Als gesammelte Niederschriften werden die Diskussionen im Nachgang als „Les Actes du Forum d'Avignon“ veröffentlicht. (Editions Gallimard)

Als Plattform für stete Diskussionen und Dialoge versteht sich auch der aktuelle „blog“ auf der Website des „Forums d'Avignon“, eine Art visionäres Tagebuch mit dem Leitgedanken „Culture is Future“. In Form einer "Webographie" der Kultur, der Wirtschaft und der Medien enthält die Website Artikel, Ideen und Visionen zu der Thematik des Forums.

Exklusive Studien, innovative Vorschläge

Seit der Gründung und dank der Unterstützung durch Mäzene und langjährige Partner, ist das Forum auch Initiator von etwa zehn **internationalen Studien zu Themen** über die Förderung von Kreativität und Innovation, Steuerpolitik im Kulturbereich, der Einfluss der Kultur auf territoriale Wirtschaftsansiedlung, Bezahlssysteme für digitalen Medien, den Schutz des geistigen Eigentums im digitalen Umfeld, den Einfluss der digitalen Technologien auf die Welt der Kultur und vieler anderer Themen...

Das „Forum d’Avignon“ versteht sich als Mittler zwischen den Welten von Kultur, Wirtschaft und Medien. Das Ergebnis der Studien aus den Arbeitsgruppen, die Kompetenz der Teilnehmer an den Debatten, die Qualität der Dialoge während des zweitägigen internationalen Treffens sind hochattraktiv für etwa 400 Teilnehmer aus aller Welt: Künstler, Schriftsteller, Philosophen, Musiker, Wissenschaftler, Verantwortliche aus Politik, Wirtschaft, Medien und Kulturindustrie.....

Das Thema für 2011: In die Kultur investieren!

In Kontinuität mit den bisherigen Veranstaltungen unterstreicht auch das Dachthema des Forums 2011 die Bedeutung der Kultur für unsere heutige Gesellschaft. „**In die Kultur investieren!**“ lautet das Motto der Diskussionen dieses Jahres. Neue, exklusive Studien bilden die Grundlage für die Dialoge zu den Themen: *Geistiges Eigentum- eine weltweiter Wertbegriff? Kultur- eine langfristige Investition? Internet-Zugang: Neue Chancen und Risiken für die Kultur*

Vom 17. bis zum 19. November 2011 werden 400 zum Teil hochrangige Persönlichkeiten aus aller Welt in Avignon zu diesen Themen diskutieren und ihre Gedanken und Visionen dazu vortragen.

Weitere aktuelle Informationen zum „Forum d’Avignon 2011“ (Veranstaltungen, Studien, Interviews und Videos) finden Sie im Internet unter www.forum-avignon.org, [Facebook](#), [twitter](#) und [youtube](#)

Schriften über die bisherigen Studien und Dialoge des Forums sind erhältlich bei Edition Gallimard (Die Aufzeichnungen des Forums 2010 werden voraussichtlich im Oktober 2011 erscheinen.)

Kommunikation/Medienbeziehung

Forum d’Avignon – Culture, économie, médias

Mélanie Gallet et Clémence Delacour

C'est dit, c'est écrit!

INTERACTIVE & PUBLIC RELATIONS

Tel : + 33 (0) 1 58 56 66 68 // Mobile : + 33 (0) 6 72 04 97 26

mgallet@cditcecrit.com

Forum d’Avignon 2011 : 17 au 19 novembre / découvrez CULTURE IS FUTURE www.forum-avignon.org

2011 Forum of Avignon: November 17-19 / discover CULTURE IS FUTURE www.forum-avignon.org

Abonnez-vous à la chaîne du Forum d’Avignon / subscribe to the Forum d’Avignon Channel on [Youtube](#)
Suivez les actualités du Forum d’Avignon sur / Follow us on [Facebook](#) et [Twitter](#)