

# “Los poderes de la cultura”

(Tema 2013 del laboratorio de ideas del Foro de Aviñón)

alimentarán los debates y encuentros internacionales del 21 al 23 de noviembre 2013

*¡Sin cultura, no hay política!*

**Cada día, la actualidad es testigo de los cambios de los poderes culturales:** propuesta de creación de una zona de libre comercio entre Estados Unidos y Europa; acuerdos de Google con los editores de prensa franceses que le obligan a un pago de 60 millones de euros; multiplicación de museos y auditorios construidos con fondos privados, ... ¿La **escasez presupuestaria** que impone una reducción de los presupuestos culturales en **Europa, el aumento** –a contrario- de más del 23% de los gastos culturales **en China**, las inversiones de los países del **Oriente Medio** en la cultura como relevo de crecimiento ante un agotamiento anticipado del oro negro, o incluso el acceso, multiplicado por los avances tecnológicos y digitales, de contenidos culturales en **África e India** serán la **prueba de un cambio radical de poderes** en materia cultural ?

Con 6,1% del PIB mundial, un volumen de negocios de 2.700 billones de dólares, 4% del PIB de la U.E. y 8 millones de empleos directos<sup>1</sup>, **¿acaso gobernantes y empresas pueden construir el futuro sin la cultura y las industrias creativas?** De ciudadanos, creadores, productores, distribuidores o políticos, **¿quién posee el poder cultural ?** ¿Son los **datos personales culturales** una **nueva ventaja de poder**? ¿Quién traza los nuevos planos del poder? ¿Quién se **aprovecha** de verdad de la **cultura**?

**6 grandes debates, 6 estudios y propuestas concretas serán las piedras angulares des esta sexta edición, del jueves 21 de noviembre al sábado 23.**

Después de “Cultura: las razones de esperanza”, el Foro de Aviñón, **laboratorio de ideas** que estudia los vínculos entre cultura y economía, y organizador de **Encuentros internacionales** entre la cultura, la economía y los medios de comunicación, desea poner **la cultura en el corazón de la política y de las empresas:**

-interrogando **“Los poderes de la cultura”** en todas sus dimensiones, individuales y colectivas, internacionales y regionales, simbólicas y mercantiles, tecnológicas y creativas

-atizando el debate público **durante todo el año con una serie de debates mensuales, propuestas y tribunas** (la huella cultural, los datos personales culturales, actuar en pro de la cultura en Europa, etc...)

---

<sup>1</sup> Fuente : ERSO 2010 “The geography of creative industries in Europe : Comparing France, Great Britain, Italy and Spain”, La guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas (UNESCO, 2012) evalúa el volumen de negocios de las ICC a unos 1.600 billones de dólares en el mundo –o sea el doble del sector turístico- y representa por sí solo casi el 3.5% del comercio mundial.

**Con sus tomas de posición a lo largo del año y durante la sexta edición de los Encuentros internacionales de noviembre, en Foro de Aviñón se dedica a contribuir a la integración de la cultura en el proyecto político**, particularmente europeo. El Foro de Aviñón hará propuestas fuertes para pensar el debate público en torno a las elecciones europeas de 2014 y para imponerse en las agendas internacionales – negociaciones de acuerdos con la OMC, ONU 2015, UE 2020- esperando poner la cultura en el centro del debate y de los deseos de los ciudadanos europeos.

#### **Las citas del Foro de Aviñón en 2013**

- en su página web, para encontrar sus artículos cotidianos e internacionales
- entre mayo y octubre para sus **desayunos de debate** con los gabinetes de estudios
- en **Essen, Alemania, con el Foro de Aviñón-Rurh**, los **27 y 28 de junio**
- a finales de junio para la publicación de las actas en las ediciones Gallimard
- y para la **6ta edición de los encuentros internacionales del 21 al 23 de noviembre**, en Aviñón y en directo por internet para sintonizar los debates

#### **El Foro de Aviñón pone la cultura en el centro de la política y de las empresas**

Desde sus comienzos en 2008, el Foro de Aviñón ha tenido como objetivo profundizar los lazos entre la cultura y la economía, pero también subrayar su papel de factor de unión social y de atraktividad regional. Cuenta a su nombre con un patrimonio de 25 estudios internacionales y propuestas (descargables gratis en francés o inglés en la página [www.forum-avignon.org](http://www.forum-avignon.org)), actas publicadas en las ediciones Gallimard en inglés y francés, una movilización constante de una red mundial de artistas creadores, empresarios, expertos, gabinetes de consejo internacionales y más de 25 asociados públicos y privados.

El laboratorio de ideas del Foro de Aviñón obra en tres campos de reflexión: *la financiación y los modelos económicos de la cultura y de las industrias creativas, el mundo digital y la innovación, y por último, el papel de la cultura en el desarrollo de la economía regional y como factor de unión social.*

Estos trabajos están destinados a enriquecer el debate público sobre temas actuales o prospectivos de nuestra sociedad, tomando el relevo de instancias nacionales e internacionales. Las ideas y propuestas del Foro de Aviñón hallan un eco en los Encuentros internacionales que propone en **Essen (con el Foro de Aviñón-Rurh el 27 y 28 de junio)** y en **Aviñón (del 21 al 23 de noviembre)** y muy pronto en **España**.

Contactos de Prensa:

- Valérie Escaudemaison – Colonne : relations publiques & relations presse  
16, rue des Saints-Pères 75007 Paris France - T. 33 1 42 60 70 10 - 06 63 79 77 57  
contact@colonnes.com - www.colonnes.com

- Gabriel Guéguin - L'Atelier Audiovisuel : communication digitale

1 rue Baron-75017 Paris T - 331 58 60 30 32 - gabriel@latelieraudiovisuel.fr

Contacts **Forum d'Avignon** :

- Laure Kaltenbach, directeur général - laure.kaltenbach@forum-avignon.org

- Olivier Le Guay, responsable éditorial - olivier.leguay@forum-avignon.org