

Communiqué  
Paris, le 5 novembre 2010

## **Comment Internet donne le goût de la culture aux Français ? L'institut BVA pour Orange (\*) et le Forum d'Avignon lève le voile**

A quelques jours de l'ouverture du Forum d'Avignon (4 au 6 novembre 2010) qui met en lumière les enjeux numériques au cœur des stratégies culturelles des acteurs privés et publics, en compagnie de capitaines d'industrie, de créateurs, de ministres et commissaires européens, l'Institut BVA interroge les Français pour ORANGE et le Forum d'Avignon sur l'impact d'internet sur leur consommation culturelle.

Que pensent les Français ? Qui doit financer la culture ? Les nouveaux accès et objets numériques accélèrent-ils la démocratisation de la culture ? Que sont-ils prêts à payer comme contenus culturels sur Internet ? Les nouvelles applications les séduisent-ils ?

### **Plus de 6 Français sur 10 estiment que c'est principalement l'Etat qui doit contribuer au financement de la culture**

L'acteur public est plébiscité par les Français en matière de financement : 62% des Français considèrent que c'est bien l'Etat et les collectivités publiques qui doivent financer la culture.

26% estiment que c'est autant le rôle de l'Etat et des entreprises.

Toutes les catégories de populations sont majoritaires à mettre en avant le rôle de l'Etat même si les sympathisants de droite le sont moins que les sympathisants de gauche (57% contre 70%).

### **Le rôle des technologies numériques dans la diffusion de la culture est très majoritairement reconnu**

Les Français dans leur majorité ont adopté internet et les nouvelles technologies pour accéder à la culture. Plus de 7 Français sur 10 (74%) jugent que les NTIC ont favorisé de manière importante leur accès à la culture.

Cet avis positif sur les technologies est partagé par toutes les catégories de population. On note en particulier que plus on est jeune, moins on est diplômé et moins on gagne d'argent plus on pense qu'internet a favorisé l'accès à la culture de manière importante. Ainsi les opinions favorables atteignent 82% chez les moins de 25 ans, 81% chez les non diplômés et 87% chez ceux qui gagnent moins de 1 500 €/mois.

*(\*) ORANGE est partenaire officiel du Forum d'Avignon*

## **Contenus payants sur Internet : un nouveau réflexe pour les fans de cinéma et de musique Internet, nouveau canal de la culture**

Les Français sont-ils prêts à payer pour la culture ?

Plus de 4 Français sur 10 (44%) sont prêts à payer pour aucun contenu culturel sur internet. Les raisons tiennent aux habitudes : les plus jeunes, les moins de 25 ans, les 50 ans et plus, sont 48% à déclarer n'être prêts à payer pour aucun contenu. Pour autant, cette génération n'est pas à l'affût de la gratuité « à tout prix », mais plutôt de la bonne affaire.

Concernant les contenus pour lesquels les Français sont prêts à payer, deux se détachent nettement : les films (27%) et la musique (26%). Cela est vrai quel que soit le sexe, mais aussi l'âge.

Moins qu'une question de principe, la volonté de ne pas payer est surtout une question de budget. Les Français dont le foyer gagne moins de 1 500 €/mois sont 50 % à refuser de payer contre moins d'un tiers seulement de ceux qui gagnent plus de 3 500 €/mois.

### **« Guide virtuel », l'application culturelle en devenir**

Les nouvelles applications pour mobile ou lecteur MP3 permettant d'être guidées lors d'une visite de lieu culturel ont un bel avenir devant elles. Elles attirent mais leur prix reste un frein.

Une forte majorité de 81% de ceux qui n'ont jamais utilisé cette application (soit 97% de la population) est intéressée. Un intérêt partagé très majoritairement par tous les Français (un peu moins les non diplômés).

Toutefois, à ce jour, 13% continue de manifester leur intérêt si l'application est payante. On retrouve là de fortes différences de revenus : plus d'un quart des + de 3 500 € se dit intéressé même si l'application est payante, soit plus du double des revenus les plus modestes de l'échantillon. Mais comme vu précédemment, l'acteur public est plébiscité par les Français en matière de financement.

### **Méthodologie**

L'Institut BVA a réalisé ce sondage par Internet du **05 au 06 octobre**, auprès d'un échantillon de 1117 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé après stratification par région.

Le Forum d'Avignon trouve son prolongement sur Internet et propose des études internationales exclusives ainsi que des analyses sur les thématiques traitées (interviews, vidéos, ...) [www.forum-avignon.org](http://www.forum-avignon.org)

#### **Contact presse :**

**Service de Presse Forum d'Avignon  
Pour toute demande d'information, visuels, interviews**

Isabelle Rivière / Emmanuelle Baran  
emmanuelle.baran@consultants.publicis.fr  
isabelle.riviere@consultants.publicis.fr  
Tél. : +33 (0) 1 57 32 86 78

#### **Contact Forum d'Avignon :**

Laure Kaltenbach  
Directeur général  
laure.kaltenbach@forum-avignon.org