

Communiqué
Paris, le 19 octobre 2010

Pour sa troisième édition, le Forum d'Avignon réunit des personnalités internationales autour des enjeux du numérique dans les industries culturelles.

Soutenu par le Ministre de la Culture et de la Communication Frédéric Mitterrand et dix-sept partenaires privés, le Forum d'Avignon-Rencontres internationales de la culture, de l'économie et des médias, poursuit son ouverture au monde en rassemblant pour sa troisième édition, du 4 au 6 novembre 2010, 400 participants venus de 30 pays et représentant 40 métiers et filières.

Autour du thème « **Nouveaux accès, nouveaux usages à l'ère numérique : la culture pour chacun ?** », le Forum d'Avignon poursuivra sa réflexion sur la nature des liens réciproques entre culture et économie. Le programme, sur deux jours, s'articule autour de quatre débats introduits par des études exclusives réalisées par des cabinets de conseil internationaux :

- « Les nouveaux moyens de paiement dans la culture / le micro-paiement » avec **Ernst & Young**
- « Nouveaux objets, nouveaux comportements » avec **l'Atelier BNP – Paribas**
- « Baromètre sur l'attractivité culturelle des territoires » avec **Ineum Consulting**
- « L'écrit à l'ère du numérique » avec **Bain & Company**

Les membres du Conseil d'Administration du Forum d'Avignon, présidé par Nicolas Seydoux et vice-présidé par Hervé Digne et Axel Ganz, ainsi que les membres du Conseil d'Orientation présidé par M. Christian de Boissieu, ont animé les travaux préparatoires sur les thématiques présentées lors de l'événement.

Les sessions de travail au Palais des Papes s'articulent avec un programme « hors les murs », dans la ville d'Avignon, pour y découvrir son patrimoine et ses initiatives. La présentation de l'étude sur l'attractivité culturelle des territoires se fera à l'Université d'Avignon et sera suivie d'un débat entre les participants du Forum d'Avignon et les étudiants.

Parmi les intervenants :

Philippe Dauman, Président de Viacom (Etats-Unis), **David Drummond**, Vice-Président Senior, Développement et juridique de Google, **Nathalie Kosciusko Morizet**, Secrétaire d'Etat français chargée de la Prospective et du Développement de l'économie numérique, **Christine Lagarde**, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi français, **Maurice Lévy**, Président du directoire, Publicis (France), **Jean-Bernard Lévy**, Président du directoire, Vivendi (France), **Neelie Kroes**, Vice Présidente stratégie numérique, Commission européenne, **Frédéric Mitterrand**, Ministre de la Culture et de la Communication, **Hartmut Ostrowski**, Président du directoire de Bertelsmann, **Androulla Vassiliou**, Commissaire européen chargée de l'éducation, de la culture, du multilinguisme et de la jeunesse...



Le Palais des Papes, Avignon

Le Forum d'Avignon est soutenu par des mécènes et partenaires issus des mondes de la culture, de l'économie et des médias, des secteurs public et privé : le Ministère de la culture et de la communication, Vivendi, SNCF, Orange, la Caisse des dépôts, Bertelsmann, BNP Paribas, Neufilize OBC, Groupe Allard, Ringier, la Sacem, Le Figaro, Bayard,

Artcurial. Il bénéficie également du soutien du Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi, de la ville et de l'université d'Avignon.

Le Forum d'Avignon trouve son prolongement sur Internet et propose des études internationales exclusives ainsi que des analyses sur les thématiques traitées (interviews, vidéos, ...) www.forum-avignon.org

Contact presse :

Service de Presse Forum d'Avignon

Pour toute demande d'information, visuels, interviews

Isabelle Rivière / Emmanuelle Baran

emmanuelle.baran@consultants.publicis.fr

isabelle.riviere@consultants.publicis.fr

Tél. : +33 (0) 1 57 32 86 78

Contact Forum d'Avignon :

Laure Kaltenbach

Directeur général

laure.kaltenbach@forum-avignon.org