

## **Le succès du premier Forum d'Avignon Ruhr 2012 à Essen plaide pour un élargissement de la coopération franco-allemande à la culture.**

**Le succès de la première édition du Forum de la Ruhr, avec cent cinquante participants originaires d'une vingtaine de pays, confirme que la culture doit être considérée comme un investissement essentiel au développement de l'Europe. Cette dynamique appelle à ajouter la Culture à l'Education et la Jeunesse déjà inscrites par le Général de Gaulle et le Chancelier Adenauer comme piliers de la coopération franco-allemande. Cet appel prend tout son sens à la veille du 50eme anniversaire du Traité de l'Elysée qui sera célébré en janvier 2013.**



Le lieu, le site du patrimoine mondial de Zollverein à Essen, constitue tout un symbole ! Celui du renouveau d'une friche industrielle ; l'ancienne usine minière transformée en un centre culturel international attire plus de deux millions de visiteurs par an et contribue à changer l'image de tout un *lander*, celui de Nord Westphalie. Dans le cadre de cet archétype de l'investissement culturel réussi qui renforce l'attractivité d'un territoire, crée de l'emploi et change la perception et la notoriété d'une région, les premières rencontres du Forum d'Avignon Ruhr ont plongé cent cinquante participants, de vingt nationalités différentes, au cœur des perspectives de développement économique des territoires fondées sur une volonté d'investissement public et privé dans la culture.

Le pari n'était pas tenu d'avance tant le contexte économique et social actuel multiplie les inquiétudes sur la poursuite des investissements publics culturels, crée des doutes sur les capacités de créativité et d'innovation de l'Europe face aux pays émergents, souligne les difficultés des créateurs pour trouver des modèles économiques viables, oppose les pratiques de consommation digitale et l'accès à l'Internet, sous couvert d'une idéologie du tout culturel gratuit.

« *Il faut savoir reconnaître le pouvoir de la main invisible culturelle* » a d'emblée martelé, en référence à la main invisible chère Adam Smith, Charles Landry auteur de l'étude 'Créativité, culture et la ville : une question d'interconnexion'. Les débats et les interventions, appuyées sur les plus récentes études\* ont souligné l'impact positif de l'investissement culturel, quant il marie progrès technologique, besoins culturels et développement social. Créateurs, responsables publics et privés ont témoigné que la culture permet la dynamisation d'écosystèmes vertueux pour la création d'emplois, l'attrait territorial et le bien être des citoyens. Plus que jamais, la culture, le patrimoine existant et le patrimoine à construire doivent être intégrés comme un des facteurs du développement durable pour le citoyen, sa ville ou son territoire.

Forum d'Avignon – Culture, économie, médias

Abonnez-vous à la chaîne du Forum d'Avignon / subscribe to the Forum d'Avignon Channel on [Youtube](#)

Suivez les actualités du Forum d'Avignon sur / Follow us on [Facebook](#) et [Twitter](#)

Pour cet enjeu essentiel pour les prochaines générations, le Forum d'Avignon Ruhr s'est fait la caisse de résonance d'un appel à la coopération et la mobilisation de tous les décideurs institutionnels, artistiques et économiques à l'échelle européenne.



« Nous sommes là pour combattre le pessimisme. La créativité est l'essence de l'art. La technologie n'a jamais changé la nature des valeurs humanistes qui rassemblent les peuples européens. » a insisté Nicolas Seydoux, président du Forum d'Avignon et de faire une proposition. « Dans un monde mondialisé et diversifié, notre principal défi est de travailler tous ensemble. Alors que nous allons célébrer le cinquantième anniversaire du Traité de l'Elysée qui scellait symboliquement la réconciliation franco-allemande, en créant une véritable amitié entre les deux peuples, et en particulier leurs jeunes, nous proposons une **nouvelle fondation du Traité où la culture serait le cœur de cette 'construction de l'Europe unie, qui est le but des**

**deux peuples'** comme l'écrivaient les pères fondateurs Maurice Schumann et Konrad Adenauer. Nous devons travailler ensemble, convaincre les peuples de nos deux nations, dans le cadre de l'Agenda 2020, et plaider sans cesse à Bruxelles que l'empreinte durable sera une empreinte culturelle ou ne sera pas. »

#### **Forum d'Avignon Ruhr**

Né du partenariat entre le Forum d'Avignon et l'ECCE (Centre Européen pour l'Economie Créative), le Forum d'Avignon Ruhr tient sa première édition les 8 et 9 mars 2012 dans le SANAA-Building, dans la zone du Zollverein, héritage des friches industrielles de la Ruhr inscrites au Patrimoine Mondial de l'UNESCO.

Retrouvez l'actualité du Forum d'Avignon sur : [www.forum-avignon-ruhr.org](http://www.forum-avignon-ruhr.org)

#### **Le Forum d'Avignon**

Le Forum d'Avignon est un laboratoire d'idées soutenu par 25 partenaires et mécènes internationaux privés et publics dont le ministère de la Culture et de la Communication depuis sa création en 2008. En associant culture, industries culturelles et médias - pivots de l'économie de la connaissance -, le Forum d'Avignon explore non seulement la dimension économique et patrimoniale de la culture mais aussi son rôle en termes de cohésion sociale et de création d'emplois, ancrée sur des expériences et des innovations de terrain.

Le Forum d'Avignon organise des rencontres internationales entre les acteurs de la culture, de l'économie et des médias, propose des pistes de réflexion et met en lumière les meilleures réalisations tant au niveau international, européen que territorial. L'édition 2012 se tiendra les 15,16 et 17 novembre 2012 au Palais des Papes d'Avignon.

Retrouvez l'actualité du Forum d'Avignon et l'ensemble des études réalisées par le Forum d'Avignon, les interviews et les vidéos sur : [www.forum-avignon.org](http://www.forum-avignon.org), [Facebook](#), [twitter](#) et [youtube](#)

Retrouvez l'actualité du Forum d'Avignon sur : [www.forum-avignon.org](http://www.forum-avignon.org)

***Entreprendre et Investir dans la culture : de l'intuition à la décision*** – par Kurt Salmon pour le Forum d'Avignon 2011 (disponible gratuitement en ligne).



Comment est prise la décision d'investir dans les équipements ou projets culturels ? Quels sont les critères et les facteurs déclencheurs ? Quels arguments offrent ces derniers pour favoriser et promouvoir les projets culturels ? Comment se positionnent les différents acteurs : artistes, institutionnels, entreprises, ... ? Quelles sont les « stratégies » observées à l'origine d'un projet ?

L'étude permet de mieux comprendre, grâce à une centaine d'interviews réalisées à travers le monde, les mécanismes et modèles de décision liés à un investissement dans un projet culturel, avec pour objectif de définir un cadre de référence à l'attention des décideurs. Elle cherche à identifier les critères économiques et non économiques qui prévalent dans la décision en faveur des investissements culturels, qu'ils émanent d'opérateurs publics ou privés.

Forum d'Avignon

Les rencontres internationales de la culture, de l'économie et des médias

[forum-avignon@forum-avignon.org](mailto:forum-avignon@forum-avignon.org)

+ 33 (0)1 42 25 69 10

Forum d'Avignon – Culture, économie, médias

Abonnez-vous à la chaîne du Forum d'Avignon / subscribe to the Forum d'Avignon Channel on [Youtube](#)

Suivez les actualités du Forum d'Avignon sur / Follow us on [Facebook](#) et [Twitter](#)