

« Les pouvoirs de la culture »

thème 2013 du laboratoire d'idées du Forum d'Avignon,
alimenteront les débats des Rencontres internationales du 21 au 23 novembre 2013

Pas de politique sans culture !

Chaque jour, l'actualité témoigne des mutations des pouvoirs culturels : proposition de création d'une zone de libre échange entre les Etats-Unis et l'Europe ; accord Google avec les éditeurs de presse français qui l'engage à un versement de 60 millions d'euros ; multiplication des musées ou salles de concerts construits sur fonds privé, ... La **disette budgétaire** qui pousse à réduire les budgets culturels en **Europe, l'augmentation** – *a contrario* – de plus de 23% des dépenses culturelles en **Chine**, les investissements des pays du **Moyen-Orient** dans la culture comme relais de **croissance** d'un tarissement anticipé de l'Or noir, ou encore l'accès, démultiplié par le numérique, des contenus culturels en **Afrique** et en **Inde**, sont-ils les **témoins d'un basculement des pouvoirs** en matière culturelle ?

Avec 6,1% du PIB au niveau mondial pour un chiffre d'affaires de 2 700 milliards de dollars, 4% du PIB de l'Union européenne et 8 millions d'emplois directs ¹ **les gouvernements et les entreprises peuvent-ils construire le futur sans la culture et les industries créatives** ? Des citoyens, créateurs, producteurs, distributeurs, ou politiques, **qui détient le pouvoir** culturel ? Les **données personnelles culturelles** sont-elles un **nouvel atout du pouvoir** ? Qui dessine la nouvelle **carte des pouvoirs** ? A qui **profite** vraiment la **culture** ?

6 grands débats, 6 études et des propositions concrètes seront les jalons de cette sixième édition, qui se tiendra du jeudi 21 novembre au samedi 23 novembre.

Après « Culture : les raisons d'espérer », le Forum d'Avignon, **laboratoire d'idées** sur les liens entre culture et économie et organisateur des **Rencontres internationales** de la culture, de l'économie et des médias, souhaite mettre la **culture au cœur du politique et des entreprises** :

- en interrogeant les « **Pouvoirs de la culture** » dans toutes leurs dimensions individuelles et collectives, internationales et territoriales, symboliques et marchandes, technologiques et créatives,
- en alimentant le débat public **tout au long de l'année par une série de débats réguliers, de propositions et de tribunes** (l'empreinte culturelle, les données personnelles culturelles, mobiliser pour la Culture en Europe, ...)

¹ Source ERSA 2010 'The geography of creative industries in Europe: Comparing France, Great Britain, Italy and Spain'

Le Guide pour le développement des industries culturelles et créatives (Unesco, 2012) évalue le Chiffre d'affaires des ICC à 1 600 milliards de dollars dans le monde - soit plus du double du secteur du tourisme - et représente à lui seul quasiment 3,5% du commerce mondial..



Par ses prises de positions pendant l'année et lors de la 6^{ème} édition des Rencontres internationales de novembre, le Forum d'Avignon s'investit pour contribuer à l'intégration de la culture au cœur du projet politique, en particulier européen. Le Forum d'Avignon formulera des propositions fortes pour peser sur le débat public autour des élections européennes 2014 et s'inscrire dans les agendas internationaux - renégociation des accords OMC, ONU 2015, UE 2020 -, afin que la culture soit placée au cœur des débats et des envies des citoyens européens.

Les Rendez vous 2013 du Forum d'Avignon

- sur son site, pour relayer ses articles quotidiens et internationaux
- pour des **petits déjeuners débats** avec les cabinets d'études, entre mai et octobre
- à **Essen, avec le Forum d'Avignon-Ruhr, les 27-28 juin 2013**,
- pour la publication bilingue des actes aux éditions Gallimard, fin juin
- et à **pour la 6^{ème} édition des rencontres internationales du 21 au 23 novembre**, en Avignon et en direct sur Internet pour suivre les débats.

Le Forum d'Avignon met la culture au cœur du politique et des entreprises

Dés son origine en 2008, le Forum d'Avignon a eu pour **objectif d'approfondir et de valoriser les liens entre la culture et l'économie** mais aussi leur rôle de cohésion sociale et d'attractivité des territoires. A son actif : un patrimoine de 25 études internationales et propositions (en téléchargement gratuit et bilingue sur le site www.forum-avignon.org), des actes publiés aux éditions Gallimard en version bilingue, une mobilisation constante d'un réseau mondial d'artistes, de créateurs, d'entrepreneurs, d'experts, de cabinets de conseil internationaux et de plus de vingt cinq partenaires publics et privés.

Le laboratoire d'idées du Forum d'Avignon nourrit trois domaines de réflexions : *le financement et les modèles économiques de la culture et des industries créatives, le numérique et l'innovation, enfin, le rôle de la culture dans le développement de l'économie des territoires et la cohésion sociale.*

Ces travaux sont destinés à alimenter le débat public sur des sujets d'actualité ou des questions prospectives de société, relayées dans les instances nationales et internationales. Les idées et propositions du Forum d'Avignon trouvent leur écho lors des **rencontres internationales** qu'elle soutient à **Essen (avec le « Forum d'Avignon-Ruhr » les 27-28 juin 2013)** et à **Avignon (du 21 au 23 novembre 2013)** et bientôt, en **Espagne**.

Contacts Presse :

- Valérie Escaudemaison – Colonne : relations publiques & relations presse
16, rue des Saints-Pères 75007 Paris France - T. 33 1 42 60 70 10 - 06 63 79 77 57
contact@colonne.com - www.colonne.com
- Gabriel Guéguin - L'Atelier Audiovisuel : communication digitale
1 rue Baron-75017 Paris T - 331 58 60 30 32 - gabriel@atelieraudiovisuel.fr

Contacts Forum d'Avignon :

- Laure Kaltenbach, directeur général - laure.kaltenbach@forum-avignon.org
- Olivier Le Guay, responsable editorial - olivier.leguay@forum-avignon.org