



Communiqué de presse

**CFC Media Lab et l'Ambassade de France au Canada,
en partenariat avec le Forum d'Avignon,
annoncent un nouveau forum franco-canadien sur les industries
culturelles et créatives à Toronto les 28 et 29 septembre 2016**

Toronto, Canada (20 juillet 2016) – Le **Canadian Film Centre Media Lab** (CFC Media Lab) et le Service culturel de l'**Ambassade de France au Canada**, en partenariat avec le **Forum d'Avignon**, lancent aujourd'hui *Enterprising Culture*, un forum international majeur pour les start-ups franco-canadiennes des secteurs créatifs et culturels. Avec le soutien de la **BNP Paribas**, partenaire associé, le forum se tiendra à Toronto les 28 et 29 septembre 2016 à Corus Quay. *Enterprising Culture* sera un lieu de débats, de réflexion, d'échanges et une occasion unique de réseautage pour des entrepreneurs culturels canadiens et français. L'événement se conclura par une compétition de présentations pour douze start-ups culturelles finalistes, six françaises et six canadiennes. Le gagnant de chaque pays se verra décerner le premier Prix de la start-up culturelle par un jury composé de professionnels.

Enterprising Culture invitera des personnalités canadiennes et françaises hautement qualifiées et influentes du monde de la culture à échanger sur l'impact économique de l'innovation dans les industries culturelles et créatives. Plus de trois cents entrepreneurs, dirigeants d'entreprises, responsables politiques, étudiants, investisseurs et représentants de la création et des industries culturelles en France et au Canada seront réunis pour partager leurs points de vue.

« Les marchés mondiaux ont toujours été importants pour les start-ups culturelles canadiennes, » constate Ana Serrano, Directrice du numérique au CFC. « Nos efforts concertés avec le Service culturel de l'Ambassade de France au Canada et avec le Forum d'Avignon ont joué un rôle important dans l'accès au marché français, première étape cruciale vers la commercialisation en Europe, et qui représente un marché important pour beaucoup des start-ups culturelles que nous soutenons. »

« Dans le cadre de notre mission de promotion de la culture française et de ses industries créatives, il était important de créer un événement qui permette un dialogue dynamique entre les différents acteurs, y compris les entrepreneurs, français et canadiens des industries culturelles, créatives, et médiatiques, » ajoute Catherine Briat, Conseillère culturelle à l'Ambassade de France au Canada. « En tant que hub actif pour



l'entrepreneuriat au Canada, ville de cinéma et de culture, Toronto nous a paru être l'endroit naturel pour l'organisation d'un forum en partenariat avec le CFC Media Lab, qui est à la fois un producteur de films, un incubateur de contenu numérique et un laboratoire d'idées. »

Prix de la start-up culturelle :

A l'occasion de cette première édition de ce forum sera lancé **le Prix de la start-up culturelle**, sponsorisé par BNP Paribas, avec [un jury prestigieux composé d'experts](#) français et canadiens: **Nicholas DeMartino**, président du Conseil consultatif d'investissement d'IDEABOOST; **Olivier Dulac**, Responsable des Relations extérieures du Groupe BNP Paribas et Président de L'Atelier BNP Paribas; **Pauline Durand**, chargée de développement Tech & Services, Business France Amérique du Nord; **Sauveur Menella**, vice-président responsable du département Marque & Communication–Canada, BNP Paribas; **Ana Serrano**, directrice du numérique du Canadian Film Center et directrice générale d'IDEABOOST; et **Selma Toprak**, attachée culturelle au Consulat général de France à Toronto.

Douze start-ups finalistes, parmi les plus innovantes et prometteuses du domaine de la culture, seront ainsi invitées à présenter leur projet :

- ✓ **Pour les start-ups canadiennes :** *AWE, SAM, Tribal MX (Videogami), Vubble, Wondereur et Yugen (Gepeto)*
- ✓ **Pour les start-ups françaises :** *Artips, BandSquare, Delight, Editions Animées, Jamshake et Soundsgood.*

Les deux start-ups gagnantes remporteront chacune une semaine intensive d'immersion et d'activités de commercialisation. Celles-ci seront personnalisées pour correspondre au mieux aux besoins de l'entreprise. L'équipe française sera hébergée à Toronto par le CFC Media Lab tandis que l'équipe canadienne sera accueillie en France par le Forum d'Avignon. Retrouvez [ici](#) tous les détails concernant les finalistes et les membres du jury.

Enterprising Culture marquera enfin la cinquième édition d'IDEABOOST Launch Pad. Cet événement sera l'occasion pour les entrepreneurs d'IDEABOOST, seul accélérateur de divertissement numérique au Canada, de présenter ses produits, services et marques dans les secteurs du divertissement et des nouvelles technologies. IDEABOOST, lancé par le CFC Media Lab à Toronto en 2012, a soutenu des dizaines de sociétés à travers son *Accelerator Bootcamp*, sa communauté de start-ups *Network Connect* et un programme continu pour ses anciens participants.



Pour plus d'informations sur *Enterprising Culture*, veuillez consulter :
<http://cfccreates.com/programs/94-enterprising-culture>

Réseaux sociaux

Canadian Film Centre

[@cfccreates.com](http://cfccreates.com) | facebook.com/cfccreates

CFC Media Lab

[@cfcm medialab](http://cfcm medialab) | facebook.com/cfcm medialab

Forum d'Avignon

[@forumavignon](http://forumavignon) | facebook.com/Forum.Avignon

Ambassade de France au Canada – Consulat général de France à Toronto

[@francetoronto](http://francetoronto) | facebook.com/france.toronto

CFC

Le Centre du film canadien (CFC) est une association à but non lucratif qui vise à soutenir et inspirer la future génération de créateurs de contenus et d'entrepreneurs canadiens d'envergure mondiale dans l'industrie du divertissement numérique. Moteur important du secteur économique et culturel au Canada et à l'international, le CFC offre une gamme de programmes et d'initiatives interdisciplinaires en cinéma, télévision, musique, théâtre et médias numériques, qui facilitent les collaborations, les partenariats stratégiques et l'accès au marché pour ses participants. cfccreates.com

CFC Media Lab

Le Canadian Film Centre Media Lab (CFC Media Lab) est un laboratoire d'idées de renommée internationale et un accélérateur de produits et d'entreprises. Le CFC Media Lab offre un environnement unique pour la recherche, la formation et la production pour les développeurs et professionnels du secteur des médias numériques, ainsi que des programmes et services d'accélération pour des start-ups numériques et des PME associées. De nombreuses entreprises ayant participé à ces programmes ont ainsi produit des projets et entreprises innovants et durables à l'ère numérique et virtuelle et se sont depuis affirmées comme leaders dans le secteur des médias numériques. Le CFC Media Lab reçoit une partie de ses financements de l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario.

cfccreates.com/programs/media-lab



Forum d'Avignon – culture, économie, innovation

Le Forum d'Avignon est un laboratoire d'idées qui bénéficie du soutien des partenaires des secteurs publics et privés afin d'approfondir les liens entre les mondes de la culture, l'économie et l'innovation en proposant des pistes de réflexion au niveau international, européen et local. Depuis sa création en 2007, le Forum d'Avignon et ses partenaires ont organisé 14 rencontres internationales : six en Avignon, cinq en Allemagne, un en Espagne, un à Paris, un à Bordeaux. Le Forum a également mené 35 études internationales qui ont été publiées dans trois domaines d'attention particulière : l'innovation et le numérique; les financements, les modèles économiques et les politiques fiscales; et l'attractivité des territoires. Les dernières rencontres internationales se sont déroulées à Bordeaux le 31 mars et le 1er avril 2016 sur le thème « Entreprendre la Culture » et ont accueilli le premier prix de la start-up culturelle. Ces rencontres réunissent plus de 400 acteurs de 30 nationalités différentes : artistes, philosophes, entrepreneurs, responsables politiques, professeurs et étudiants. Le laboratoire d'idées organise chaque année une vingtaine de débats en parallèle de ces rencontres internationales. www.forum-avignon.org

Ambassade de France au Canada – Consulat général de France à Toronto

Le service culturel de l'Ambassade de France au Canada, développe à travers ses cinq consulats une politique culturelle dans trois domaines : la coopération universitaire, la langue française et la coopération culturelle. Canada et la France développent un partenariat important dans les domaines culturels et numériques. www.francecanadaculture.org

BNP Paribas

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 75 pays, avec plus de 189 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie,



en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.
group.bnpparibas

-30-

Contacts médias :

Margaret DeRosia
Spécialiste en communications / Rédactrice numérique, CFC
(1) 416.445.1446 x 463
mderosia@cfccreates.com

Selma Toprak
Attachée culturelle, Consulat général de France à Toronto
(1) 416.847.1910
selma.toprak@diplomatie.gouv.fr

Laure Kaltenbach
Directeur général, Forum d'Avignon
laure.kaltenbach@forum-avignon.org

Valérie Escaudemaison
Responsable de la communication et des partenariats du Forum d'Avignon
valerie.escaudemaison@forum-avignon.org