

# Communiqué de presse 19 Novembre 2009



Le 18 novembre 2009

## **Les 2èmes rencontres internationales du Forum d'Avignon 2009 réunissent plus de 300 personnalités de la culture, de l'économie et des médias.**

Le 2<sup>ème</sup> Forum d'Avignon consacré aux « Stratégies culturelles pour un nouveau monde » accueille du 19 au 21 novembre 2009, plus de 300 décideurs privés et publics des industries culturelles (créateurs, producteurs, réalisateurs, dirigeants d'entreprises de la communication et des médias, mécènes, économistes, universitaires, représentants d'institutions internationales de la culture de l'éducation et de la francophonie...).

Monsieur Frédéric Mitterrand, Ministre de la Culture et de la Communication, ouvrira la session inaugurale vendredi 20 novembre en compagnie de la Directrice générale de l'UNESCO, Madame Irina Bokova. Il clôturera le Forum d'Avignon samedi 21 novembre aux côtés de Monsieur Abdou Diouf, secrétaire général de l'Organisation Internationale de la francophonie.

Le Forum d'Avignon débattrra pendant deux jours, les vendredi 20 et samedi 21 novembre, des stratégies et des nouveaux outils pour identifier les leviers de l'économie de la culture à l'ère numérique. Les débats ont lieu dans les murs du Palais des Papes et hors les murs, à l'Université d'Avignon et à la CCI du Vaucluse.

### **La culture pour penser demain**

Quels indicateurs pour aller au-delà du PNB ? Quels nouveaux modèles d'innovation pour l'économie de la création à l'âge d'internet ? Comment favoriser l'innovation dans la culture et les médias ? Comment utiliser les investissements culturels pour le développement des villes ? Quelles stratégies fiscales et quels outils en faveur de la culture ? Telles sont les questions posées lors du Forum d'Avignon pour faire émerger solutions et pratiques innovantes.

Pour nourrir ces débats, trois études inédites seront présentées par des cabinets internationaux : Bain et compagnie, Ernst & Young, Ineum consulting.

Des personnalités internationales de tous horizons se relayeront à la tribune, parmi lesquels Richard David Precht (philosophe, Allemagne), Bertrand Lavier, artiste-plasticien, Marjane Satrapi (réalisatrice, France, Iran), Dan Glickman (président de la Motion Picture Association of America, USA), Amit Khanna (producteur, président de Reliance Entertainment, Inde), Lawrence Lessig (Harvard, fondateur des Creative Commons, USA), Régis Wargnier (réalisateur, France), Christer Windelov-Lidzelius (ceo Kaos Pilot, Danemark), John Thackara (directeur of Doors of Perception, UK), Pier-Carlo Padoan (secrétaire général adjoint de l'OCDE, Italie), Laurence Parisot (présidente du MEDEF), Mitchell J. Landrieu (lieutenant-gouverneur de la Louisiane, USA), Bernard Landry (ancien premier ministre du Québec, économiste, Canada), Jean-Bernard Lévy (Président du directoire de Vivendi, France), Alain Kouck (vice-président et DG de Editis, France), ...

Témoin de l'esprit unique insufflé par le Forum d'Avignon, le site Internet [www.forum-avignon.org](http://www.forum-avignon.org) propose en avant-première les témoignages vidéo d'une pléiade de participants de l'édition 2009. Des images des débats du Forum d'Avignon 2009 seront mises en ligne chaque soir. La restitution des débats ainsi que les études créées à l'initiative du Forum d'Avignon pour l'édition 2009 seront également mis en ligne sur le site Internet, porte d'entrée de ce laboratoire d'idée à vocation de « think tank ».

«Avignon a pour ambition de participer à la réflexion de demain où la culture, reprenant toute sa place, permettra à l'homme de se réconcilier avec lui-même pour une meilleure harmonie à long terme » souligne Nicolas Seydoux, président du Forum d'Avignon.

## A propos du Forum d'Avignon

A l'origine de cet événement unique, l'Association du Forum d'Avignon – Culture, économie, médias organise ces rencontres internationales, en partenariat avec le Ministère français de la Culture et de la Communication. **Les membres du Conseil d'administration de l'Association du Forum d'Avignon sont :** **Nicolas Seydoux**, Président du Forum d'Avignon, Président de Gaumont, **Hervé Digne**, Vice-Président du Forum d'Avignon, Président-fondateur de Postmedia Finances, **Axel Ganz**, Vice-Président du Forum d'Avignon **Jean-Jacques Annaud**, réalisateur, **Patricia Barbizet**, Directeur général de la Financière Pinault, **Laurent Benzoni**, professeur des universités, **Guillaume Boudy**, Secrétaire général du ministère de la culture et de la communication, **Mats Carduner**, Directeur général Google France et Europe du Sud, **Emmanuel Chain**, Producteur et Président de Elephant et Cie, **Renaud Donnedieu de Vabres**, ancien ministre de la culture et de la communication, **Laurence Franceschini**, Directeur du Développement des médias, **Pascal Rogard**, DG de la Sté des auteurs et compositeurs dramatiques, **Alain Kouck**, vice-président et DG d'Editis, **Georges-François Hirsch**, Directeur de la Musique, de la Danse, du théâtre et du spectacle vivant.

Dès sa première édition, le Forum d'Avignon s'est entouré de mécènes et partenaires issus des mondes de la culture, des médias et de l'économie, des sphères publique et privée, associés au financement du Forum, aux débats et aux propositions formulées. Pour l'édition 2009 : Vivendi, Air France, SNCF, Orange, Groupe Allard, Sacem, Le Figaro, Caisse des Dépôts et Consignation, Neuflyze OBC, Bertelsmann, Artcurial, GDF Suez et Crédit Agricole SA.

### A disposition :

Programme et intervenants du Forum d'Avignon 2009

Profils des intervenants

Etude internationale Ernst & Young pour le Forum d'Avignon sur la fiscalité des secteurs culturels

Etude internationale Ineum Consulting pour le Forum d'Avignon sur l'attractivité des secteurs culturels

Etude Bain & Compagnie pour le Forum d'Avignon sur la création et l'innovation

Vidéos des participants sur [www.forum-avignon.org](http://www.forum-avignon.org)

Contact presse

**Pour toute demande d'information, visuel, interview**

Publicis Consultants - 24, rue Salomon de Rothschild 92288 Suresnes cedex

Isabelle Rivière

[isabelle.riviere@consultants.publicis.fr](mailto:isabelle.riviere@consultants.publicis.fr)

Tél. : +33 (0) 6 27 84 98 63 - +33 (0) 1 57 32 86 / +33 (0) 1 57 32 86 24