

Focus sur... Melusyn

Pourquoi ne pas importer dans la préparation d'un tournage et d'une production les méthodes et les process de la gestion de projets couramment utilisés dans l'industrie et l'informatique ? C'est la réflexion que se sont faite en 2012 **Octave Bory-Bert**, à l'époque chef de projet informatique dans de grandes SSII comme Altran ou chez France Télécom-Orange, et **Alexandre Péron**, directeur de production dans le cinéma, en suivant l'enseignement de la chaire Media & Entertainment de l'Essec. Leur constat : la préparation des tournages utilisait des outils informatiques encore rudimentaires, comme des tableaux Excel, les échanges par e-mails, Dropbox ou WeTransfer... Résultat : un réalisateur souvent submergé de courriels, une perte de temps, d'informations et pas de vision d'ensemble de l'avancement du projet.

Incubée à Paris, invitée à Mountain View

Convaincus du besoin de créer un outil plus efficace tout en respectant les process traditionnels des métiers, **les deux associés intègrent début 2013** pour six mois, **Le Camping**, incubateur parisien de start-up de Silicon Sentier (devenu NUMA). Ils sont rejoints par un informaticien pour la R&D et une designeuse, experte en interfaces utilisateur. Le réseau du Camping leur permet d'être sélectionnés pour un séjour aux Etats-Unis dans l'accélérateur de Google. Début 2014, Melusyn, leur jeune société, s'installe dans ses propres bureaux, hébergés dans un des incubateurs de la ville de Paris, dans le 20^e arrondissement.

Depuis DEMD (Lagardère Entertainment), premier producteur à lui faire confiance pour la préproduction d'épisodes de la série *Joséphine ange gardien*, jusqu'au film *Dheepan* de Jacques Audiard, Palme d'or 2015, Melusyn a déjà **une trentaine de clients à 60 % en cinéma, 40 % en télévision**. A Cannes cette année, Melusyn a rencontré de nombreux prospects américains, séduits mais réticents à travailler avec une start-up française. Elle a donc décidé d'**ouvrir un bureau à Los Angeles**.

Toute l'information actualisée et centralisée en un même lieu

Un projet de fiction qui s'abonne à Melusyn se connecte avec ses mots de passe à l'adresse www.melusyn.com. Généralement, c'est l'assistant-réalisateur ou le directeur de production qui paramètre et pilote la plate-forme. **Chaque projet a**, par défaut, **5 espaces : Décor, Casting, HMC** (pour habillage maquillage coiffure), **Régie, Production**.

Ainsi dans l'espace Casting, à l'issue du dépouillement du scénario, la liste des rôles est importée et le responsable casting peut directement proposer les photos et CV d'acteurs, importer les vidéos de casting depuis la caméra sans dérushage... L'information est centralisée et actualisée en un seul lieu pour la validation du réalisateur et de différents intervenants. Idem pour les décors. En amont, le réalisateur indique ses intentions, les repéreurs lui font des suggestions qu'il peut retenir ou pas. Une fois sur le décor potentiel, le repéreur peut envoyer les photos, recevoir le commentaire. Car Melusyn est **accessible sur un ordinateur** par un navigateur classique mais aussi **par une application mobile et tablette**... La SNCF a par exemple mis en ligne tous ses espaces disponibles pour des tournages sur Melusyn.

Economie de temps et lutte contre la perte d'information

Selon Octave Bory-Bert, le gain de temps sur un poste comme le casting peut être de 3 jours sur une préparation, autant sur le repérage. Une économie de journées d'intermittence, de coûts d'impression, de déplacements... La plate-forme qui permet la collaboration entre plusieurs dizaines de personnes, ne fonctionne qu'à condition que toute l'équipe joue le jeu. Aussi, pour lever les freins à son adoption, Melusyn inclut dans son service des journées d'accompagnement et de formation, **une hotline permanente, un chat en temps réel**... Le tarif – quelques milliers d'euros pour douze mois – est fonction du projet, de la taille de l'équipe.

L'abonnement pour un projet dure un an et les données restent à la production. Ainsi, si un comédien tombe malade, les éléments du casting conservés permettront de trouver plus vite un remplaçant. « Melusyn permet de lutter contre la déperdition d'information, dans un milieu basé sur l'intermittence. A chaque étape, préparation, tournage, postproduction, stockage, les données collectées et organisées sont trop souvent perdues », explique le président de Melusyn.

Aider les productions à conserver et exploiter leurs métadonnées est un axe de développement pour Melusyn. Car pour Octave Bory-Bert, « avoir des informations sur chaque élément de décor, de costume, même après la fin d'une production, devient une richesse. Netflix emploie des dizaines de personnes pour entrer manuellement les métadonnées de chaque programme. Melusyn permet de le faire en amont ».

Repères

Création : 2013
Fondateurs et dirigeants : Octave Bory-Bert (président), Alexandre Péron.
Siège : Paris 20. Un bureau à Los Angeles.
Effectif : 8
Capital : 70 % fondateurs, 30 % business angels.
CA : NC. Quelques centaines de milliers d'euros.

Activité : Développement d'une plate-forme collaborative pour optimiser la préparation des tournages de fiction (cinéma, séries, unitaires), publicité et clips, dans le cloud et le mobile.

Modèle économique : Abonnement de douze mois pour un projet. Offre « Entreprises » pour une société gérant plusieurs projets.

Rubrique réalisée par Isabelle Repiton pour *Satellifax*