



## FORUM D'AVIGNON



Par Laure Kaltenbach,  
directrice Générale  
du Forum d'Avignon,



et Olivier Le Guay,  
responsable éditorial  
du laboratoire d'idées  
Forum d'Avignon -  
culture, économie,  
innovation

## France Made in Culture : la résistance

Le deuxième Panorama de l'économie de la culture et de la création en France confirme l'impact économique et social de la filière culturelle pourvoyeuse d'emplois et de lien social. Si cette dynamique d'évaluation tangible permet de balayer les stéréotypes d'un secteur trop souvent perçu comme un coût, la culture reste avant tout un vivier d'imaginaires, de libertés et une résistance absolue à la barbarie.

— La culture et la création sont une chance pour notre pays, pour tous les pays, revendique d'emblée le collectif France Créative, commanditaire de ce second panorama EY dont le Forum d'Avignon est partenaire, insistant sur la dualité de la culture et la création : « Si leur apport à l'économie générale est indéniable, elles sont également et surtout porteuses de valeurs autres que purement économiques : elles donnent du goût, du sens et de la couleur à la vie dans un monde atteint par la morosité. Elles participent à notre émancipation collective, elles créent du lien social, elles sont les vecteurs de notre démocratie en action, reflètent à la fois de valeurs universelles et de regards individuels uniques sur le monde qui nous entoure. C'est par la diversité des créations que nous avons accès à la fois à la richesse des altérités et à ce qui constitue notre humanité commune ».

« La culture et la création sont aussi des forces économiques essentielles pour notre pays ». Marc Lhermitte et Bruno Perrin, associés d'EY, soulignent la place prépondérante et le dynamisme des industries culturelles et créatives (ICC) au sein de l'économie française en 2013 : « Elles ont généré plus de 83 milliards d'euros de revenus, employé 1,3 million de personnes et ont affiché une croissance de 2,3 %, bien supérieure aux taux de croissance du PIB et de l'emploi en France sur la même période ». Même s'il a fallu que le secteur culturel et créatif effectue lui-même la charge de la preuve pour démontrer sa triple nature – artistique, économique et sociale –, les tendances qui se dessinent depuis 2011 confirment une dynamique positive : une croissance de 1,5 % bien supérieure au taux de croissance du PIB et de l'emploi sur la période... Mieux encore, elle établit de façon exemplaire la spécificité expérimentale, innovante, hyperspécialisée et transversale de cet investissement individuel et collectif qui rapporte plus qu'il ne coûte.

Plus de 982 métiers recensés dans l'économie culturelle. « Brouillant les frontières entre les services et l'industrie, l'économie de la culture et de la création regroupe une multiplicité de compétences et de parcours », rappelle France Créative, avec une porosité notable entre les métiers, mais également entre les secteurs. Les spécificités de l'emploi culturel – niveau d'étude élevé (deux tiers des effectifs à bac + 2), non salarié pour 30 % des effectifs, pluridisciplinaire (combinaison statutaire d'emplois), avec des revenus de remplacement (pour 25 % des professionnels de la culture) –, combinées aux principes d'agilité et de multi-activités dans le temps et dans l'espace propres aux créateurs, constituent une base solide pour projeter un nouveau modèle social. « Elles ne peuvent dès lors se contenter de réponses traditionnelles en termes de politiques publiques, insistent EY. Le soutien à l'entrepreneuriat culturel, la formation et l'accompagnement des créateurs, l'intégration des ICC

**LA CULTURE  
ET LA CRÉATION -  
ELLES - CRÉENT  
DU LIEN SOCIAL,  
ELLES SONT  
LES VECTEURS DE  
NOTRE DÉMOCRATIE  
EN ACTION**



*« dans les stratégies de développement des territoires et le rapprochement avec les écosystèmes de l'innovation technologique sont autant de leviers à renforcer pour maintenir et faire croître la France culturelle et créative dans un contexte international tendu ».*

Notre pays et l'Europe doivent saisir la chance que porte cette créativité : celle de donner un sens et une identité à une nation et un continent qui peinent à porter une éthique et une vision d'avenir collectives. Que les victimes récentes ayant commis pour seul crime d'aimer la musique ou de vivre attablés puissent inspirer un dessein européen tangible, une responsabilité Made in Culture – où la diversité culturelle est écrite au fronton, en lettres d'or, associant initiatives et investissements individuels et collectifs, publics et privés, protégeant les libertés fondamentales et données personnelles des citoyens et précurseur d'un nouveau projet social. La France créative est devenue par la haine de quelques-uns une dynamique de résistance.

---

**DONNER UN SENS  
ET UNE IDENTITÉ  
À UNE NATION ET  
UN CONTINENT QUI  
PEINENT À PORTER  
UNE ÉTHIQUE  
ET UNE VISION  
D'AVENIR COLLECTIVES**

---