



FORUM D'AVIGNON

Par Laure
Kaltenbach, directrice
générale, et Olivier
Le Guay, responsable
éditorial, Forum
d'Avignon

La créativité, un investissement sur le long terme

Chaque coup porté à nos démocraties s'accompagne, outre la tétanisation et la peur, de la nécessité et de l'envie de changer le monde. Parmi les raisons d'espérer, la DG Culture et la DG Connect de la nouvelle Commission européenne ont montré une voie : celle de l'interdisciplinarité qui donne la part belle aux artistes à l'occasion du lancement officiel du programme STARTS (Sciences, Technology and the Arts) à Bruxelles les 22 et 23 juin.



Laure Kaltenbach.
Photo : D. R.

Arts et innovation : il faut revoir complètement la chaîne de valeur en entreprise

Plusieurs décennies passées à décortiquer et à analyser la chaîne de valeur en entreprise sont-elles à reléguer au rang des antiquités ? Le lancement du projet STARTS a réuni entreprises, institutionnels et créateurs danois, belges, autrichiens, français, italiens, anglais, allemands... pour convaincre - retours d'expériences à l'appui - que les artistes sont un apport essentiel à l'innovation de demain. Gerfried Stocker d'Ars Electronica a rappelé avec force les résultats tangibles des liens entre arts et entreprises. Il ne s'agit plus de scruter en silo les processus des entreprises (stratégie, marketing, gestion, comptabilité, ventes...) mais de construire autour de valeurs telles que

l'encouragement à créer des produits et des services qui donnent du sens, la capacité à développer la créativité et la sensibilité, la recherche des émotions grâce à des expériences culturelles renouvelées, l'intégration de l'environnement dans les schémas de communication ou encore la volonté de porter une vision d'une société meilleure... Autant d'utopies concrètes et enthousiasmantes à insuffler dans les stratégies d'entreprises et d'institutions pour anticiper les besoins des citoyens.



Olivier Le Guay.
Photo : D. R.

Le ciel n'est plus la limite

SAP, Siemens, BMW, 3DS, Daimler, Audi, Swarovski, BASF, KTV, Hiroshima Bank, Honda, Toyota, Toshiba, Mori Buildings, KOKUYO, Panasonic, Orange, Renault et tant d'autres... : quel est le point commun entre toutes ces grandes entreprises ? Une stratégie d'innovation intégrant des artistes aux côtés des ingénieurs et des scientifiques, voire de ceux que Robert

Malina du MIT appelle les humanistes, comme autant d'atouts compétitifs et une source de créativité que la technologie seule ne peut créer. Loin des idées reçues et du traditionnel mécénat en faveur d'institutions culturelles, les artistes sont ici intégrés dans les processus d'innovation ou de recherche, et cela crée du nouveau au quotidien : la sculpture sans volume, la 3D industrielle, la reconstitution vocale, les mouches imprimantes, la domotique expérientielle, la reconstitution historique, la navigation assistée... Plus aucune discipline ni processus n'échappent à cette interdisciplinarité nourrie du talent des créateurs. Également stimulés par des institutions comme l'Ircam, le MIT, le CERN et de nombreuses universités à travers le monde, les liens culture et technologie trouvent des prolongements

LES ARTISTES SONT INTÉGRÉS
DANS LES PROCESSUS
D'INNOVATION
OU DE RECHERCHE, ET CELA
CRÉE DU NOUVEAU AU
QUOTIDIEN



inédits : de la reconstitution du procès de Pétain à la voix de Farinelli, l'horizon lui-même n'a plus de limite.

Rapprochons les créateurs et les entrepreneurs pour hasarder ensemble !

Disposant de chercheurs et d'ingénieurs parmi les mieux formés et les plus recherchés au monde, des *marketers* dont les rêves deviennent réalité avec la *data* et d'artistes dont les champs d'exploration sont chaque jour renouvelés, l'Europe semble sur la bonne voie pour qu'émergent des innovations porteuses d'un meilleur futur. Pourquoi STARTS n'est-il qu'un début ? Il diffuse l'idée qu'au-delà du potentiel de sympathie, de divertissement ou d'édification de la culture, les artistes sont au cœur d'une fabrique individuelle ou collective d'innovations entrepreneuriales et sociétales, de plus en plus imbriquées en ce début de

XXI^e siècle. Il nous fait toucher du doigt le paradoxe du temps : le temps long est nécessaire pour mûrir, faire émerger puis récolter des innovations. Nous allons tous vivre plus longtemps : prenons-le, ce temps qui nous est donné pour plus de créativité, s'y frotter, la partager, l'humaniser ! Enfin, les idées neuves sont souvent le fruit du hasard, nous indique Mehdi Tayoubi de 3DS... Laissons donc les créateurs et les entrepreneurs hasarder ensemble ! Un leitmotiv que le Forum d'Avignon construit depuis

plusieurs années : entreprendre la culture. Pour faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs culturels et créatifs.

Pour en savoir plus sur le programme STARTS

<http://www.forum-avignon.org/fr/2223062015-starts-symposium-bruxelles>



LES ARTISTES SONT
AU CŒUR D'UNE
FABRIQUE INDIVIDUELLE OU
COLLECTIVE D'INNOVATIONS
ENTREPRENEURIALES ET
SOCIÉTALES