

« La culture, levier d'innovation dans tous les domaines » (Bernd Fesel, Forum d'Avignon Ruhr)

Paris - Publié le mercredi 23 septembre 2015 à 12 h 00 - Interview n° 51947

« Les législateurs européens doivent prendre conscience de la valeur de la culture en tant que facteur d'innovation, pour l'heure totalement sous évalué. Europe Créative ne consacre pas une seule ligne à l'innovation. "Innovation Union", le programme européen pour l'innovation, fait la part belle à quelques sujets à la mode, en passant totalement sous silence la culture. Nous avons besoin d'une volonté politique sur le sujet. [...] La série télévisée ne se limite pas à l'écran qui la diffuse. Derrière, ce sont des auteurs qui réinventent les clés de la narration d'année en année. Et ce n'est qu'un exemple du rôle innovant que la culture joue comme levier d'innovation dans tous les domaines, dans toute la société », déclare Bernd Fesel, conseiller senior de ECCE. Il répond aux questions de News Tank à l'ouverture de la 4^e édition du **Forum d'Avignon Ruhr**, que l'ECCE organise les 22 et 23/09/2015 à Essen (Rhénanie-du-Nord-Westphalie, Allemagne).

Parmi les sujets qu'il évoque, figurent la raison d'être et le fonctionnement d'ECCE, qui compte 12 salariés permanents et jouit d'un budget annuel de 500 000 euros abondé par le Land de NRW, la 3^e édition du NICE, prix européen de l'innovation culturelle (entrepreneuriale, sociale, urbanistique) remis le 23/09/2015, et les relations avec le Forum d'Avignon créé en France en 2007.



Quand et pourquoi ECCE a-t-il vu le jour ?

Le centre est né dans la continuité de « Ruhr 2010, capitale européenne de la culture » qui a eu lieu dans la Ruhr en 2010, associant 53 villes autour d'une même candidature. Nous ressentions le besoin de poursuivre à l'échelle européenne ce qui avait été engagé en un an en matière de gouvernance et de programmation communes. Soit nous le faisons en repartant de zéro, soit nous le faisons à partir de ce qui existait déjà. Nous avons choisi la seconde option. C'est pourquoi ECCE a été créé en 2011, et que la première édition du Forum d'Avignon Ruhr a eu lieu en 2012.

« *Le centre est né dans la continuité de Ruhr 2010* »

Quelles sont vos relations avec le Forum d'Avignon français, créé en 2007 et qui a organisé ses premières Rencontres Internationales en 2008 ?

« *Un procédé gagnant-gagnant dont nous continuons à être très satisfaits cinq ans après* »

Premièrement, ils nous autorisent à utiliser leur marque et à la décliner en Allemagne. Pour nous, c'est l'opportunité de donner davantage de visibilité européenne au travail que nous faisons depuis 20 ans en Allemagne, en France, mais aussi en Espagne ou aux Pays-Bas, où le Forum d'Avignon est connu, bien plus qu'ECCE. Inversement, pour le Forum d'Avignon, c'est l'occasion de se faire connaître outre-Rhin. Un procédé gagnant-gagnant dont nous continuons à être très satisfaits cinq ans après. Par ailleurs, nous entretenons des relations stratégiques et de croisement de nos réseaux respectifs.

Les thèmes des quatre premières éditions du Forum d'Avignon Ruhr

- **2012** : les partenariats stratégiques entre culture et économie
- **2013** : les retombées économiques de la culture
- **2014** : innovation et culture
- **2015** : numérique et culture

Pourquoi avoir doublé le Forum d'Avignon Ruhr par l'organisation de NICE, le prix européen de l'innovation culturelle ?

Le prix a été mis sur pied en réaction à un appel à projet européen, qui faisait référence à l'innovation et aux retombées de la culture. Des vocables qui étaient peu usités jusqu'alors, surtout dans le domaine culturel. Nous avons été 12 partenaires européens à nous mettre autour de la table. Il vise également à envoyer un message aux législateurs européens qui voudraient faire de la culture et de l'innovation deux questions distinctes ; il n'en est rien. La série télévisée ne se limite pas à l'écran qui la diffuse. Derrière, ce sont des auteurs qui réinventent les clés de la narration d'année en année. Et ce n'est qu'un exemple du rôle innovant que la culture joue comme levier d'innovation dans tous les domaines, dans toute la société. C'est le message que nous entendons envoyer par la remise de ce prix.

« *Envoyer un message aux législateurs européens qui voudraient faire de la culture et de l'innovation deux questions distinctes* »

La culture au sein d'Europe Créative, le programme ad hoc de l'UE entre 2014 et 2020, pèse pour 454,8 M€, soit une quote-part marginale sur les plus de 900 Md€ qui iront globalement au budget européen sur la même période. Peut-on espérer davantage en matière de culture au niveau européen ?

Les législateurs européens doivent prendre conscience de la valeur de la culture en tant que facteur d'innovation, pour l'heure totalement sous évalué. Europe Créative ne consacre pas une seule ligne à l'innovation. *Innovation Union*, le programme européen pour l'innovation, fait la part belle à quelques sujets à la mode, en passant totalement sous silence la culture. Nous avons besoin d'une volonté politique sur le sujet.

Bernd Fesel



Parcours	Depuis	Jusqu'à
ECCE Conseiller senior	2011	Aujourd'hui
Creative Industries of the German Cultural Council Président du comité d'expert	2008	Aujourd'hui
Bureau for Cultural Policy and Cultural Industries Fondateur	Mai 2003	Aujourd'hui
Ruhr.2010 Conseiller senior	2009	2010
German Arts Council Porte-parole	2000	2004
Association fédérale des galeries allemandes Directeur	1997	2000

Fiche n° 4099, créée le 27/05/14 à 09:21 - MàJ le 22/09/15 à 22:11

Bernd Fesel

Senior Advisor
ECCE
00 49 231 22 22 75 72
fesel@e-c-c-e.com



CONTACT