

Pays : France  
Support : Newstank Culture  
Date : 4 octobre 2013

Périodicité : Quotidien  
Diffusion : NC  
Catégorie : Radio

---

## Forum d'Avignon 2013 : « le mot "culture" est mort » (Bertrand Moineau, Louvre Alliance)

Paris - Publié le vendredi 4 octobre 2013 à 18 h 10 - Actualité n° 10278

« Le mot "culture" est mort, pas la chose. Il est utilisé dans un milliard de contextes différents. Depuis un quart de siècle, le mot de culture est habité par deux personnes : le monde intellectuel et le monde économique. Ces deux mondes sont légitimes à en parler, seulement l'un est domicilié à Bercy, l'autre réside à la Sorbonne. Jetez un œil à tous les discours de la culture depuis André Malraux : ils sont colonisés par un lexique technico-économique, édulcoré par l'injonction factice "cultive-toi" et possédé par une industrie culturelle proposant la consommation comme canal d'irrigation de la pulsion. Le pouvoir politique est malaisé face à cette cohabitation », déclare Bertrand Moineau, associé fondateur chez Louvre Alliance, à l'occasion de la présentation des cinq études de la 6<sup>e</sup> édition du Forum d'Avignon (du 21 au 23/11/2013), à Paris le 26/09/2013.

Thème de cette édition du forum, les études s'intéressent aux « Pouvoirs de la culture ». Elles ont trait aux « données personnelles et comportements culturels » (EY), aux liens entre « consommateurs, créateurs, distributeurs et pouvoirs publics » (Kurt Salmon), au « pouvoir croissant de la Data et ses perspectives pour l'économie de la culture » (L'Atelier BNP Paribas), à « l'ère de la prescription » (Bain & Company) et à la culture dans ses liens entre « territoires et pouvoirs » (Louvre Alliance). Les cinq études seront rendues publiques le 12/11/2013 et gratuites au téléchargement le 21/11/2013.

NTC a assisté à cette présentation.

## « LE MARCHÉ DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES RENOUVE AVEC LA CROISSANCE »

- « Assiste-t-on réellement à une évolution au sein de la chaîne de valeur des Industries culturelles et créatives, ou à de simples évolutions ?
- On entend toujours que les industries culturelles sont en crise. Mais l'argent est toujours là. Après cinq années de stagnation entre 2007 et 2012, le marché des industries culturelles et créatives, tiré par les jeux-vidéo, renoue avec la croissance. Sous l'impulsion des terminaux connectés, des nouvelles formes de monétisation matures ou du pouvoir de traction des pays émergents, les industries du livre, de la musique, du cinéma et des jeux-vidéo ont du potentiel de croissance. »

*Philippe Pestanes, associé chez Kurt Salmon*

## « LA "FORCE BRUTE" DES SYSTÈMES D'INFORMATION L'EMPORTE EN EFFICACITÉ SUR LE TRAVAIL HUMAIN »

- « La "force brute" des systèmes d'information l'emporte en efficacité sur le travail humain pour analyser l'information et prendre des décisions nécessaires à la bonne exécution des services Internet les plus populaires. Ce phénomène est illustré de manière symbolique par la façon dont Google a supplanté Yahoo ! entre la fin des années 1990 et le début des années 2000. En 1997, Deep Blue, l'ordinateur développé par IBM, bat le champion du monde d'échecs Garry Kasparov.
- Ceci dit, en 2013, seule une poignée d'entreprises ont dû et ont su déployer une infrastructure de type "Big Data" capables de servir des bases d'utilisateurs supérieures à 500 millions de personnes : Google, Facebook, Microsoft, Apple, Baidu ou Amazon. Leur réussite suscite trois types de réactions :
- la crainte des positions dominantes
- la perspective de nouvelles stratégies pour les entreprises qui s'inspirent de ces nouvelles opportunités
- la vision, à terme, d'un possible changement de paradigme pour le management de la culture. »

*Philippe Torres, directeur du département Conseil et Stratégie numérique de l'Atelier BNP Paribas*

## « LE POUVOIR REVIENT AUX CONSOMMATEURS »

- « Ce rapport met en valeur l'impact des nouvelles plateformes mondiales de distribution de biens et services culturels sur les comportements des consommateurs, l'accès à la culture et les modèles de promotion et prescription.
- Aujourd'hui, le pouvoir revient en partie aux consommateurs qui sont désormais capables de faire leur propre programmation grâce à des technologies puissantes et des interfaces intuitives. La prescription n'est ainsi plus l'apanage des seuls professionnels : elle devient également le domaine des communautés. En France, par exemple, alors que seuls 28 % des personnes interrogées utilisaient les réseaux sociaux pour obtenir des recommandations vidéo il y a trois ans, ils sont aujourd'hui 35 %.
- Le risque est une dictature de la demande, comme l'illustre la multiplication des franchises au détriment des créations originales au sommet du box-office. En 1981, au top 10 du box-office américain, il y avait sept œuvres originales. En 2011, ce ne sont que des suites. »

*Laurent Colombani, associé chez Bain & Company*

## **Les études du Forum d'Avignon**

Créé en 2008, le Forum d'Avignon publie des études inédites mettant en avant les liens essentiels entre la culture et l'économie, autour des thèmes proposés par son conseil d'orientation. Tout au long de l'année, ces thèmes font l'objet d'un travail de réflexion et de proposition organisé par le Forum d'Avignon avec des experts, des cabinets de conseil internationaux et ses partenaires publics et privés sur les thèmes suivants : culture, financements et modèles économiques ; culture et attractivité des territoires ; culture et numérique ; culture et innovation. Le Forum d'Avignon publie chaque année ses études ainsi que les Actes aux éditions Gallimard.

### **UN MINISTÈRE EUROPÉEN DE L'ESPRIT**

- « Si l'édition 2013 du Forum d'Avignon a souhaité interroger les liens entre les pouvoirs et la culture, Louvre Alliance a choisi d'y ajouter un troisième terme : territoires. Il induit à la fois une restriction et une médiation. Une restriction, car il évite à une étude sommaire d'avoir à embrasser plusieurs siècles de philosophie politique et culturelle ; une médiation, car le territoire géographique est bien là où se rencontrent réellement, sur un même plan, la culture et le pouvoir.
- Le mot "culture" est mort, pas la chose. Il est utilisé dans un milliard de contextes différents. Depuis un quart de siècle, le mot de culture est habité par deux personnes : le monde intellectuel et le monde économique. Ces deux mondes sont légitimes à en parler, seulement l'un est domicilié à Bercy, l'autre réside à la Sorbonne. Jetez un œil à tous les discours de la culture depuis André Malraux : ils sont colonisés par un lexique technico-économique, édulcoré par l'injonction factice "cultive-toi" et possédé par une industrie culturelle proposant la consommation comme canal d'irrigation de la pulsion. Le pouvoir politique est malaisé face à cette cohabitation.
- Finalement et parce que ce n'est pas de mesure ou de réforme dont nous avons besoin, mais de l'esprit de la proposition ou de l'esprit de la réforme, nous proposons, à l'aune des élections européennes de 2014, la création d'un ministère européen de l'esprit. Ce serait le premier et seul ministère de l'UE (Union européenne) qui, conformément aux préceptes du mot "esprit" lui-même, ne disposerait d'aucun pouvoir, mais de la puissance d'un discours performatif.
- Ce ministère, composé d'un comité de pairs choisis parmi les 28 pays de l'UE pour leurs qualités disciplinaires, leur érudition et leur exigence, aura un rôle
- critique (examine les faits de société et leurs règlements),
- médiologique (en ce qu'il réfléchit sur le devenir des mots en actes),

Solenne Blanc, associée chez Greenwich Consulting (cabinet dont le rachat par EY a été officiellement annoncé le 16/09/2013) lors de la présentation de l'étude EY pour le 6<sup>e</sup> Forum d'Avignon le 26/09/2013 à Paris - © NTC



- À lire également

Petit déjeuner-débat du Forum d'Avignon : « Mythe ou réalité ? Comment tirer parti du Big Data » ?

*Publié le 22/07/2013*

2<sup>e</sup> édition du Forum d'Avignon Ruhr : la culture comme porte de sortie de la crise

*Publié le 03/07/2013*

Forum d'Avignon : « Les pouvoirs de la culture », thème de la 6<sup>e</sup> édition du 21 au 23/11/2013

*Publié le 28/03/2013*

- À lire dans les dossiers

- [Forum d'Avignon 2012](#)