

Le Forum d'Avignon est un **laboratoire d'idées** dédié au dialogue entre culture, économie et médias. Il publie des **études innovantes** sur l'économie de la culture et des médias. Toute l'année, son site Internet '**culture is future**', analyse et développe trois thèmes : Culture et attractivité des territoires ; Culture, financements et modèles économiques ; Culture, numérique et innovation. Quotidiennement, sur chaque thème sont réalisées études, interviews, articles d'acteurs de la culture, de l'économie et de l'université. Dans une période où la quête de sens et l'appropriation de technologies sont sans cesse interrogées, il importe d'associer ou renouveler les points de vue pour un dialogue constructif entre les disciplines.

CULTURE IS FUTURE – les derniers articles

Culture, financements et modèles économiques

05.03.2012 [Toujours plus loin - Team Culture 2012: "la crise financière européenne est aussi culturelle"](#)



La mobilisation des énergies et des expertises est étendue à toute l'Europe pour penser et construire une sortie de crise financière, qui peut paralyser l'espoir des générations. Depuis sa création, le Forum d'Avignon et ses études internationales démontrent qu'investir dans la culture peut...

Culture, innovation et numérique

06.03.2012 [Toujours plus loin - la magie nouvelle : entre rêve et réalité](#)



Le tour de piste continue. Après la métamorphose du cirque qui désormais nous émerveille et –enfin- ne nous terrorise plus avec ses clowns tristes, c'est au tour de la magie traditionnelle de se régénérer. Initiée par Raphael Navarro (Compagnie 14:20), le concept de « magie nouvelle » n'...

Culture et attractivité des territoires

20.02.2012 [Toujours plus loin – Quand les architectes-artistes tissent des liens](#)



« En art, on comprend physiquement ce qui arrive, sans passer par les mots ». Ces paroles d'Olafur Eliasson, architecte-artiste danois, professeur à l'Université des beaux-arts de Berlin et directeur de l'Institut für Raumexperimente (Institut d'expérimentations spatiales) poussent à ...

Culture : les raisons d'espérer

28.02.2012 [Toujours plus loin - Interview de Angela Mills Wade, EPC](#)



Le 'European Publishers Council' travaille avec des nombreux partenaires représentant des différents secteurs créatifs au sein de la « Linked Content Coalition » récemment mise en place. L'origine de ce projet date d'octobre 2010 lorsque le Commissaire européen Neelie Kroes a lancé...

Le billet du Forum d'Avignon

02.03.2012 [Billet du Forum d'Avignon - Les papes vont-ils revenir à Avignon ?](#)



Une révolution de Palais ! A la volonté du président du Conseil Mario Monti de supprimer l'exemption fiscale dont bénéficie le Vatican, l'Eglise romaine peut-elle en représailles opter pour une meilleure domiciliation fiscale ? Et pourquoi pas, (re)trouver l'asile au...

A la Une

Forum d'Avignon-Ruhr : Créer le progrès , Les partenariats stratégiques entre culture et économie ... dans quelques jours !



Le premier Forum d'Avignon-Ruhr se tient à Essen les 8 et 9 mars 2012 dans le prolongement de l'édition 2011 du Forum d'Avignon qui avait pour thème 'Investir la culture'. Les perspectives du développement économique des territoires, fondées sur des stratégies innovantes d'investissement public et privé dans la culture seront au cœur des débats..

« Nous sommes heureux que les réflexions autour du thème clé du développement culturel des territoires, en particulier dans les zones à réinventer après l'ère postindustrielle, se prolonge dans les débats du Forum d'Avignon Ruhr, indique Laure Kaltenbach, directrice générale du Forum d'Avignon. Si les récentes études du Forum d'Avignon s'attachent à montrer à quel point l'impact de l'investissement dans la culture et ses infrastructures est favorable au développement économique et à la cohésion sociale, il est intéressant de comprendre comment une région comme la Ruhr a intégré cette dimension dans son propre développement. Pour cet enjeu essentiel pour les prochaines générations, il est déterminant que s'engage une coopération à l'échelle européenne et la mobilisation de tous les acteurs institutionnels, artistiques et économiques européens. »

L'étude Kurt Salmon-Forum d'Avignon sert de point de départ aux deux jours de rencontres

[L'étude exclusive « Entreprendre et investir dans la culture : de l'intuition à la décision »](#) menée par Kurt Salmon pour le Forum d'Avignon 2011 a mis l'accent sur le rôle des retombées à la fois qualitatives et quantitatives des initiatives culturelles. Il en résulte qu'avec un recul de plus de 25 ans, le modèle de choix d'alliances et d'investissement de villes comme Bologne, Bilbao, Cracovie, Lille, Liverpool et la région de la Ruhr démontre que la culture est constitutive du développement économique, qu'elle s'intègre dans un écosystème d'ensemble du territoire et que son influence essaime bien au-delà du seul champ culturel stricto sensu.

« Investir la culture » à tous les niveaux territoriaux

Les enseignements de l'étude menée par Charles Landry servent de base aux trois débats du Forum d'Avignon Ruhr sont organisés pendant les deux jours : intégrer la culture et l'économie dans une réflexion commune ; l'art de l'évolution créative ; s'appuyer sur les meilleurs exemples de réussites.

Pour en savoir plus : <http://www.e-c-c-e.de/en/forum-2012/>

Présentation, par Dieter Gorny, Directeur général de European Centre for Creative Economy

Nos valeurs culturelles évoluent – d'un côté par rapport au respect de l'accès et l'usage de l'art et de la culture et de l'autre côté par rapport à leur rôle dans la société. Par ailleurs, le processus de production économique est également en train de se transformer. La question principale est la suivante : Que pouvons et devons nous faire pour que l'Europe demeure capable d'être viable et compétitive dans un environnement de conflits d'économies mondialisées et d'innovations technologiques, mais également terme de traditions culturelle et d'expérience ?

(...) Une transformation économique et sociétale ne sera pas possible sans coopération interdisciplinaires et stratégies intégrant. Le futur peut ne plus être un challenge que pour les secteurs individuels ou un problème pour les solutions nationales mais nécessite de nouvelles symbioses dans les politiques publiques, l'économie et la culture.

[Lire l'intégralité de la présentation](#)

Le dossier : Culture et attractivité des territoires

Dès sa création en 2008, le Forum s'est intéressé à la question de l'attractivité culturelles des territoires en produisant chaque année une ou plusieurs études, en particulier : analyse des liens entre la performance économique d'un territoire et son intensité culturelle et universitaire, études sur l'emploi, comparatif international de villes qui ont fait le choix de la culture dans leur stratégie d'attractivité, analyse de la dépense culturelle publique, études de cas, ...). L'ensemble des publications est disponible gratuitement sur le site internet www.forum-avignon.org

- Les vidéos

- Les analyses et articles *culture is future*
- Les études

Les vidéos

- [Vidéo du débat « Investir la Culture » Forum d'Avignon 2011](#)
- [Vidéo du débat « Un investissement nommé désir » Forum d'Avignon 2011](#)
- [Vidéo INA « Défendre les lieux culturels »](#)
- [Vidéo INA « La ville et la culture »](#)

Les études

Entreprendre et Investir dans la culture : de l'intuition à la décision – par Kurt Salmon pour le Forum d'Avignon (2011)

L'étude vise à comprendre, à travers une centaine d'interviews réalisées à travers le monde, les mécanismes et modèles de décision liés à un investissement dans un projet culturel, avec pour objectif de définir un cadre de référence à l'attention des décideurs. Elle cherche à identifier les critères économiques et non économiques qui prévalent dans la décision en faveur des investissements culturels, qu'ils émanent d'opérateurs publics ou privés.

Etudes de cas : Centre Pompidou Metz, Festival d'Aix en Provence, Numérisation de la bibliothèque royale de Belgique, Design Fashion Architecture (DUTCH) aux Pays-Bas.

[Voir l'étude en ligne](#)

Creativity, Culture and the City : a question of interconnexion – par Charles Landry pour le Forum d'Avignon (2011)

Lille, Bologne, Bilbao, Cracovie, Liverpool et la région de la Ruhr : quels sont les points communs entre ces territoires ? Pour Charles Landry, c'est avant tout leur créativité, contribuant à en faire des villes innovantes, qui constitue leur principal atout. Pour souligner les enjeux liés à la créativité et à l'importance de l'investissement culturel pour les villes, Charles Landry pose toutefois une autre question : que perd-on si l'on n'investit pas dans la culture ? S'en priver pourrait revenir à appauvrir le dynamisme de ses entreprises, menacer la cohésion sociale, fragiliser le territoire face à ses concurrents, perdre son identité et un bon nombre d'opportunités en termes de développement économique, social et culturel futur.

[Voir l'étude en ligne](#)

Deuxième édition du baromètre sur l'attractivité culturelle des territoires - Culture et performance économique : quelles stratégies pour l'emploi et le développement des territoires ? – par Ineum Consulting/Kurt Salmon pour le Forum d'Avignon (2010)

L'étude Ineum Consulting/Kurt Salmon 2010 pour le Forum d'Avignon analyse les liens entre la culture et la performance économique des territoires. L'analyse d'un panel international de quarante-sept villes sur cinq continents confirme l'importance économique du secteur culturel (3,4 % des emplois du panel), et semble démontrer que les territoires misant sur la culture ont un taux de chômage plus faible... Le choix des filières et la coopération trans-sectorielle sont deux clés essentielles du succès des stratégies culturelles. Disposer de formations culturelles constitue également un avantage compétitif, qui reste cependant insuffisant pour assurer l'employabilité locale.

Etudes de cas : Abu Dhabi, Avignon, Bilbao, Bologne, Bombay, Bruxelles, Cracovie, Florence, Lille, Liverpool, Los Angeles, Montréal, Nancy, Région de la Ruhr, Paris, ...

[Voir l'étude en ligne](#)

Baromètre 2009 - La culture, enjeu économique ou symbolique pour l'attractivité des territoires ? – par Ineum Consulting/ Kurt Salmon pour le Forum d'Avignon (2009)

Le baromètre met en lumière la corrélation entre l'intensité culturelle et universitaire des territoires et leur performance économique. 32 villes sont étudiées, représentant tous les continents. Des études de cas proposent en outre une analyse détaillée des stratégies de développement d'Abu Dhabi, de Nancy, de Bruxelles, de Montréal, de Bilbao.

[Voir l'étude en ligne](#)

Les analyses et articles

- San Sebastian, Capitale Européenne de la Culture 2016 : la culture pour la paix [Lire l'article](#)
- Les Rencontres de Tallinn « Les acteurs culturels de la Baltique : de la coopération transrégionale à la diffusion européenne. » [Lire l'intégralité de l'article](#)
- Dar Al-Ma' Mûm, une promesse pour l'art marocain [Lire l'intégralité de l'article](#)

- Centre Ullens pour l'Art Contemporain, fleur du dynamisme chinois [Lire l'intégralité de l'article](#)
- Qui est Barthélémy Togo ? [Lire l'intégralité de l'article](#)
- Un symbole de fierté et d'innovation : le [Lire l'intégralité de l'article](#)
- Toujours plus loin - La nouvelle bibliothèque d'Alexandrie [Lire l'intégralité de l'article](#)
- Toujours plus loin - Gorée, opportunités et dangers d'une île « vitrine » du Sénégal [Lire l'intégralité de l'article](#)
- Qui est Souleymane Cissé ? [Lire l'intégralité de l'article](#)
- Toujours plus loin : Après la révolution, la relève de la Culture tunisienne [Lire l'intégralité de l'article](#)
Toujours plus loin : la culture, une passion et un investissement [Lire l'intégralité de l'article](#)

Le Forum d'Avignon sur Internet www.forum-avignon.org

Regardez les vidéos sur le [site Internet](#) et [YouTube](#) / Rejoignez la communauté du Forum d'Avignon sur [Google +](#), [Facebook](#) et [Twitter](#) / Les [partenaires 2011](#) du Forum d'Avignon

Nous contacter : forum-avignon@forum-avignon.org